

《无畏契约》新游上线破亿曝光拿下品效MVP

- **品牌名称：**无畏契约
- **所属行业：**游戏
- **执行时间：**2023.06.08-07.01
- **参选类别：**IP营销类

案例亮点概述

案例综述	继《VALORANT》海外上线后，国服《无畏契约》进入上线预热期，为承接海外游戏热度，全面打响游戏国服版热度，百度营销把握住游戏从预热到发布期的核心节点，整合曝光及内容资源从圈层、口碑、流量收口三个角度帮助品牌全面提升国服游戏热度、快速打开认知度，实现破亿的曝光，拿下品效MVP。
客户品牌简介	《无畏契约》（VALORANT）是由拳头游戏研发、中国大陆地区由腾讯游戏代理发行的第一人称5V5英雄战术射击网游（PC），自上线后吸引了全球亿万FPS爱好者的喜爱。在游戏中，玩家将化身为能力各异的英雄，使用不同类型的枪械与对手展开战斗。游戏注重射击技巧与创造性的玩法，拥有极强的竞技性与战术策略性，节奏激烈、爽快感强，还有丰富多样的游戏模式。
背景与目标	新游国服改名上线，需要延续海外热度，在预热及上线期快速达成建立品牌认知、强化品牌热度、帮助品牌有效转化的目标
策略与创意	通过圈层渗透、口碑布局、流量收口建立三个方向，通过贴吧攻守资源配合、度星选节点差异化营销及内容再加热、品专创新样式的资源充分触达游戏兴趣人群，实现新游品牌声量快速启动。
执行与实施	整合内容营销资源，在不同品牌阶段通过差异化内容沟通用户，在延续期通过加热产品持续保温
成果与反馈	整波投放斩获1.2亿曝光，国服品牌检索热度增长2256%，资讯指数增长1208%，游戏上线当日依靠自然流量登上贴吧热榜第4位

