

卡萨帝水晶胆热水器×《为什么这么火》 百度内容IP营销

- **品牌名称：**海尔
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2023.01
- **参选类别：**IP营销类

背景及挑战

卡萨帝水晶胆热水器

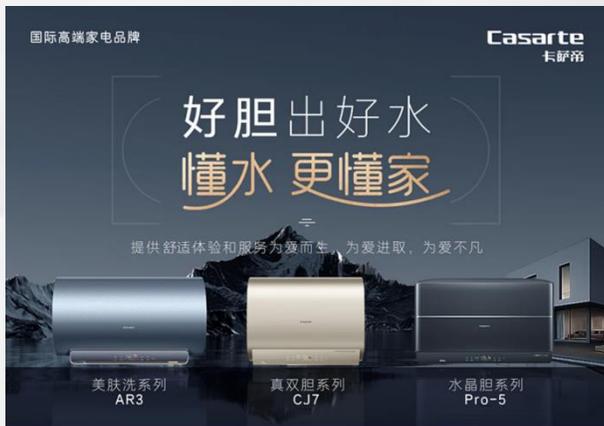
是由卡萨帝自主研发，集科技、安全、环保于一身的专利技术，可有效提升皮肤健康度以及出水安全性。作为热水器产品新技术，用户并不了解其优势及价值，卡萨帝希望借助知识科普形式传递「水晶胆」知识，帮助品牌完成软性种草和转化。

品牌挑战

卡萨帝热水器品牌认知度不足

卡萨帝热水器「水晶胆」核心优势认知不足

卡萨帝曝光不足



营销目标

以『知识类和微综』的趣味知识科普形式，多元化对『水晶胆』知识内容进行趣味讲解；
同时借势春节期间用户高关注度、高流量、高购买量，进行内容植入，对用户进行深入种草

项目策略

- 「趣味科普微综艺创新形式，打造「知识+内容」全新认知
- 「内容打造-深入行业痛点，解锁卡萨帝热水器核心技能
- 「导流资源-圈定受众人群大量曝光 助力品牌声量最大化
- 「运营资源-助力内容场景多元化渗透 整体提升品牌影响力



