

茅小凌酒心巧克力营销案例

- **品牌名称:** 茅小凌
- **所属行业:** 食品
- **执行时间:** 2023.09.14-09.18
- **参选类别:** 电商营销类



茅小凌酒心巧克力新品首发

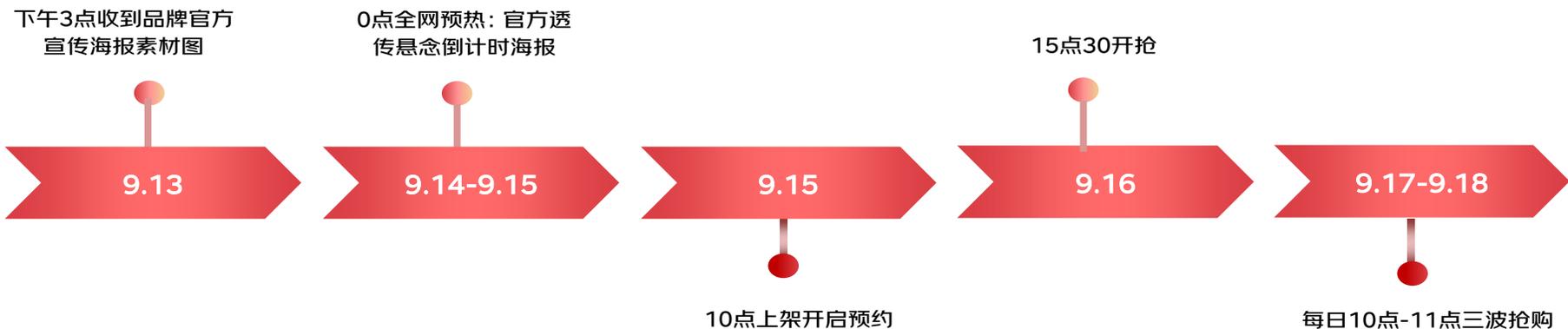
营销背景

巧克力行业背景：

1. 国内巧克力市场过度依赖大品牌爆品，整体行业缺乏颠覆性产品创新。
2. 国内巧克力多以礼盒为主，主要集中在节日节点上线新品。
3. 国内巧克力减糖产品线处于蓝海。

活动痛点：

1. 官方透传素材过晚，平台获取时间紧迫
2. 新品传播预热时间短，影响产品爆发性。
3. 如何与京东平台调性相结合，进行破圈宣传。



- 如何做到全网首发？
- 如何进行站外引导客户到京东预约？
- 如何给客户id提供站内全链路服务？
 - 如何将活动打出声量？
 - 如何做到全网0舆论事件



快速响应，抢占全网声量

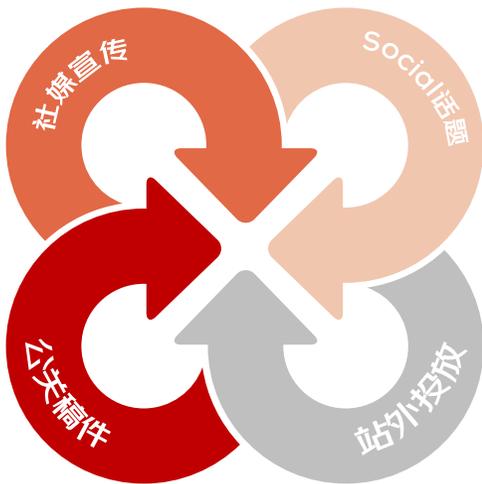
策略与创意



渠道社媒第一时间矩阵化传播 京东、京东超市、京东小魔方、京东物流

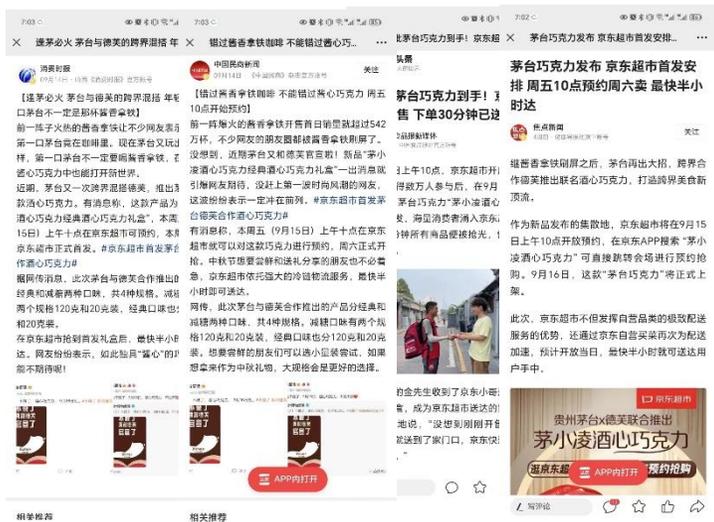
借势第一时间制造热门话题

#茅台巧克力连夜补货 #倒杯酒的时间巧克力就到了



新闻稿件分节奏第一时间发出

围绕商品预热、页面预约、预约人数、商品送达连续发声



结合中秋活动第一时间站外投放

各大网站开机屏、信息流



其他 朋友圈海报 社群

- 紧急调动集团资源与关联品类进行联合发声
 - 站内联动形成万箭齐发的宣传矩阵
- APP端全链路黄流路径，引导消费者进行预约
 - 站外推广重磅吸睛

京东超市



食品馆区



酒类馆区



小魔方新品频道



APP黄金流程



京东物流大账号宣发



小时达业务





营销活动的具体效果及相关数据

营销效果与市场反馈

221W+

商品引流PV
全网引流

80W+

京东会场访问PV
单品牌最高浏览量

38W+

预约用户数
全网最高关注度

0件

全网舆情事件
负面舆情风险控制

1.2亿

微博话题阅读量
策划微博话题#茅台巧克力
正连夜补货#

30家+

联合报导媒体
搜狐财经、河北青年报等

25篇+

京东公关稿件

会场视觉

联合茅台冰淇淋、茅台集团旗下酒以及巧克力品类



微博外宣

京东官方微博、京东超市官方微博、京东小魔方新品官方微博
联合宣发



#茅台巧克力正在连夜补货#



京东公关稿件

官方媒体联合报道 宣发话题共建