»» 营销背景与目标 ««



营销背景与目标

《无畏契约》进入**发布预热阶段**，为积蓄热度为正式发布蓄水，品牌侧事件不断

营销目标

配合品牌侧大事件安排，6-8月在百度域内**加大品牌曝光密度**、**增强用户关注度**、**提升品牌传播声量**，为游戏的IP热度及转化助力

活动时间轴



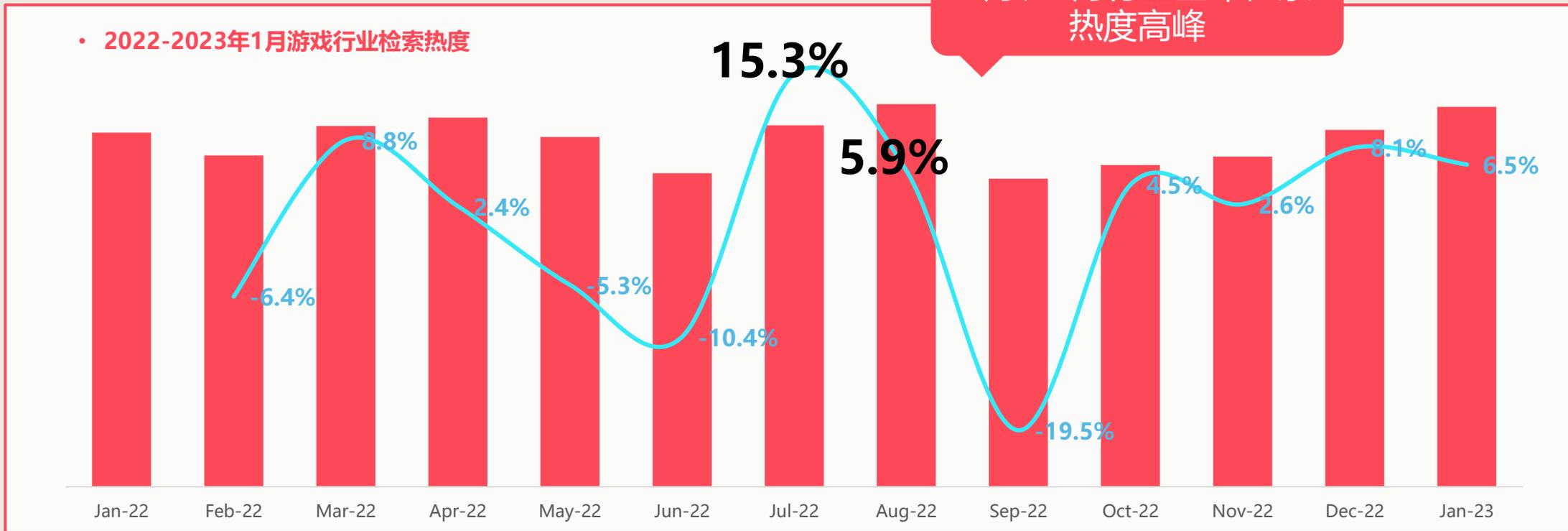
游戏市场局势

进入6-8月暑期，整体游戏行业流量呈现波峰，流量竞争加剧，机遇与竞争并存

百度日均承接游戏需求**2亿+**，是游戏用户主要信息渠道

7月、8月行业全年检索热度高峰

2022-2023年1月游戏行业检索热度



百度游戏类检索日均 **228,892,789次**

DEFY THE LIMITS

品牌热度情况

《无畏契约》海外热度较为可观，但国服版本尚在冷启动期，品牌认知度及热度亟待突破

- 2022年品牌检索情况 -



【TOP20热度关键词洞察】



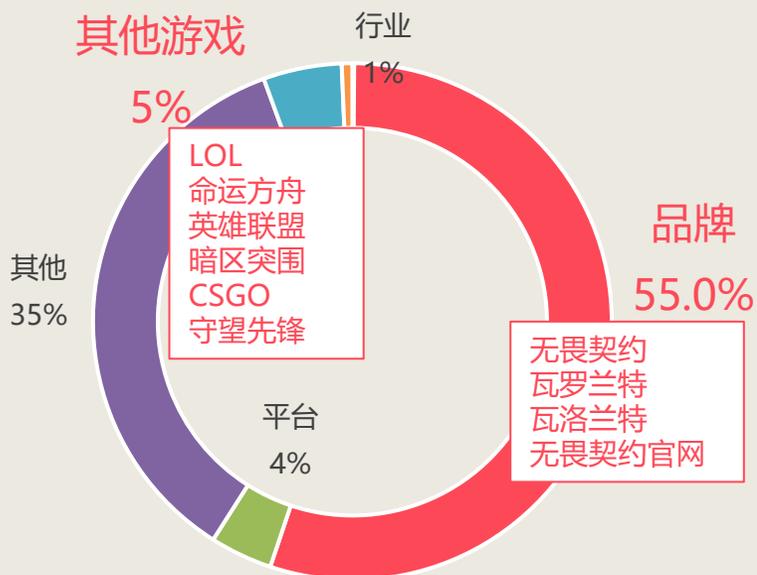
DEFY THE LIMITS

品牌认知分析

用户对品牌海外版本认知程度高，对国服游戏处于期待阶段，重视对品牌官网渠道及相关游戏比较信息的检索

竞品人群抢占及品牌国内告知为此次的营销关键
建立稳定权威的官方渠道是用户最为关心的内容

前序检索

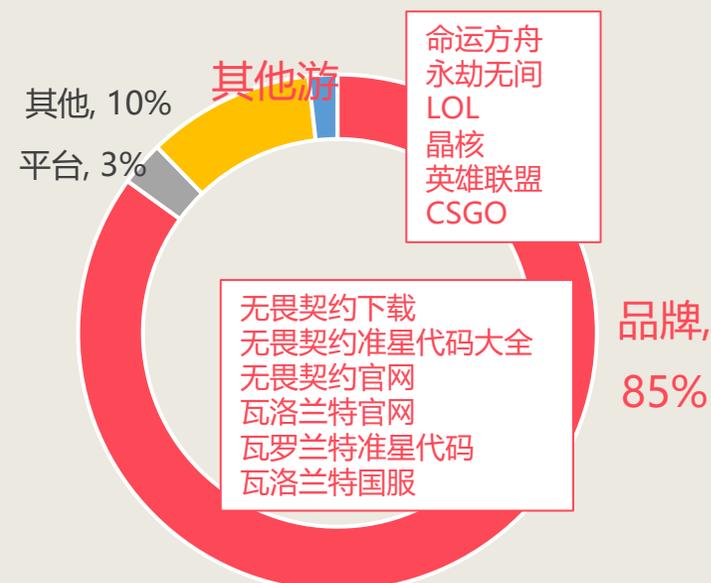


无畏契约 品牌词

无畏契约



后序检索



- 品牌搜索中，海外游戏版本相关检索占比53%
- 品牌搜索中，下载及官网相关检索占比8.5%

- 品牌搜索中，海外游戏相关检索占比37%
- 品牌搜索中，下载及官网相关检索占比42%

»» 营销策略与创意 ««

如何承接海外游戏热度，打好国内热度第一枪？



核心策略

