

美孚 × 京东养车 × 欧莱雅11.11营销传播项目

- **品牌名称:** 京东养车
- **所属行业:** 互联网电商-汽车类
- **执行时间:** 2023.11.03-11.11
- **参选类别:** 数字媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a12790761>

<https://video.weibo.com/show?fid=1034:4965761731461244>

营销背景

京东汽车作

为京东创新型业务于促间同**KA品牌的营销共建**及**商业化合作**杠杆撬动寻求突破与创新

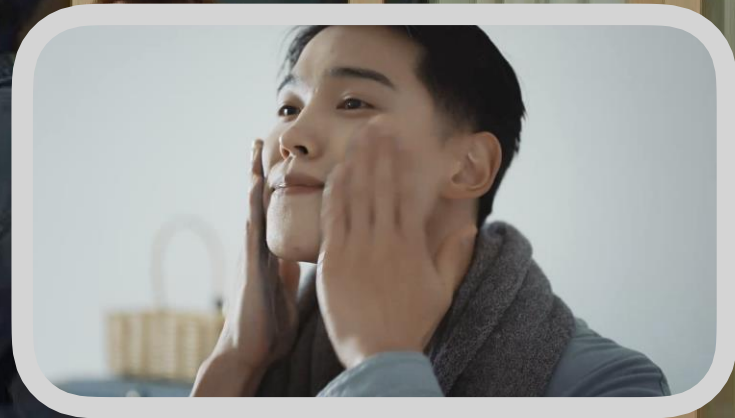
因此京东汽车在23年针对跨品牌营销打造**“灵感驾到” IP**

以京东汽车作为发起者联动跨部门品牌进行线上线下的全链路创意玩法共建

将跨品牌活动中的创意物料及线下活动作为商业化权益

创意玩法包括但不限于：TVC、线下活动、案例包装、媒介传播、主站定制化中心场域等

实现**品牌广告投入、品牌流量、品牌销量三指数目标**的并行提升



趋势洞察创意主导

- 在11.11营销节点
借助联动势能扩张品牌圈层影响力
迎合当下冬季趋势
以创意形式讲述产品优秀性能

01



02

视频承载获取C端好感度

- 以视频为核心传播物料，
展开热点话题讨论
聚合品牌优质内容，
高质量软广提升用户接受度，
推升活动覆盖面

全域推广链路铺设引爆声量

- 多平台多方位打通传播链路
提升物料传播广度
优化沉淀及转化效果

03

04

品牌声量、业务双攻取

- 在11.11 大促期间借助
美孚、欧莱雅、京东养车
三方品牌势能提升产品销售转化



策略

通过品牌联合进行矩阵造势

强强联动制造热点讨论

联动TVC出街，配合热点话题

进行持续加热围绕话题引导消费体验

KOL话题讨论，**打造线下活动打卡**

反哺线上流量引流电商行程链路闭环

创意

在初冬，用行动唤醒身心，重新躁动出发
**美孚机油帮助用户在冬季养护爱车，
延长发动机使用寿命，助力爱车动力保持最佳状态，
爱车状态正佳，驾驶体验佳，出行才更有行动力！**

