

美团×《现在就出发》综艺赞助宣发

- **品牌名称:** 美团
- **所属行业:** 互联网
- **执行时间:** 2023.08-09
- **参选类别:** 社会化营销类

/ 背景与挑战 /

传播背景

美团做为综艺节目《现在就出发》赞助合作商，基于合作权益制作了综艺卡段中插视频等硬广物料，并希望能够在综艺节目权益露出之外，合理拓宽触达渠道，辐射更多人群，获得更好的曝光效果。

传播挑战

将用户吸引度较弱的中插视频、艺人口播、综艺露出等硬广物料，以social喜人的方式在微博平台打造自传播现象，并冲榜野生热搜。

/核心洞察/

贾冰的悍匪式社交

在众多物料中，以中插视频物料作为传播主要切入点，进行social传播规划。
中插视频搭载反差剧情，以自来熟东北悍匪形象，淋漓呈现贾冰的喜剧感。
表面上看，这一个演员的演技与夸张剧情，实则是东北社交场景的真实写照。
不论是不是身处东北，总会从现实里或互联网上感知过东北的【悍匪式社交】
与之相关的真实故事总是能超出内向人对性格外显的常规认知，也是人们乐于参与和讨论的话题方向。



/ 执行策略 /

创造social话题**#听说东北遍地是贾冰#**，基于核心艺人贾冰，搭载TVC中自来熟的反转剧情，围绕互联网感知极强的东北【悍匪式社交】展开话题讨论，以超出常规认知的真实故事吸引围观，并搭载核心艺人贾冰制作social表情包，卷动品牌内容热议。



执行过程

step 1

抓焦点 以小博大

结合贾冰、节目组及美团TVC三方特点，精准定位传播焦点【东北悍匪式社交】。以小博大，通过小焦点，诱发大共鸣，让受众有充分自由度去发挥玩梗能力或参与UGC创作。

微博-双话题热搜冲榜

#听说东北遍地是贾冰#

#东北从不养i人#

step 2

追热点 精准出击

节目播出期间，实时捕捉热点，借势节目当期热点，巧妙植入品牌内容，围绕【沈腾+酒店无人机】植入卡段制造话题性内容，回拢节目热度至品牌方。

多次野生话题热搜冲榜

#沈腾是个显眼包热点吧#

#沈腾被无人机开场秀到了#

#沈腾硬是把预言家玩成了铁狼#

#沈腾无人机开场神预言#

#沈腾来自东北的水壶战神#

step 3

造梗图 吸引自传

根据官方TVC及节目热点，玩梗造图，铺设二创表情包/视频，吸引一众明星粉丝、综艺粉丝自发加入讨论，进一步加持话题热度，持续扩散品牌信息。

/ 传播效果-微博热搜

基于合作明星【贾冰】，结合节目及中插TVC调性，提炼互联网感知极强的【东北社交悍匪】作为传播切口，策划一场全网共鸣的话题事件，卷动热点讨论，并回收热度至美团品牌。



核心成果: 14日当晚热搜火爆，综艺收官、小米发布会，爆款电视剧大结局、薛之谦演唱会等霸榜情况下，**#听说东北遍地是贾冰#**突出重围成功登榜，微博热搜话题**总榜排名27位**，文娱榜最高37位，大连同城榜第1位，哈尔滨同城榜第1位。

冲榜双话题共计**阅读量超1.2亿人次**，超过4.8万人次讨论，23.5万人次参与互动。



传播效果-微信社群

首播冲榜期间，在娱乐类/搞笑类/生活类社群，同步铺设传播。以【东北悍匪式社交】为引，核心传播美团官方视频号内容，**共计传播100个社群**，触达人群涵盖学生类、职场类、亲子类、羊毛类、东北本地类多维圈层。并根据社群类型，搭配专属传播文案，为视频号提高影响力，撬动更多点赞、转发的可能性。

核心成果：社群总触达4.1w+人次，朋友圈发布预计总触达200w+人次，**共计触达204w+人次。**

美团视频号爱心推荐**1.1w+**，转发**7100+**，点赞**1830+**。





美团团购



省钱这事儿 听哥的!



项目背景

搭载《现在就出发》节目热度，铺设以品牌为重点的social话题内容，实现美团团购与美团酒店的品牌曝光+关键心智信息透传。

创意执行

抓焦点 以小博大

结合贾冰、节目组及美团TVC三方特点，精准定位传播焦点【东北悍匪式社交】。以小博大，通过小焦点，诱发大共鸣，让受众有充分自由度去发挥玩梗能力或参与UGC创作。

追热点 精准出击

节目播出期间，实时捕捉热点，围绕【沈腾+酒店无人机】植入卡段制造话题性内容，回拢节目热度至品牌方。

造梗图 吸引自传

根据官方TVC及节目热点，玩梗造图，铺设二创表情包/视频，吸引明星粉丝、综艺粉丝自发传播。

传播效果

首播阶段：**#听说东北遍地是贾冰#**微博热搜话题**总榜排名27位**，文娱榜最高37位，大连同城榜第1位，哈尔滨同城榜第1位。冲榜双话题共计**阅读量超1.2亿**，超过4.8万人次讨论，23.5万人次参与互动。



播出期间：话题**#沈腾硬是把预言家玩成了狼人#**，上线当日共获阅读量超6176.6万人次，讨论量超1.4万人次、互动超4万人次，并在微博**视频榜排行第9名**。



社群总触达4.1w+人次，朋友圈发布预计总触达200w+人次，共计**触达204w+人次**。美团视频号爱心推荐1.1w+，转发7100+，点赞1830+。