对抗暑期行业流量激战，在建立官方下载通路的同时，提升国服游戏品牌热度，为正式发布蓄水



百度矩阵平台 资源组合



百度APP
度星选
百度贴吧

策略洞察

游戏海外热度高，国内已经预备一定量的兴趣用户。建立官方渠道收割兴趣人群同时做好游戏国服版本宣传

策略关键

品效共振

核心目的

充分告知品牌国服版本信息，收口转化

营销手段

双端品牌专区
度星选

游戏用户对品牌的认知度高，在了解品牌信息的同时习惯性浏览其他相关游戏内容

圈层渗透

把握品牌圈层及竞品游戏圈层用户，高效曝光

本吧及竞品吧
贴吧头图、皮肤、灯塔
全吧 热榜资源

国服版本游戏热度待冷启，大量的口碑内容能最大程度帮助品牌度过冷启期，营造热议氛围及口碑安利

口碑加热

快速度过冷启期
口碑安利营造热议氛围

度星选、百+

DEFY THE LIMITS

项目合作回顾

多元资源组合，帮助品牌达成热度口碑双丰收



活动时间轴

预热期

发布期

热度持续期

6月8日

6月20日

6月28日

7月12日

国服内测

国服终测版更

定档发布会

国服正式上线

渗透圈层
稳定核心粉丝群体

预热氛围加持
游戏信息告知

稳定入口流量收割
热议氛围口碑打造

优质内容助推资讯指数攀升
游戏圈层短链直达，快速收割

核心目标

资源组合

圈层深耕

口碑热议

流量收口

贴吧：贴吧头图 / 贴吧灯塔 / 贴吧皮肤

贴吧热榜

度星选：1vN 征文

百度APP：PC & wise双端品专

贴吧：贴吧头图 / 贴吧灯塔 / 贴吧皮肤

贴吧热榜

暑期游戏节

度星选：1vN征文&百+内容加热

»» 执行实施与展示 ««



投放效果数据 - 【搜索频道】

锁定活动期，在百度APP上建立稳定品牌入口，创新样式抢占第一视觉，全面提升点击效率

【品牌专区】双端累计曝光**392w+**，平均CTR超过标准样式平均值**近1倍**

PC端 - 高级通栏品专 - 5S视频强入场样式