营销洞察：消费者健康意识增强，热水器知识类内容需求提升

品牌

品牌搜索趋势

热门品类/品牌

水晶胆热水器 +109% ↗
卡萨帝 +13% ↗
卡萨帝热水器 +84% ↗

卡萨帝热水器/水晶胆
关注增长趋势明显

大数据科学定位品
牌营销契机

节点

用户关注趋势

春节期间健康关注

健康关注 +388% ↗
健康设备关注 +148% ↗
家居电器关注 +47% ↗

2023春节期间开启后疫情时代
健康需求突增

全民流量热度借势
助力转化拔草

内容

用户关注趋势

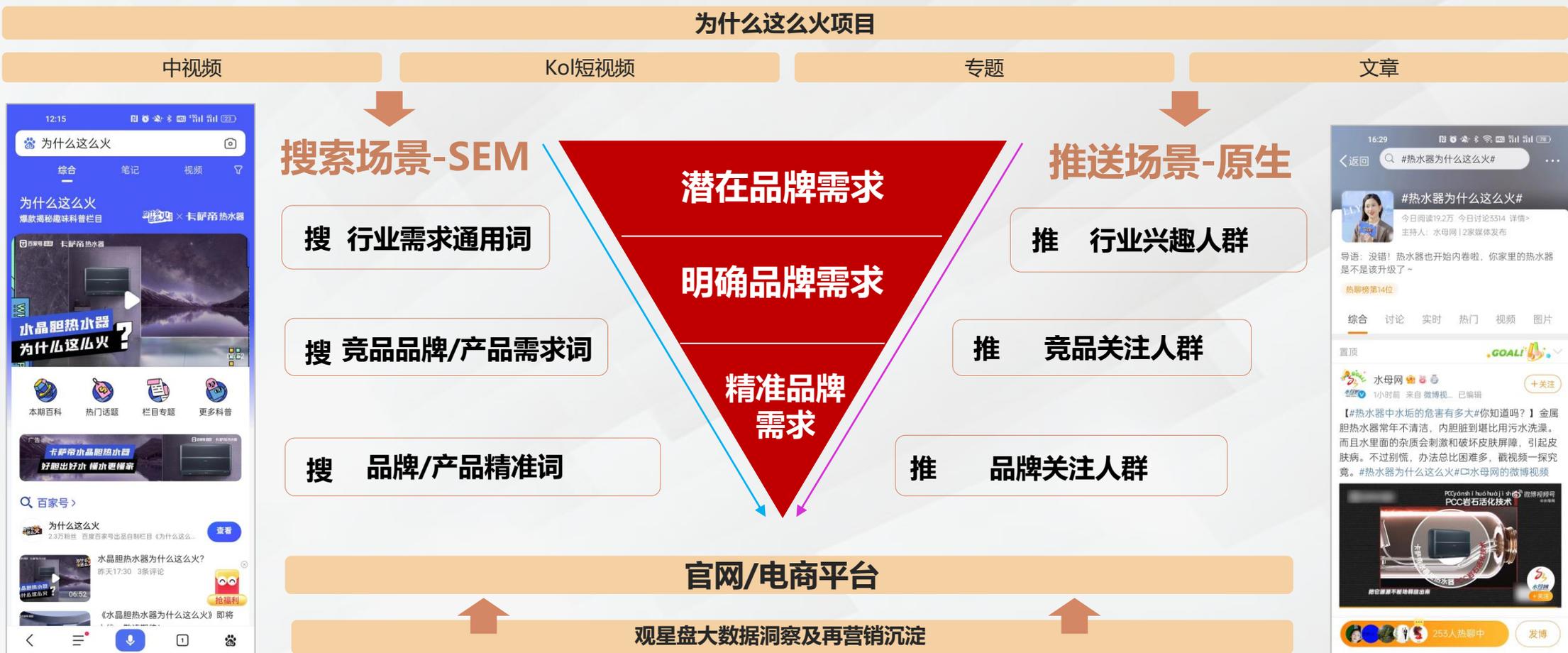
知识内容+微综形式

家电知识内容关注 +157% ↗
微综短视频内容关注 +167% ↗
专家访谈权威证言 +103% ↗

知识类内容与趣味性视频
需求关注增加

趣味知识科普内容
多元种草破圈

媒体洞察：采用百度独有「搜+推」将内容双引擎精准分发，高效触达目标用户



趣味科普微综艺创新形式 打造「知识+内容」全新品牌认知

- 用户采访/权威拆解/专家访谈，权威点明大众痛点「水垢对皮肤的危害」定制趣味科普权威知识内容
 - 突出水晶胆核心优势，深度种草评测，到早卡萨帝水晶胆热水器全新认知