**欧莱雅男士护肤套装，可以帮助我们抵御寒冬，
保护皮肤在冬天也能状态正佳**

行动起来，不受干燥的困扰，从容出行

打造创意主题-**动不止，更能型**

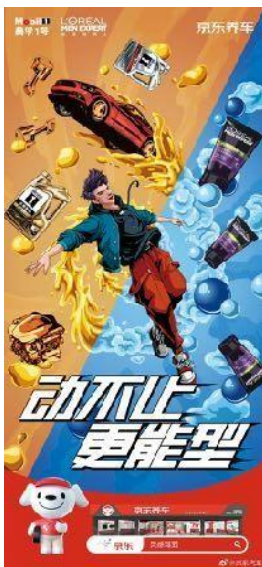
呼吁用户动起来“醒着”度过每一天的精彩

11.3 预热 甘日

联名海报上线

京东养车全媒体
美孚一号官博
欧莱雅男士官博

- 品牌联动矩阵造势
- 强强联动制造热点讨论
- 官博下场互动，拉近用户距离



11.8—11.11 引爆期

11.8 联动TVC出街

核心物料「动不止 更能型」
打响冬季出行第一枪

讲述态度出行新视角，护肤+养车制
造融圈新话题，引发粉丝激情讨论



11.8-11 线下快闪活动

跨界联名引爆话题吸睛
活动全民打卡

爆款传播大事件，KOL
、KOC纷纷打卡自传播，
流量密码制造机



11.09 SVG微信图文

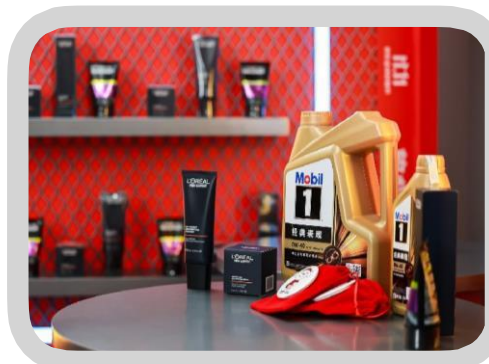
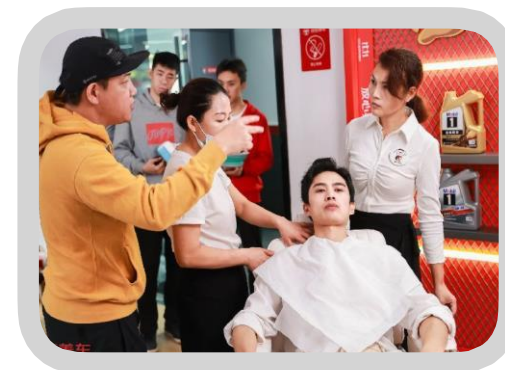
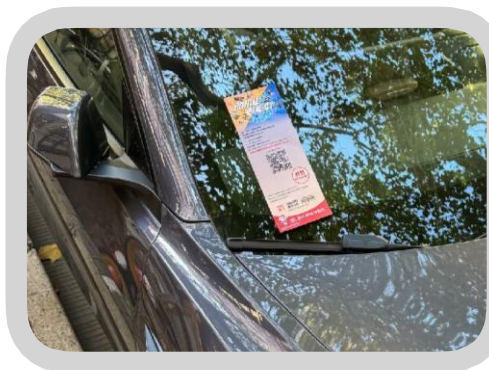
创意互动图文发布，引全网围观

充满创意与趣味的图文
形式，在互动中体验精
神充能，就看京东养车



线下快闪事件——「我们给100辆车贴上了罚单，罚他们都变成帅气男」

于11.11，在上海全市范围内派出了养车侠，给车主送上一张暖心“罚单”~
男士车主持罚单前往限定京东养车活动门店，即为您和您的爱车送上一场专属养护服务，
为您和您的爱车同时参与精致改造没有人想看见自己和车子都是邋里邋遢的样子，
利用人们对此的厌恶和对美好的向往，转变为对品牌的营销点，实现全民性娱乐营销



图文传播——「趣味互动SVG微信图文，让活力的接力输送有了更多玩法！」

- 11月9日「广告门」公众号发布《没有不想冬眠的人吧...》SVG互动图文，通过点击漫画互动的形式，让一众用户了解冬眠爱好者们心内的小秘密！没有人希望一直蜷缩在角落，都想在初冬的来临换上新的姿态，让动能充盈全身心，京东养车借用漫画形式软性植入养护理念，你的肌肤和爱车都可以动力满满。
- 上线至今推文累计阅读量达到**2.1W+**，在阅读原文中嵌入活动促销页面，完成引流转化，让用户可以一键参与大促