6月28日-8月28日

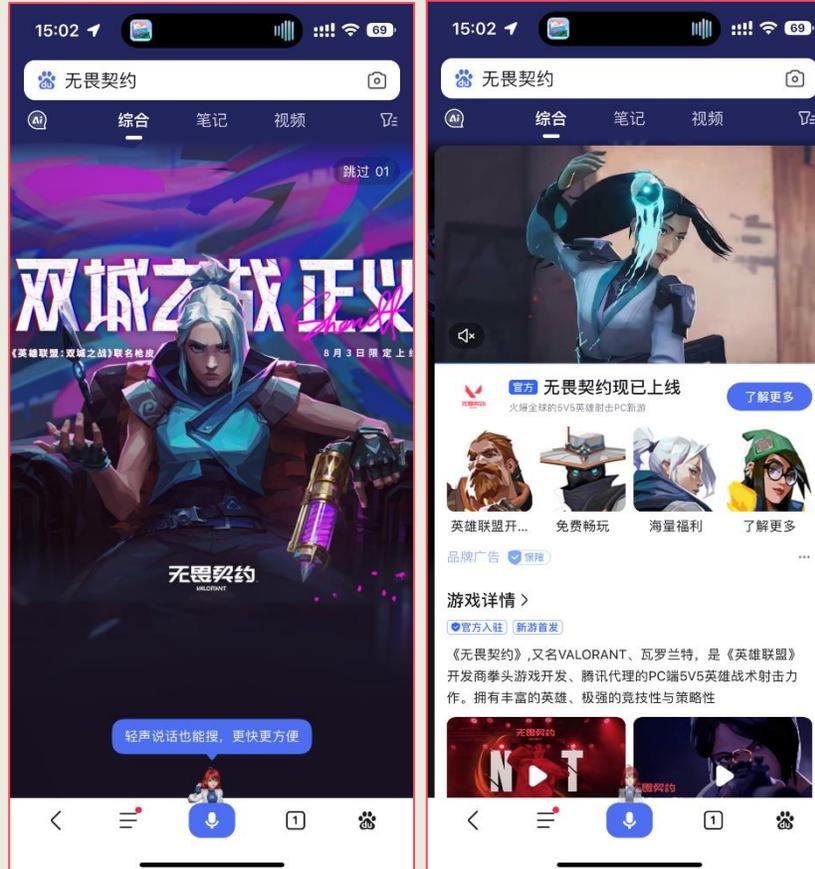


PC品专 PV: 1,611,699

无线品专 PV: 2,301,365

移动端 - 无线品专 - 5S视频强入场样式

6月8日-9月8日



数据效果

PC品专

数据截至
6月28日-7月30日

PV量 | **161w+**

CTR | **93%**

无线品专

数据截至
6月8日-7月30日

PV量 | **230w+**

CTR | **50%**

» 投放效果数据 - 【贴吧频道】

深入圈层本吧及竞品吧双布局，触达游戏高质量人群，转化及曝光双丰收

【贴吧投放】累计曝光**1.1亿+**，正式发布当天#无畏契约国服上线#自然流量登上**热搜榜第4位** 热度309.9w

本吧投放

稳健守家

攻守兼备

积极进攻

竞品吧抢占

调动圈层互动

面向贴吧内全游戏人群&《无畏契约》核心粉丝人群

【说大事专用资源组合】**贴吧热榜+直播贴**

- 6月20日 游戏终测节点

【热搜第三位】#不装了我转瓦#

单日曝光**6415W+**

热榜CTR **25%**

- 7月12日 正式上线节点

【热榜第三位】#今日打瓦名场面#

单日曝光**943W+**

【直播贴】

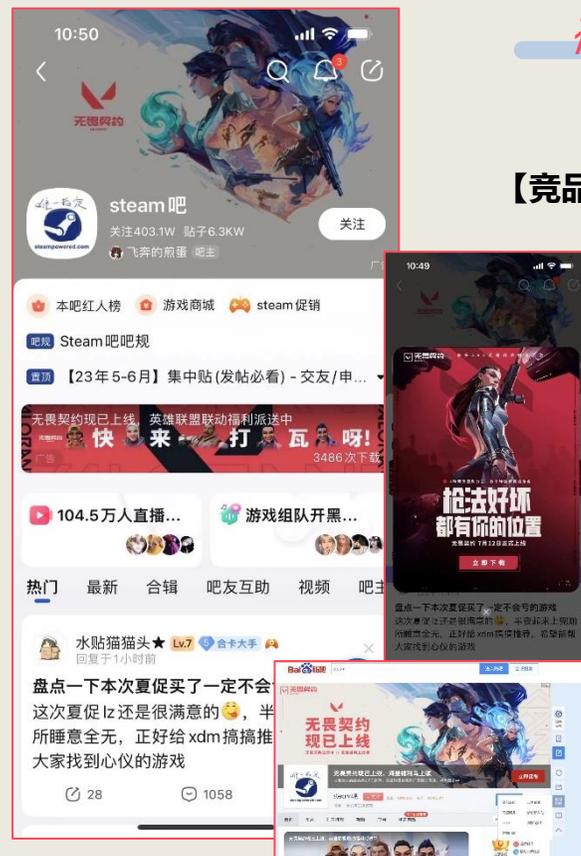
单日曝光**357W+**



视觉占领+官网直达

面向竞品游戏粉丝人群

【竞品吧视觉抢占】**吧内头图+灯塔**



在终测、发布会、正式发布三个时间段
投放覆盖**21个**竞品游戏吧及相关吧

【投放吧】
竞品吧 - Csgo, steam, 守望先锋等
相关吧 - 瓦罗兰特陪玩, valorant交易等

【头图】
累积曝光**1000W+** CTR **1%**

【灯塔】
弹窗累积曝光**1199W+**