知识话题炒作



官方探店评测



产品优势讲解



医生/用户/专家权威种草

卡萨帝联手百度首次打造知识内容IP 《为什么这么火》



知识性

+

综艺性

+

创新性

内容知识科普

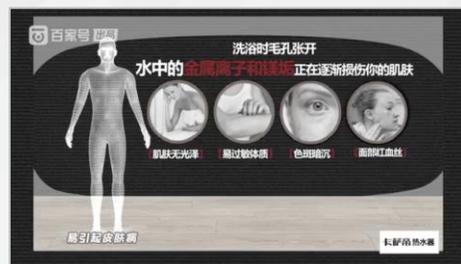
微综短视频

整合新品传播

「热水器中水垢危害」热议话题
带动大众共鸣，引导网民关注

街头采访/专家访谈「6分钟」
快速了解相关知识，增加网民兴趣度

百度整合站内+站外资源
引爆「卡萨帝热水器」品牌声量



全网总曝光 **1.7亿+**

全网总播放 **885万+**

整合线上线下优质资源，连接用户生活场景品牌强需求



百度APP开屏



百度热搜榜

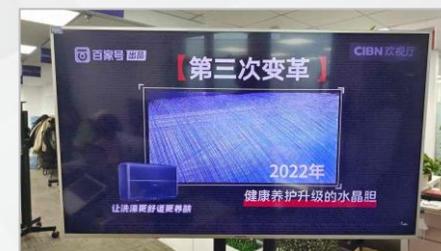
【线上】
深度拓展内容营销+增加导流资源

卡萨帝热水器X《为什么这么火》

【线下】
官方旗舰店探店+家庭场景热推

百度内曝光 **5000万+**

电视端曝光 **3000万+**



站内资源-圈定受众人群大量曝光 助力品牌声量最大化

站内总曝光5000万 正片+预告片总播放量346万

百家号开屏	百度app 移动端热榜	搜索主会场金刚位 跳转方太百科页面	百度APP精品频道 首页轮播图	正片资源挂载电商平台 打通商品购买链路
				

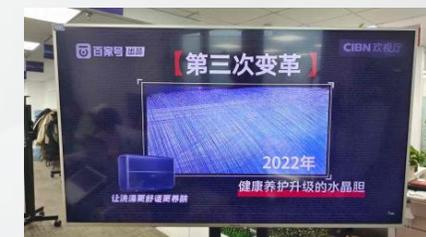
站外资源-助力内容场景多元化渗透 整体提升品牌影响力

站外话题营销
联合微博大V联手打造超级话题

家庭场景
覆盖国内主流电视终端品牌

总阅读量 **9129万** 站外视频播放量 **538万**
登微博热聊榜 **TOP14** 微博视频飙升榜 **TOP8**

覆盖用户 **1亿+**
总曝光量 **3000万+**



内容创作-深入行业痛点，解锁卡萨帝热水器核心技能

趋势 **5大** 价值

危害 **行业痛点** 体验

技术

确立传播方向

- 行业趋势讲解
- 行业痛点提出
- 技术演示科普
- 产品深度评测
- 产品优势展示



Emily家居日记
家居博主, 收纳家居装修改造
221 内容 1.1万 获赞 11 关注 2.5万 粉丝

热水器怎么选?
播放12.3万 点赞644

家居小超人
埋头画图, 工地跑腿, 打打砸砸的装修小超人
8957 内容 18.3万 获赞 14 关注 35.8万 粉丝

洗澡水有多脏?
播放10.1万 点赞503

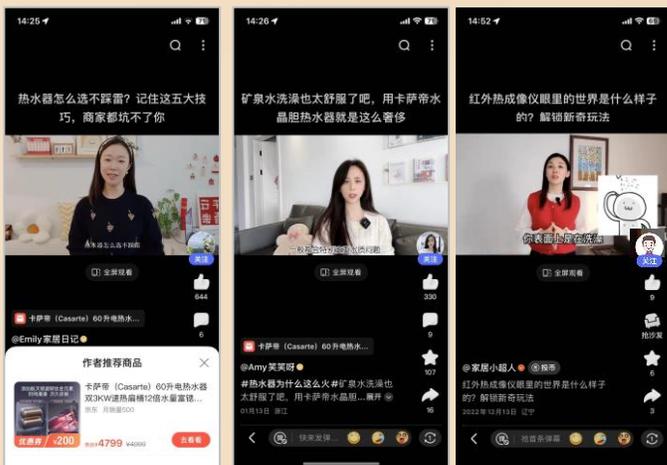
Amy笑笑呀
认证: 室内设计师, 生活领域创作者, 内容评审官
简介: 家居 收纳 改造 美食 vlog