创意SVG互动微信图文



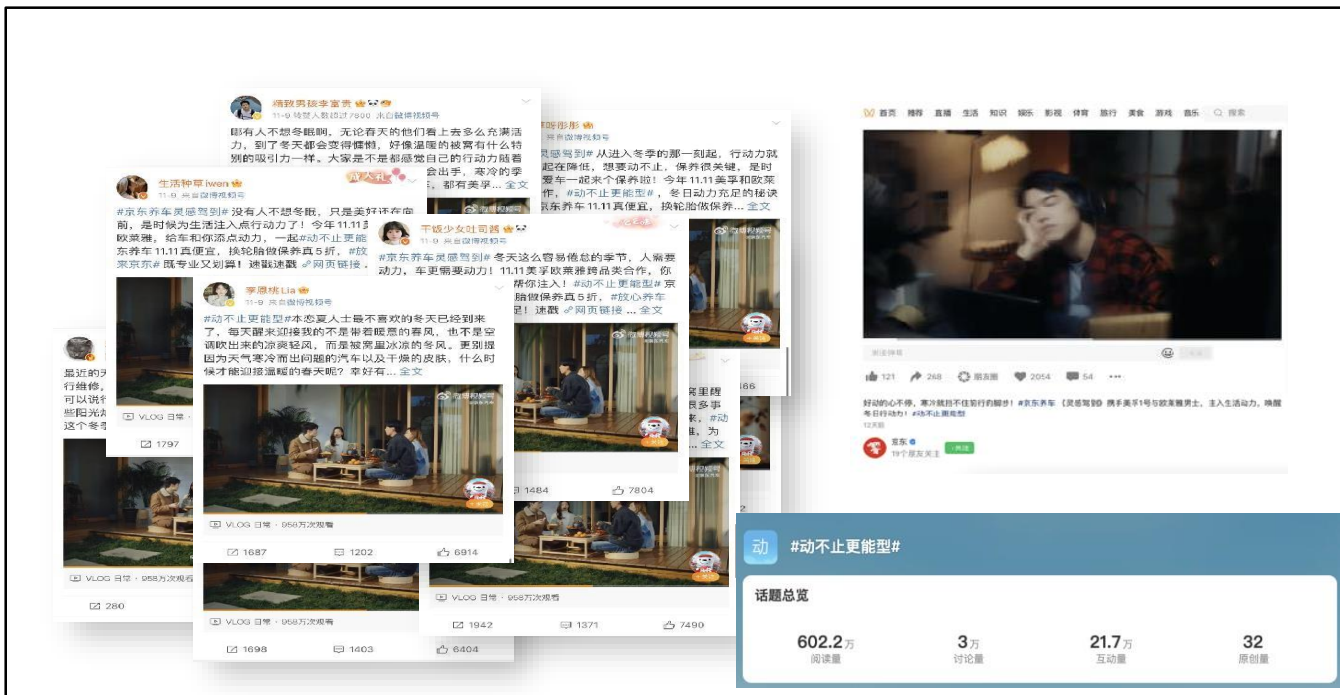
活动期间在全平台累计**曝光量达到7513W+**，TVC播放量达2200W+，同时引发互动量达到33W+，活动话题在**微博平台上累计曝光量达到602.2W+**

11月9日「广告门」公众号发布《没有不想冬眠的人吧...》**SVG互动图文**，通过点击漫画互动的形式，让一众用户了解“冬眠爱好者”们心内的小秘密！没有人希望一直蜷缩在角落，都想在初冬的来临换上新的姿态，让动能充盈全身心，京东养车借用漫画形式软性植入养护理念，你的肌肤和爱车都可以动力满满；上线至今推文累计阅读量达到2.1W+，在阅读原文中嵌入活动促销页面，完成引流转化，让用户可以一键参与大促

在@京东汽车 官方微博发布【动不止 更能型】同名TVC后，布局多位KOL、KOC转发引导粉丝互动了解，他们诉说自身经历与感触，让更多人了解这个初冬不止是缩在家里的季节，更可以焕活身心走出去，扫清冬日困倦！

活动截止时，**主题视频在全平台累计点赞量达到16.3W+**，**累计引发用户互动总量达到23.7W+**

TVC传播&话题传播



话题总览

602.2万	3万	21.7万	32
阅读量	讨论量	互动量	原创量

微信&SVG传播



路咖说车

点击文左下角阅读原文，可直接抵达

路咖说车 // [阅读原文](#)

长按左边二维码关注
无数车主都在看的

阅读原文 阅读 10万+

广告门

自由爽快地在雪地里那个大字，买空确实比买花板更好看，好吧，我承认这样躺着感觉也不错。

美孚1号 机油
助力引擎焕发持久动力

欧莱雅男士洗面奶
“毛孔吸尘器”
清洁油脂，减少黑头

Mobil 1 美孚1号 L'ORÉAL MEN EXPERT

阅读原文 阅读 2.1万