Banner累计曝光**952W+**

» 投放效果数据 - 【贴吧频道】

借势贴吧自制IP活动，扩大品牌影响力，最大化实现贴吧平台的快速有效渗透

【贴吧自制IP《暑期游戏节》】累计项目曝光**2.7亿+**，当选贴吧年度游戏榜单**TOP4**

贴吧暑期游戏IP 《暑期游戏节》

用户第一视觉覆盖

黄金资源助推：开屏矩阵+热搜



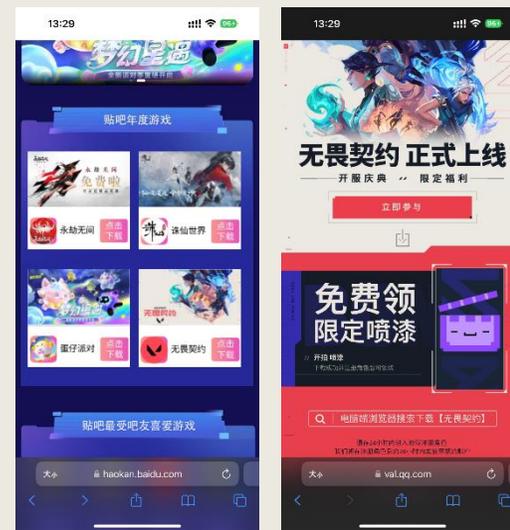
会场集成创意玩法与客户内容板块

玩家参与会场游戏票选，选出**暑期游戏推荐榜单**



直达品牌官网，强势为品牌引流

直接跳转**游戏下载**，更高效更直达



《无畏契约》吧内日均热度峰值 - **166.4w**

《无畏契约》吧内日均发帖总数 - **1.8w**

《暑期游戏节》期间热度UV环比 - **增加2.1%**

投放效果数据 - 【度星选频道】

分阶段进行内容布局，延续游戏热度，达成资讯指数增长目标

【度星选1vN征文】累积曝光**71w+**，发布游戏上线当天资讯指数达到峰值**27w+**，对比投放前资讯指数增长**1208%**

Step1 热议氛围

发布会节点，打造第一波资讯波峰

Step2 口碑种草

正式上线节点，KOL多维度体验，为游戏背书安利

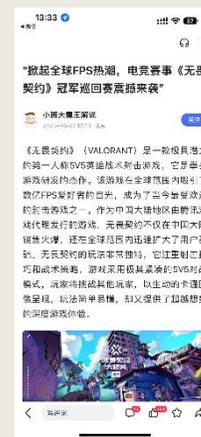
Step3 持续加热

百+优质内容加热，保证热度延续

内容重点：《无畏契约》国服登陆、《无畏契约》发布会

内容重点：《无畏契约》亮点体验、《无畏契约》游戏体验测评

目标设定：优质内容加热，发布后资讯指数提升



31篇定制内容

搜索指数**上涨168%**，资讯指数**上涨56%**

50篇征文内容

搜索指数**上涨388%**，资讯指数**上涨1699%**

14篇内容百+加热

百+文章PV量**25w+**，曝光占比**36%**

