

百度赋能施耐德电气云游工博会

- **品牌名称：**施耐德电气
- **所属行业：**电子电工
- **执行时间：**2023.09
- **参选类别：**种草营销类

行业趋势

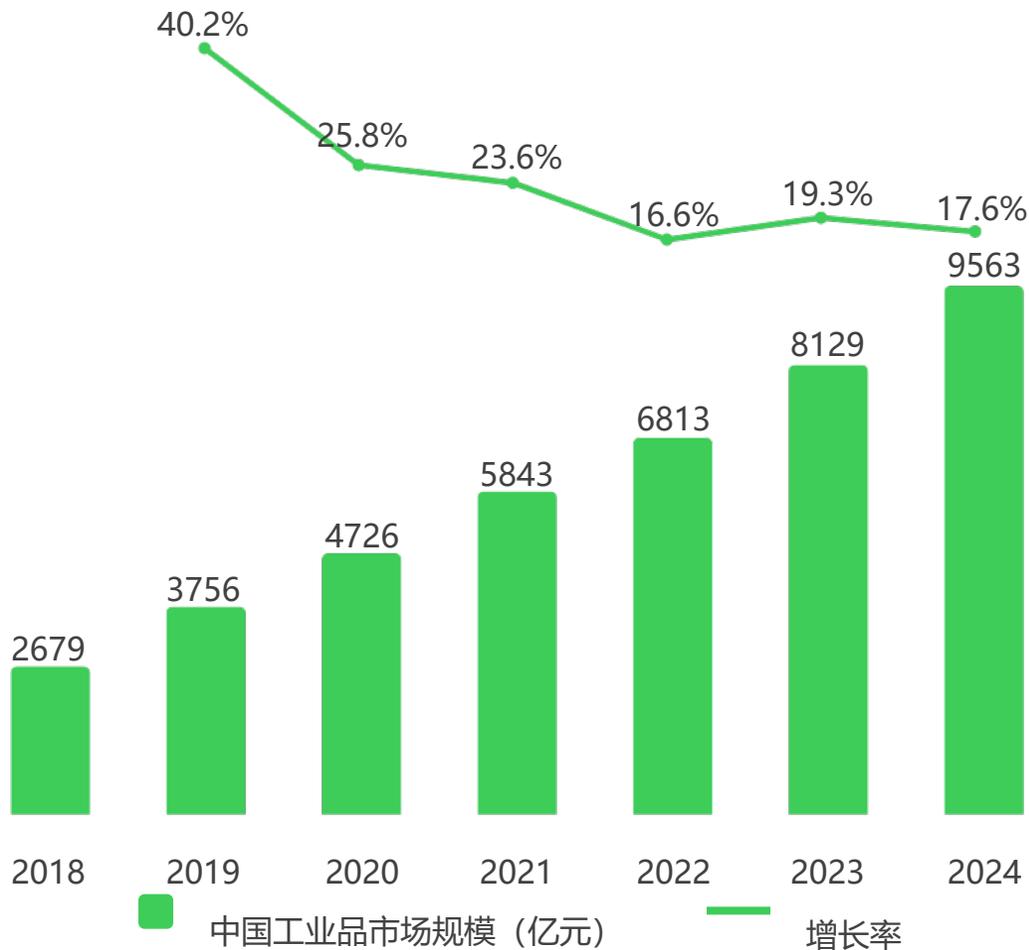
随着政策聚焦数字化转型、网络化协同、智能化变革等场景，我国的数字经济发展也进入全面加速阶段，各类企业积极投入数字化转型浪潮。

