

一只熊猫的AI之旅

国航8·8飞行节 AIGC创新整合营销

- **品牌名称：**中国国航
- **所属行业：**旅游行业
- **执行时间：**2023.08.01-08.31
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

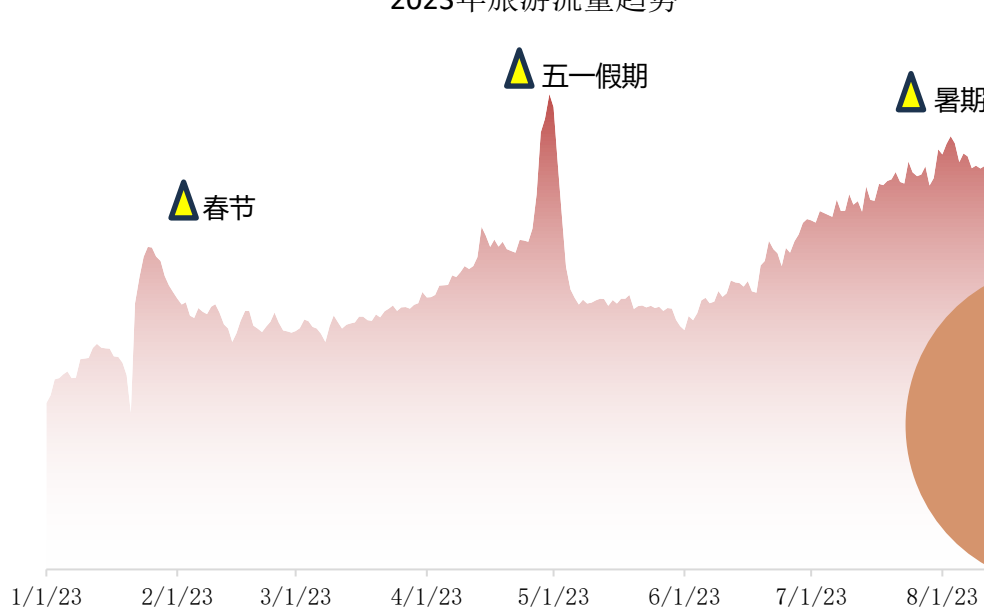
<https://video.weibo.com/show?fid=1034:4932177847058453>

案例综述	2023迎来暑期旺季，百度助力国航重磅宣发8·8飞行节，融合数字人形象、AIGC能力、国航IP形象，AIA全链路产品形态全新定制，完成从品牌曝光、内容种草，到引流转化的全链闭环营销，同时大胆突破整合营销传统形态，达成创新+创收双赢！
客户品牌简介	中国国际航空股份有限公司（AIR CHINA），简称“国航”，是中国唯一载国旗飞行的民用航空公司同时，国航是中国航空集团公司控股的航空运输主业公司，中国三大航空公司之一
背景与目标	为打造属于国航特有的“电商”节日，暑期重磅推出“国航8·8飞行节”旨在借助媒体优势探索新营销合作形态，充分释放飞行节爆点，为飞行节热度充分造势
策略与创意	设想融合国航IP形象、数字人形象、AIGC能力，实现AIA全链路产品形态全新定制
执行与实施	借助度星选*度晓晓数字人&AIGC能力融合，承接整个活动中长周期预热立足国航熊猫IP形象，定制强曝光高交互产品形态，短平快突击活动爆点期
成果与反馈	国航8·8飞行节百度创新整合营销项目 1.动态IP助力展示效果拉升：605w曝光，CTR高于行业均值1.7倍 2.达人共创流量引入：8400w曝光、98w+播放量、话题讨论量1000+ 3.数字人视频共创双平台宣发：17w+播放量

2023年疫情褪去，网民出游兴致高涨，今年暑期迎来**出游热的最长假期**

国航首次推出“**国航8·8飞行节**”，以超级福利包拉动获客和收益

2023年旅游流量趋势



数据来源：百度观星盘

抓住
节点

AIGC
整合
营销

大促
事件

+



抓住暑期重要营销节点，百度通过AIGC与整合营销闭环能力助力国航重磅宣发8·8飞行节！

价值目标：借助媒体优势探索新营销合作形态，充分释放飞行节爆点，为飞行节热度充分造势

- **营销标的：**创新点、曝光声量、活动节点沉淀
- **打法思路：**
 - 创新点：引入AIGC/数字人、定制IP创意
 - 曝光声量：目标千万量级
 - 活动节点沉淀：借助内容平台沉淀8·8飞行节信息

借助数字人和动态IP元素赋予国航品牌生命力，贯穿全链路产品链路形态，达成品效合一的双重定制效果

1

提炼IP形象，融合定制产品

2

数字人度晓晓合作发布飞行节

3

达人定制+原生征文+超级话题



国航胖安达



国航飞行节推荐官 度晓晓



AIA全链创新覆盖，数字人AIGC强势助攻，重磅打造国航8·8飞行节

·狙击曝光，定制动态联动

·数字人AIGC加持，深度种草联合造势

·转化承接流畅引流

针对国航|旅游出行|飞机出行人群精准push，结合国航IP熊猫形象定制创意形态，海量推广，强势曝光！

数字人x内容话题征文营销，双IP+达人+koc参与，借助度晓晓高效炒起话题热度，海量征文造势，达人定制宣传节点，AIGC撰文+联合宣发双形象活动视频，渗透种草！



定制开屏impact 精准曝光

定制动态品专 强入场+熊猫ip联动

数字人话题征文全员打卡+频道banner+达人定制种草加持 炒热大促话题+热度发酵

组件挂载，宣发转化两不误

AWARENESS

INTEREST

ACTION

引起兴趣 & 产生互动

INTERACT

完成转化闭环

AIA用户心智全场景覆盖



全链基木鱼营销页承接引流微信



营销效果与市场反馈

定制品专-强入场+定制动态胖安达形象

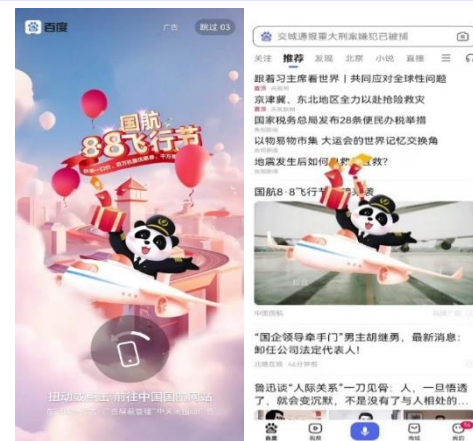
开屏impact+普通开屏-胖安达浮层联动+宣传片视频转场

CTR
69%



定制品专-demo

CTR
5.5%



开屏impact-demo



PV
8400w+

数字人强力宣发-自运营平台视频图文多重宣发+AIGC撰文+视频产出

数字人话题资源*达人定制-百度IP*kol*海量koc联合助推活动造势



国航8·8飞行节 百度创新整合营销项目

● 动态IP助力展示效果拉升：605w曝光，CTR69%高于行业均值1.7倍

● 达人共创流量引入：8400w曝光、98w+播放量、话题讨论量1000+
(CPM优于行业3倍，CTR优于行业2.4倍，组件点击率优于行业24%)



● 数字人视频共创视频双平台宣发：17w+播放量

