

# 醉美茅台·立体创新式全内容营销

- **品牌名称：**茅台集团
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2023.01.20-03.09
- **参选类别：**IP营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM2OTU5NjQxMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2OTU5NjQxMg==.html)

# 茅台集团多条产品线的年轻化心智占领之旅

## 核心产品-构建品牌力稳固扩圈



茅台是白酒行业的高端王牌品牌，但竞品林立，为了持续稳固市场地位，茅台希望将集团“中国茅台 香飘世界”的品牌理念与目标人群深度沟通，获得价值观认同。

1

## 创新产品-年轻化破圈拉动新客



2022年1月“茅台1935”上市  
同年7月“茅台冰淇淋”开售  
面对百花齐放的酒饮行业，茅台不断推陈出新，希望借助新品触达更年轻化的新客户群体。

2

痛点一. 如何传播新产品的同时，将茅台品牌理念准确传递？

痛点二. 如何找到更新颖的方式，提升茅台年轻受众认可度？



传播洞察



# 茅台品牌理念拥有**中国特色**和**地理环境**鲜明特征



## 浓厚的中国文化底蕴

茅台酒是中国的传统特产酒，大曲酱香型白酒的鼻祖，已有**800多年的历史**。同时也是世界三大蒸馏名酒之一。

## 国家地理标志产品

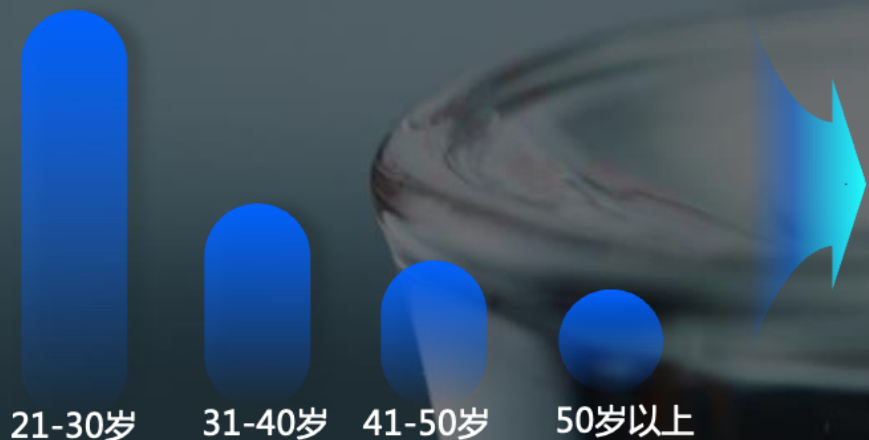
茅台酒是中国白酒首个被国家纳入**原产地域保护产品**。茅台酒厂区建于**赤水河上游（长江川江段支流）**，水质好、硬度低、微量元素含量丰富，且无污染。