累计合作 **81篇**征文内容，其中**14篇**内容完成百+加热宣推，百+后的内容曝光占整体内容曝光的**36%**

发布会节点资讯指数 **19594** | 上线节点资讯指数 **42897** | 百+后资讯指数 **272124**

534%

百+助力资讯指数**上涨**



»» 营销成果与反馈 ««

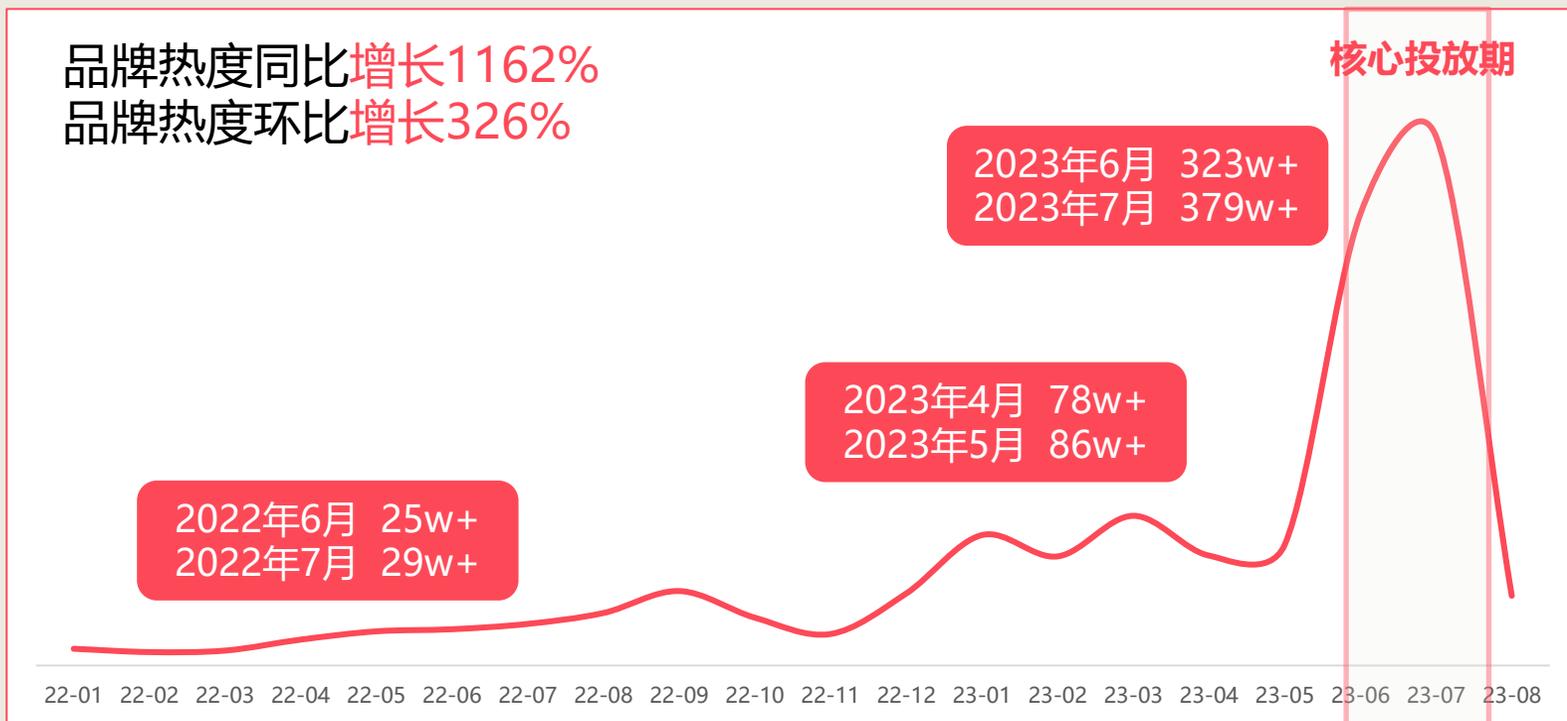


品牌热度大幅提升

设定分阶段目标，善用多产品资源组合，助力品牌在新游上线阶段拿下破亿曝光

品牌检索热度

2022年1月-2023年8月*品牌检索热度



搜索总PV 392w+

贴吧总PV 1.1亿+

度星选总PV 71w+

项目数据回顾

1.2亿

项目总曝光

351w

投放期月均品牌热度

93%

PC端品专CTR

1208%

资讯指数涨幅

✓ 搜索频道 建立核心官方转化渠道

强入场创新样式，CTR超行业平均近1倍

✓ 贴吧频道 进攻竞品 打透核心圈层

发布当天#无畏契约国服上线#自然流量上热搜
《暑期游戏节》参与后本吧UV增长2.1%

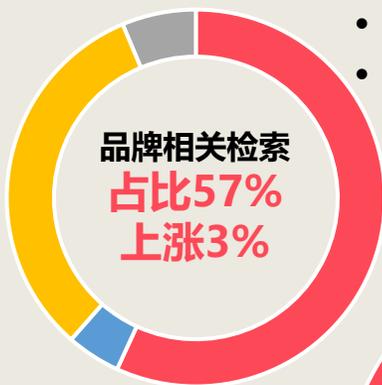
✓ 度星选频道 热议氛围打造

百+助力品牌资讯指数上涨532%

品牌认知度深化

《无畏契约》品牌认知度进一步提升，品牌粘性进一步提升

前序检索



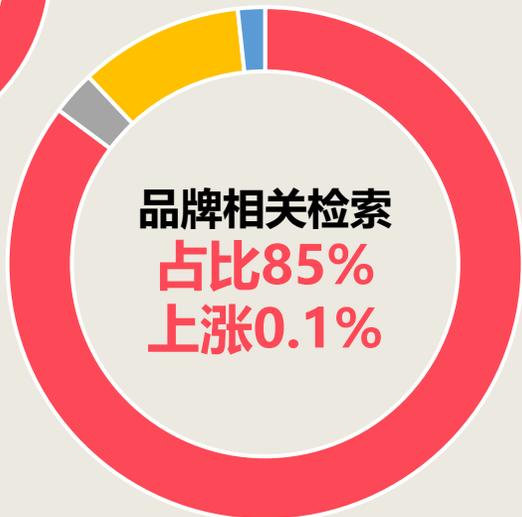
- 投放后，品牌前序搜索中海外游戏版本相关检索占比下降29%

- 投放后，品牌后续搜索中海外游戏版本相关检索占比下降16%

【投放前后对比】

- 品牌前序认知度提升；
- 品牌回搜粘性升高；
- 国服游戏认知度大幅提升；

后序检索



检索关键词分析

检索热度566w+

无畏契约

百度一下

检索热度455w+

瓦罗兰特

百度一下

检索热度193w+