水晶胆为何物?
播放9.2万 点赞456

家居大队长
提供最健康的装修服务, 5分钟让您了解装修
6529 内容 7.8万 获赞 17 关注 35.5万 粉丝

如何选热水器?
播放3.2万 点赞303

内容助力-倾力打造卡萨帝热水器品牌影响力热度



150+ 篇征文

多维度内容 诠释产品价值

阅读量 **318万+** 互动量 **2580+**

116位达人

多领域达人 证言产品品质

房产、家居、家电 行业优质达人

- 

Emily家居日记
家居博主, 收纳|家居|装修改造
221 内容 1.1万 获赞 11 关注 2.5万 粉丝
- 

装修美少女
一个超美超宅的室内女设计师
3483 内容 4.2万 获赞 326 关注 42.8万 粉丝
- 

阿红说家居
装修特工队, 盘点装修案例与经验剖析
2298 内容 3308 获赞 0 关注 8.9万 粉丝
- 

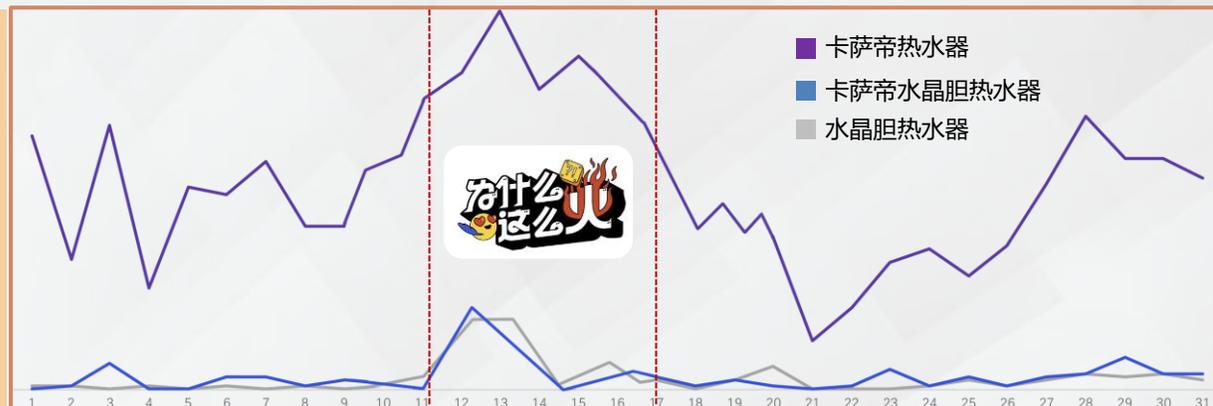
辉哥家居
以设计为媒, 传播家装经典!
4293 内容 3.4万 获赞 0 关注 34.2万 粉丝
- 

家居小超人
埋头画图, 工地跑腿, 打打砸砸的装修小超人
8957 内容 18.3万 获赞 14 关注 35.8万 粉丝
- 

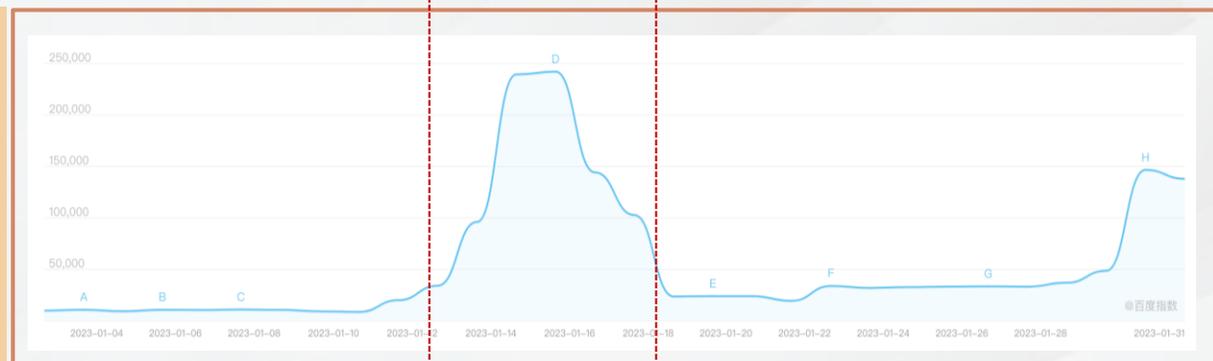
装修蜜小姐
提供实用、优质的家居生活灵感
4857 内容 3.2万 获赞 0 关注 40.6万 粉丝

《卡萨帝热水器 x 为什么这么火》合作效果总结

搜索指数



资讯指数



卡萨帝水晶胆热水器
 搜索热度同比增长+593% 环比增长+142%

卡萨帝热水器
 搜索热度同比增长+7% 环比增长+8%

水晶胆热水器
 搜索热度同比增长+838% 环比增长+188%

带动卡萨帝品牌
 资讯指数
 巨大提升

卡萨帝品牌资讯指数
 同比增长+192%
 环比增长+191%