2020年疫情爆发，使整个工业品B2B市场增速出现断崖式下跌，从40.2%降至25.8%。疫情结束，是整个行业爆发增长的好时机。

痛点

市场规模逐年增加，但增长率呈放缓趋势，说明中国工业市场竞争日渐激烈，除了需要提高自身实力外，也需要进行市场宣发，增加品牌曝光、拓宽获客渠道。

2018-2024年中国工业品B2B市场规模





拓展计划

多元营销链路



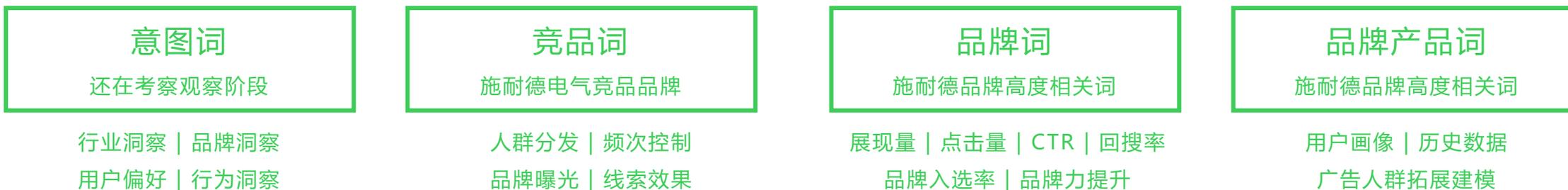
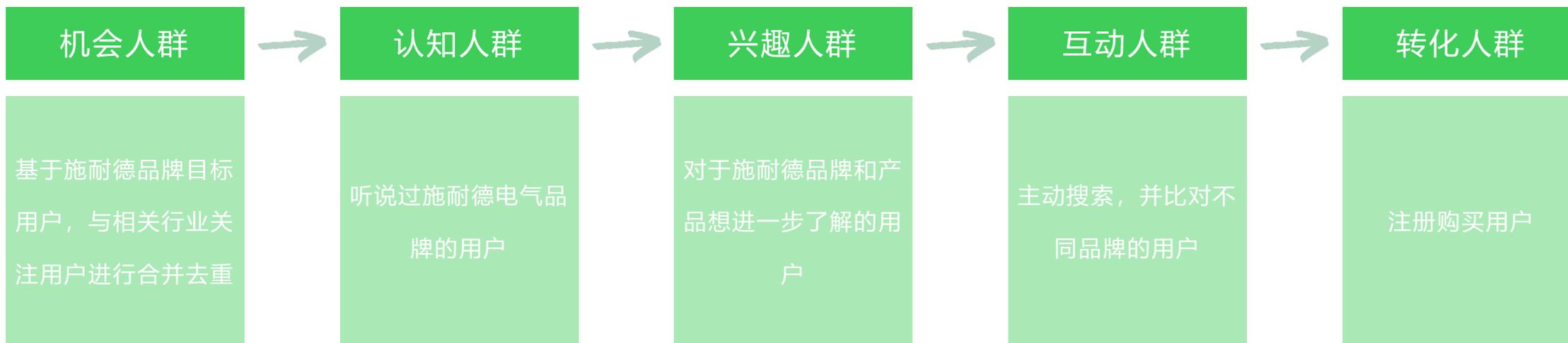
拓展计划

