

# 借大剧刷新代言人价值，高亮发声刷新品效高峰

- **品牌名称：**a2
- **所属行业：**母婴食品
- **执行时间：**2023.06-08
- **参选类别：**明星/达人营销类

- a2高端鲜奶新品上市，品牌急需获得高亮曝光提升新品知名度，同步完成拉新提升产品声量

- 提升品牌新品知名度及高端家庭人群的认知度

- 消费者洞察：基于腾讯生态情况，根据消费者过往广告点击行为、转化行为等针对1.2亿母婴核心人群进行洞察，母婴人群天然心智摇摆，购买决策更为谨慎，品牌需要达成心智影响或转化引导往往需要更高频次的触达和更多触点的拦截。



每季度，本来钟爱品牌的用户  
被竞品所抢夺的比例



母婴人群消费转化频次



母婴人群广告触点个数

- 核心策略：绑定当红代言人檀健次，多场景+多触点集中发声最大化释放代言人价值

- STEP 1: 优质代言人签订首次尝试创新音乐营销: 品牌签订优质代言人檀健次并发布品牌主题曲, 该曲目上线QQ音乐会后快速登上新歌热榜, 有效攻占年轻人注意力

优质代言人绑定开展创新音乐营销, 主题曲输出+朋友圈扩散拉升第一次热度

**QQ音乐“声态”共建**

新歌榜 TOP1



飙升榜 TOP8



热歌榜 TOP10



主题曲音乐指数  
3天内提升2倍

品牌主题曲跃升  
华语乐坛TOP 10

新曲  
新品



品牌主题曲发布  
推广大使檀健次官宣  
a2®鲜奶新品上市



**微信“生态”传播互动**

明星朋友圈广告 视频号信息流 & 头部达人扩散



明星+轻互动形式吸引互动



视频号点位流量抢占



头部视频号达人种草

\*点击视频可播放

- 明星朋友圈+首条评论吸引粉丝注意力
- 阿卡贝拉演奏素材+滑动式朋友圈样式天然适配

点击互动率 6.98%, 高于行业均值59.7%

- STEP 2：借势《长相思》热剧加码投资强化粉丝印象：借助《长相思》大剧热播，品牌加码追投热剧标板，借助热剧知名度快速提升品牌声量

紧追代言人热播大剧上线曝光加码，重要节点加投Super剧场保证曝光渗透

代言人单剧曝光抢占提升粉丝记忆力



《长相思》片头标板

Super剧场追投加码保证核心人群曝光渗透



在投期间Super剧场覆盖部分剧单



腾讯视频2023年热度TOP 1大剧

全网热搜 10533个 抖音IP总播放量 412.9亿次



鲜奶线-Super剧场贴片  
奶粉线-Super剧场标板

母婴核心人群浓度  
**21.7%**



- STEP3：承接代言人热度追投创新互动朋友圈：代言人热度有效激活朋友圈社交氛围场，朋友圈互动点击率突破7.9%，刷新行业记录**

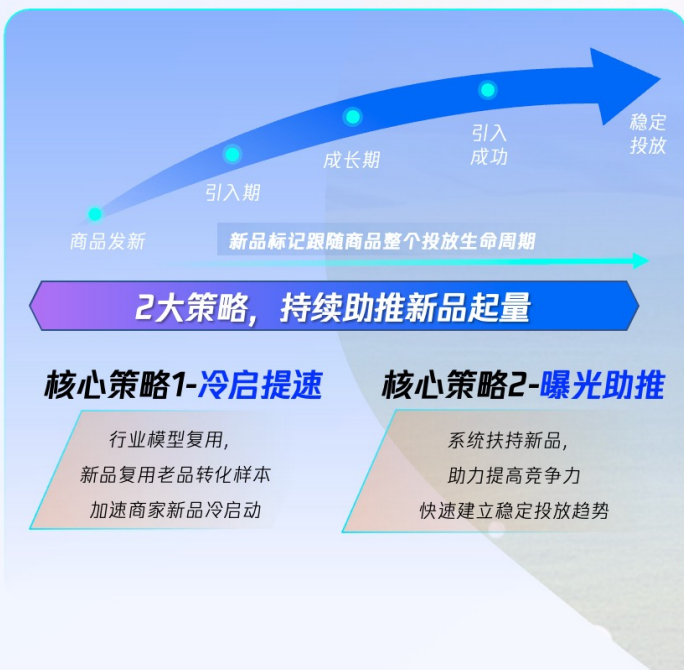
## 优质朋友圈接连释放让a2品牌尽享喜爱度“复利”，长效沟通利于提升母婴核心人群心智