valorant

百度一下

TOP3热度关键词

热度增长

无畏契约+2256%；瓦罗兰特+126%；valorant-6%；

2022年 海外游戏关键词占比92%

排名	关键词	检索热度
1	瓦罗兰特	1396495
2	valorant	997960
3	无畏契约	230827
4	瓦罗兰特官网	221741
5	valorant官网	191655
6	valorant国服	57052
7	瓦罗兰特下载	42303
8	瓦罗兰特国服	37314
9	无畏契约官网	21850
10	无畏契约国服	18759

20231-8月* 无畏契约关键词占比55%

排名	关键词	检索热度
1	无畏契约	5437802
2	瓦罗兰特	3159588
3	valorant	933363
4	无畏契约官网	813188
5	瓦罗兰特官网	466379
6	valorant官网	432373
7	无畏契约国服官网	129642
8	瓦罗兰特国服	108115
9	瓦罗兰特下载	101676
10	无畏契约国服	74730

项目亮点总结



活动时间轴

国服内测

6月8日

国服终测版更

6月20日

定档发布会

6月28日

国服正式上线

7月12日

品牌热度新突破

投放斩获**1.2亿曝光**
帮助客户实现热度环比**增长326w+**

本次组合百度APP、百度贴吧、度星选资源，分别品效共振、圈层渗透、口碑加热三个方面帮助客户达成快速扩散新品牌热度的目的

品牌认知新转变

国服品牌检索热度增长**2256%**
资讯指数**增长1208%**

充分利用内容资源，帮助客户快速度过冷启期，充分承接海外游戏热度，为国服游戏品牌助力。品牌粘性和国内认知度进一步提高

品牌声量新增长

善用圈层资源，攻守兼备
自然登上贴吧热榜**第4位**

圈层人群分层沟通，与核心粉丝积极互动，面向竞品拓新，同时联合频道IP借势曝光，赢得游戏兴趣人群的青睐