# 白酒群体年轻化，TA们热衷创新科技

## 年轻群体消费增速最快

白酒购买用户消费增速



数据来源：京东超市《2022年一季度白酒消费趋势报告》

## 茅台年轻受众兴趣标签

茅台18-34岁人群信息流阅读偏好

数字货币 新能源  
 数字人 人工智能 养老保险  
 文玩戏曲 创客 国际足球  
 男装 纪录片

数据来源：百度观星盘2022年12月

# 结合茅台品牌文化和目标人群特征 定制化构建茅台立体创新式全内容生态

痛点一

如何传播新产品同时  
将茅台品牌理念准确传递？

联合中国国家地理杂志  
深度定制茅台品牌视频

借助百度百科权威性和AI技术  
深度定制茅台数字博物馆

长效沟通

定制  
视频



茅台立体创新式  
全内容生态

数字  
展馆

热点  
话题

创新  
品专

痛点二

如何找到更新颖的方式  
提升茅台年轻受众认可度？

茅台借助数字人热点  
数字人AIGC热点话题

年轻及目标人群深度触达  
数字人创新交互品专占位

创新爆款



**核心产品-构建品牌力稳固扩圈**

**优质视频 《致敬河山》**

**线上全景 「茅台数字博物馆」**

**与用户产生长效深度的连接**

联合中国国家地理杂志  
深度定制茅台品牌视频

# 茅台《致敬河山》，好山水造就好茅台 展现扎根中国的民族品牌理念



茅台品牌特征  
国家地理标志产品  
依靠长江赤水河  
造就好酒水

X

中国国家地理  
契合的品牌调性  
以水为主线  
定制茅台视频

水，大道至简，承载中国智慧  
水，气象万千，成就极致景观  
茅台1935酒携手中国国家地理  
从长江流域源头出发，探寻中国壮美山河，彰显茅台厚重底蕴  
岁月成就美好，致敬河山！