创新营销渠道



拓展计划

品牌强曝光





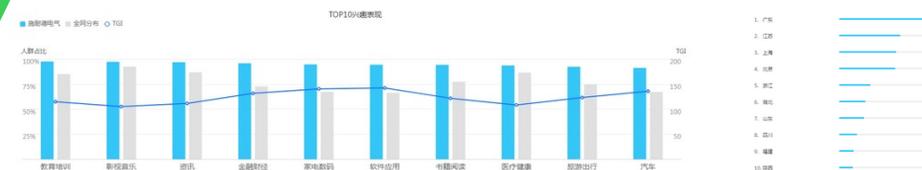
全行业定位消费人群
锁定用户进行精准投放

观星盘人群定向
人群高指向性

多频触达 强化消费者品牌形象
激活潜在目标人群 提升渗透

物料更新 投放时段优化
落地页更新 投放地域优化

关注人群延展 标签人群升级
精准筛选目标人群



转化人群
人群数据回流反哺优化模型

全链路流失人群
竞品拦截 需求刺激

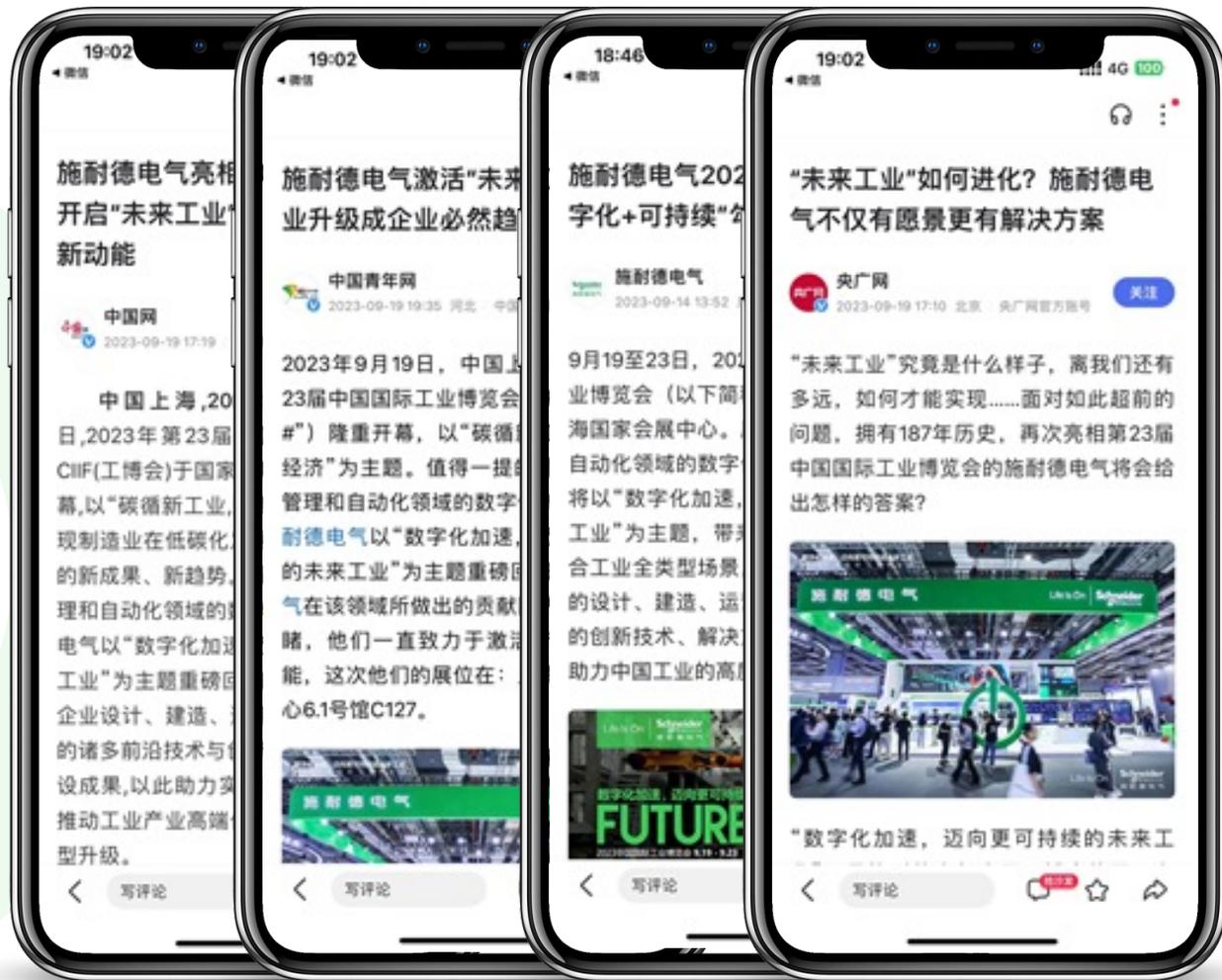
全链路留存人群
精准突破 饱和攻击

流量收口
品牌资产

百度开屏

开屏广告引爆兴趣人群曝光，蓄水更多品牌潜在人群；
曝光能力强，主动拓展有效人群，助力品牌宣传效果；
助力品牌声量提升，依托定向包大面积锁定目标人群；





度星选征文

施耐德电气-工博会文章发布媒体：央广网、中国青年网、中国网；

媒体优势：线上活动垂直入口，流量相关度强，文章发布平台关注人群数量高，其中央广网、中国青年网关注人数400w+,助力品牌理念与活动宣传；

品专&搜索

围绕用户需求的多维度信息传递，打造品牌广告主搜索营销阵地；

沉淀品牌私域资产、培养品牌忠实用户。通过品牌商品、资讯等内容多维度展现，提升企业品牌推广效能。



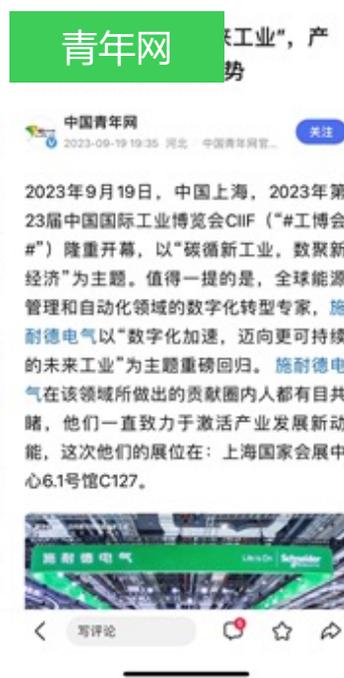
施耐德智能控制, 施耐德电气一体化解决方案



施耐德将创新理念融入楼宇自控, 智能空间, 电能管理, 综合布线和安防系统当中, 为您提供充满吸引力的施耐德智能控制, 并提供业内出众全面的客户支持服务。

施耐德电气(中国) 2023-12 广告 保搜





工博会

AI云游工博曝光:

1.15亿次

征文

文章阅读量:

16万+

累计互动量量:

300+

开屏

累计曝光量:

1570万+

累计点击次数:

60万+

