

# 用电竞注入快乐BUFF，加速纯水乐年轻化步伐

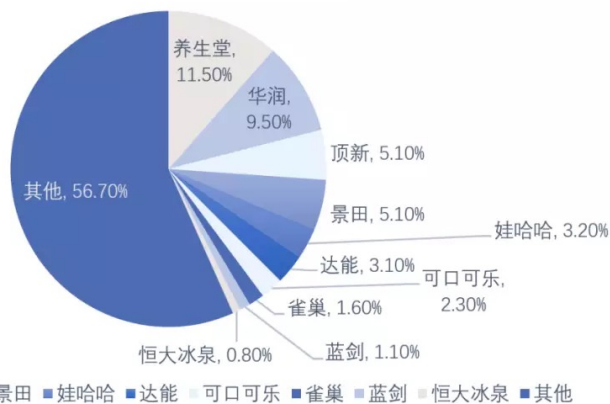
- **品牌名称：**纯水乐
- **所属行业：**食品饮料
- **执行时间：**2023.07.03-09.30
- **参选类别：**IP营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://share.weiyun.com/fGqy4VD8>

### 瓶装水行业竞争格局



## 营销挑战:

水品类市场竞争激烈，行业寡头垄断严重。农夫山泉/怡宝/景田等多品牌抢占市场。纯水乐品牌知名度相对较低，如何快速打开品牌认知，形成品牌力，传递**#纯纯的快乐 纯水乐#**的品牌理念成为了纯水乐品牌营销的重点。

英雄联盟/王者荣耀/和平精英/FIFA online 再启亚运新篇章

## 市场机遇:

2022电竞入亚，中国电竞再启新篇。近年来电竞IP和赛事不断趋于国民化，伴随2023年电竞比赛入围杭州亚运会项目，电竞的社会价值和商业价值将会全面爆发。

### 2022电竞入亚 电竞是为国争光 是国家荣誉

2022 ESPORTS GAME TITLES ANNOUNCEMENT

### 电竞是全新职业 驱动产业发展与人才升级

电子竞技员国家职业标准公布：共设五个职业技能等级

2月19日消息，本月10号，人社部颁布了13个国家职业标准，其中，包括电子竞技员、老年人体力评估师、行政办事员等7个国家职业技能等级标准首次发布。



作者最新文章

快讯！日本皇家杯赛首次引入电竞项目

第一报道！国内气候恶化 三星牌东京奥运会开幕式日本代表团建设时有所感

相关文章

你相信吗？电竞选手了！电竞，太难了，现在还没爆发呢！

王者荣耀亚运版本 和平精英亚运版本 FIFA ONLINE 4 亚运版本

杭州亚运会电竞项目



**营销目标:**

快速打开纯水乐品牌认知度，纯净水&气泡水双品线场景化区分，最终能够带动渠道一定的销量转化

**品牌理念**

传递品牌

「纯纯的快乐」核心理念

**圈层渗透**

电竞+粉丝+IP

三大人群的破圈层渗透

**差异化沟通**

两大品线饮用场景

深度沟通

以综艺IP《战至巅峰2》为核，借亚运之势在年轻受众中强曝光高热度，通过多元植入释放品牌精神快速破圈，击穿IP人群+电竞人群+明星粉丝人群；同时聚焦头部社交平台微博助力品牌社交声量引爆，最终绑定品牌代言人女足选手聚焦亚运赛场，实现大众圈层渗透。

**多元场景植入** 触达年轻粉丝受众  
深度定制内容 分线产品个性化表达



**全民电竞IP，热搜加持**  
聚焦年轻受众 亚运电竞赋能  
硬广强势联动女足 纯纯的快乐



**外围社交宣推** 紧贴节目内容  
定制海报造势 社交联动破圈



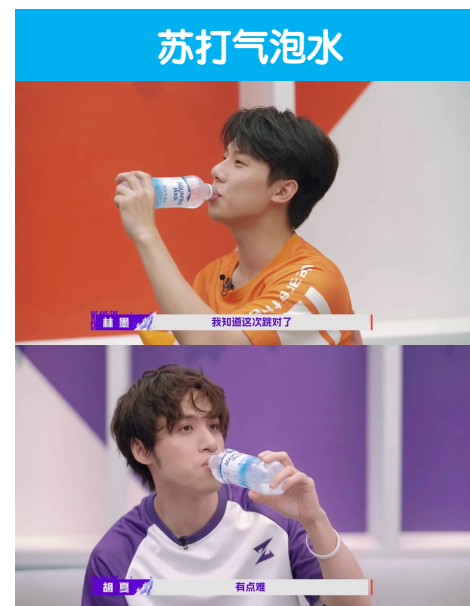


1、差异化植入：深度绑定综艺IP《战之巅峰2》进行内容定制，  
双品线分场景（纯净水-生活；气泡水-电竞比赛）植入，  
绑定剧情强输出产品价值，高曝光传递品牌理念，激活粉丝人群品牌喜爱

开局一血  
沁爽带感 活力拉满



主打生活化场景  
随时补水享受快乐



主打电竞氛围  
沁爽带感无负担



出其不意  
沁爽带感 活力拉满

多元场景差异化渗透

自然饮用区分场景教育 配合剧情深入人心

绑定重要时刻聚焦关注

## 2、IP破圈：以游戏IP为核，借势电竞入亚的关注度及多KOL造势，实现品牌影响力破圈电竞人群



战至巅峰实训营

7-3 来自微博网页版

#战至巅峰2队友官宣# 活力满满，组队更畅快！这一次我们将与 @AQUAFINA 纯水乐 一同开黑！来#战至巅峰#一起爽一波！



有纯水乐快乐buff加持，一起快乐上分，冲进决赛不在话下！恭喜@胡夏 所在的Wind战队夺得#战至巅峰#第二季冠军，也为S.Carry战队@叶项明 的精彩表现庆贺！一起开黑，就是纯纯的快乐！#纯纯的快乐# 胡夏跟老队友叶项明分享“秘密武器”



胡夏 重新回到赛场什么感觉



胡夏 为我们一同向往的峡谷之巅



### 3、大事件借势+代言人激活：联动中国女足亚运赛事，借势大事件民族情绪帮助品牌大众圈层渗透



围绕代言人女足微电影引爆官宣声量传递品牌精神，  
亚运会女足赛事绑定，借势全民亚运情绪帮助品牌渗透大众圈层  
并借势与品牌高关联IP快速提升品牌知名度和影响力



**品牌力快速提升：深度圈粉年轻人群，品牌喜爱度整体提升19.2%，消费者购买意愿提升274.2%；**  
**社交话题引爆：整合线上线下齐宣推，全媒体渠道大曝光覆盖**

**主流媒体共造口碑**  
**行业媒体深度发酵**



**IP迭代 口碑认证**

**短视频多渠道播放总量超32亿**  
**扫获热搜热榜617次**  
**高位热搜200次**

**解锁微博全网热搜3072个**  
**微博高位热搜325次**  
**总决赛单日热搜142次**

**登顶6大播映平台TOP1**

**安利不间断 内容好评如潮**  
**网友口碑佳 助力热度续航**