总曝光 1000万+； 总播放量 50万



借助百度百科权威性和AI技术  
深度定制茅台数字博物馆

# 茅台数字博物馆 长效展现品牌理念、文化、工艺等

百度百科入口



茅台数字博物馆



全方位展示品牌内容



360实景展示内容



沉浸式感受品牌文化





**创新产品-年轻化破圈拉动新客**

**热点话题 #品鉴茅台冰淇淋#**

**数字人创新交互品专**

**与用户建立创新爆点的及时刺激**

茅台借助数字人热点  
数字人AIGC热点话题

# 传统品牌茅台与数字人创新碰撞 塑造品牌年轻化形象



数字人美味推荐大使



数字人创新热点话题



数字人AIGC生产内容

定制话题聚合热度，吸引更多用户关注

主题征文邀请众多达人网友参与讨论

AIGC+强势场景共推，激发用户兴趣

1.1 总曝光量  
亿+

186 征文阅读量  
万次

年轻及目标人群深度触达  
数字人创新交互品专占位

# 打破常规的创新交互方式 提升茅台品牌与年轻受众的情感连接

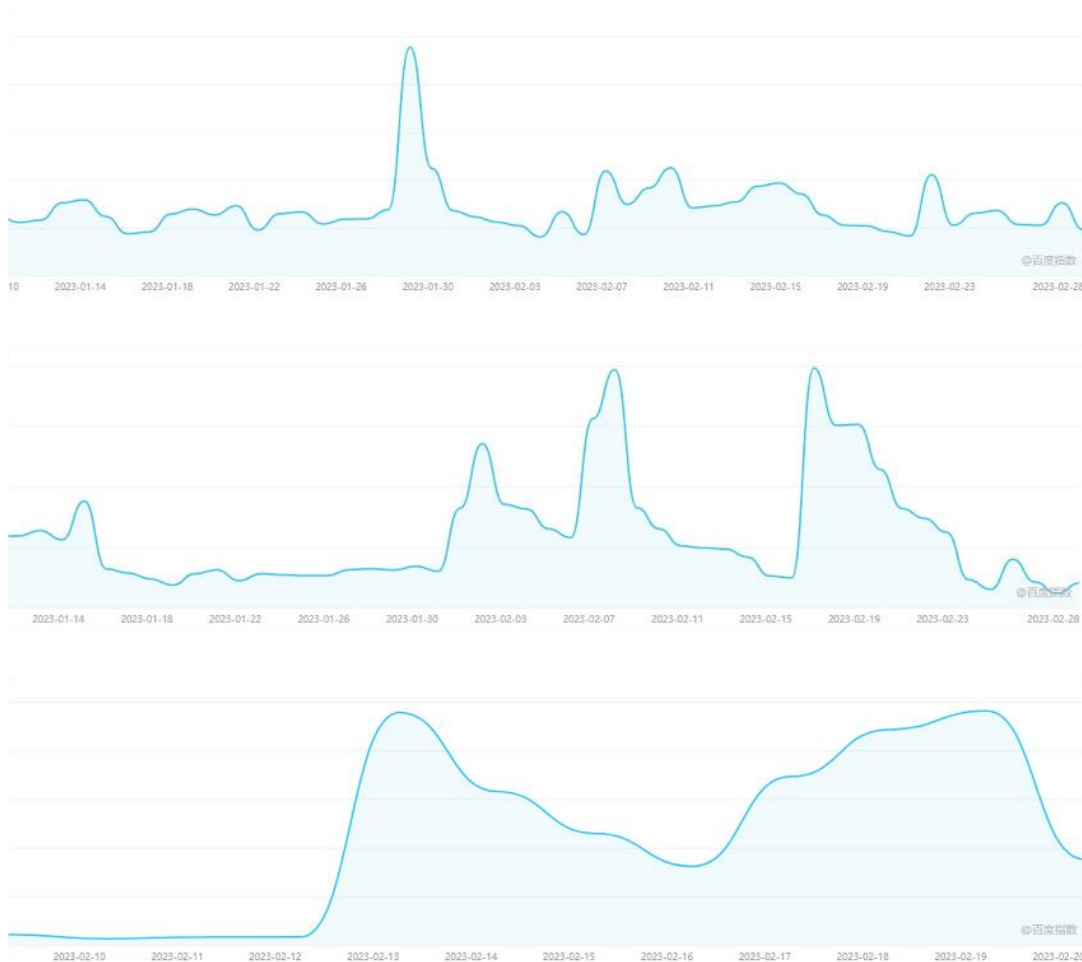


视频点击可播放



声量爆增

# 茅台品牌及多条产品线获得声量爆增



茅台指数

382%

同比增长

茅台1935指数

88%

同比增长

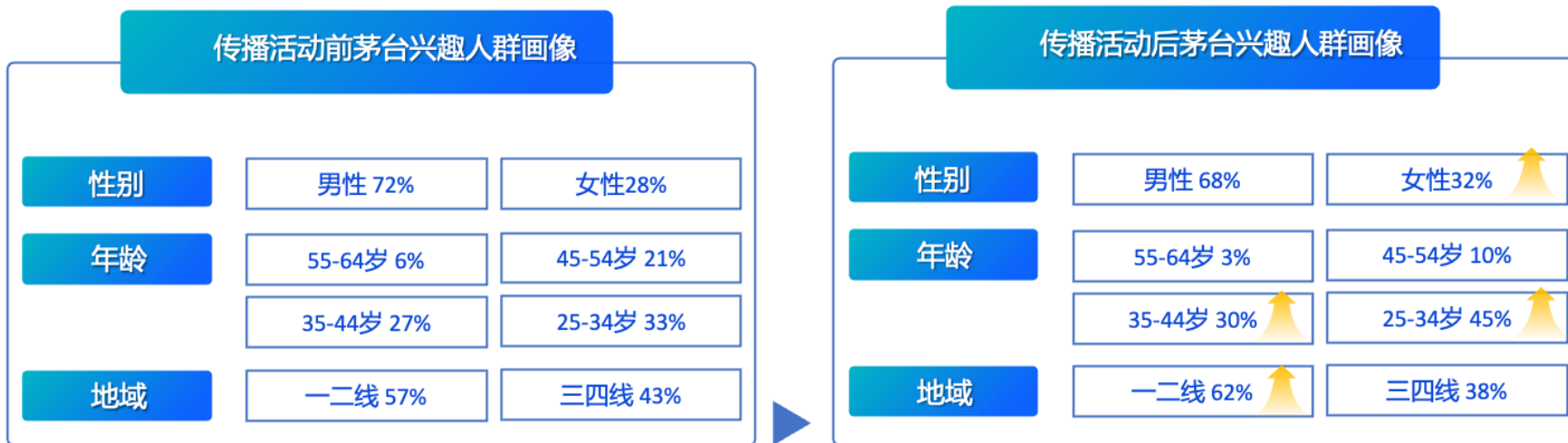
茅台冰淇淋指数

404%

环比增长

数据来源：百度观星盘2023年1月-3月

# 品牌受众更加年轻化，扩容人群5000万+



**5206万+**  
茅台品牌新增用户

**23.04%**  
品牌与用户关系加深率

**37.91%**  
用户互动率最高

价值传递

# 品牌定制视频产生文化共鸣，网友纷纷点赞 为品牌带来正面评价