- STEP4: 效果广告长效追投完成新客收割: 新品Campaign全周期品牌配合投放效果广告持续拉新, 拉新成本满足品牌预期

借力“上新易”政策加持鲜奶新品上市完成收割, 加速冷启动提升转化效率助力新品突围

借助上新易政策帮助新品快速突围



案例分享: 上新易助力a2鲜奶新品上新



多素材 X 多样式 X 多维TA  
助力快速抢量

官方小程序跳转引导  
明星代言人效应加持吸引注册

尝新优惠+明星周边刺激  
小程序下单购买

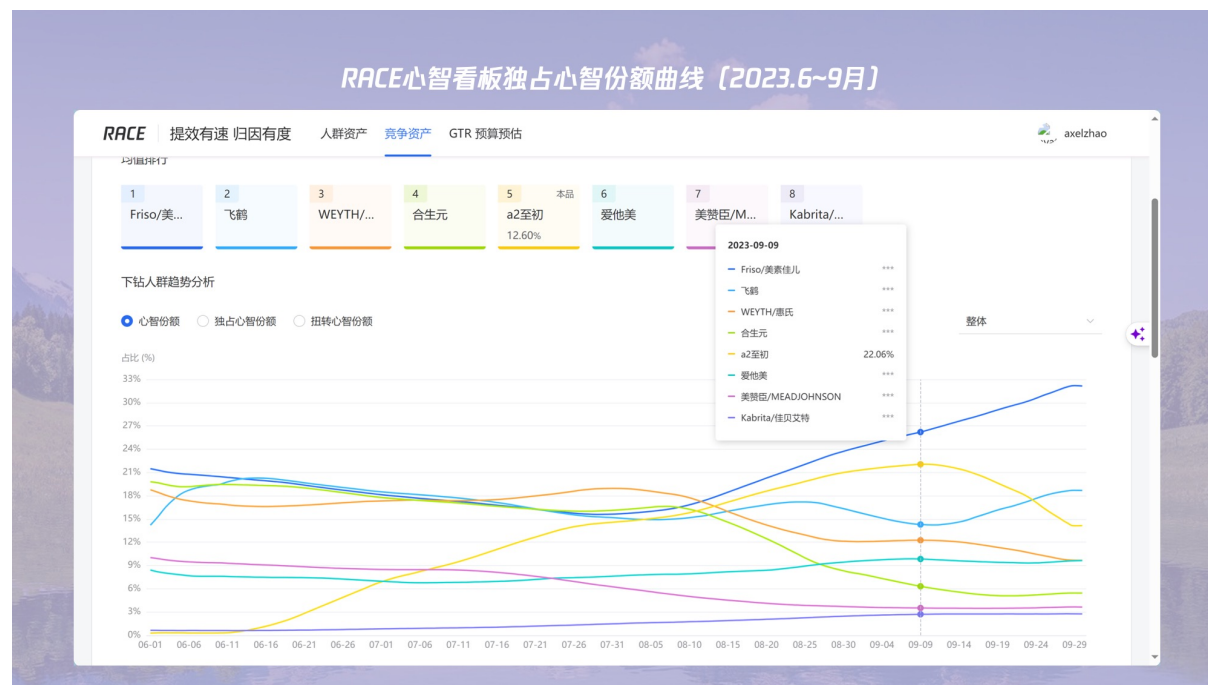
冷启动成功率 **6.5倍**

转化率 **13倍**

Premium toddler milk drink  
From 1-3 years



- **品牌主题曲上榜后成功步入华语乐坛排行TOP10**
- **朋友圈广告点击互动率刷新行业历史新高**
- **品牌效果拉新成本远低于品牌合作预期**
- **品牌独占心智人群资产提升明显（行业第八位提升至行业第二位）**



# a2: 多阵地布局充分释放代言人合作最大价值, 品效协同为新品高效培育潜客

6.10 6.12 6.15 6.20 6.21 8.2 8.9

鲜奶上新易小程序效果广告

品牌主题曲上榜Q音榜单

Super剧场合作

长相思大剧合作上线

视频号达人合作

檀健次广告上线

檀健次朋友圈

预热

>>

引爆

>>

高峰

>>

长效收割

QQ音乐创新合作  
品牌主题曲强势霸榜

头部视频号达人  
携手深度种草

品牌代言人双阵地官宣  
广告点击率二次刷新高

全网爆款大剧长相思合作  
品牌随IP再度出圈

鲜奶效果广告上线完成收割  
“上新易”策略加持助力新品突围



品牌主题曲  
跃升华语乐坛TOP 10

主题曲音乐指数  
3天内提升2倍



6.98%  
6月朋友圈点击互动率  
高于行业均值3倍

7.22%  
8月朋友圈点击互动率  
长相思爆火后互动意愿大幅提升



5200+  
全网热搜



15元  
领券成本

5W+  
拉新人数