

华为-全域热推，看见非凡

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**消费电子
- **执行时间：**2023.09
- **参选类别：**大事件营销类

手机市场竞争激烈，各式新品不断推陈出新，消费者注意力抢夺越来越难。受国际环境因素影响沉寂3年的华为此次携Mate60等全新产品重磅回归，希望能和腾讯联动打造国民级科技事件。



最大化此次【全场景发布会】全民影响力，为华为Mate60等全新产品的聚力新生点燃关键一环。

从被动曝光，到主动搜索

手机市场竞争激烈，各式新品不断推陈出新，消费者注意力抢夺越来越难，传统的单向传播式流量轰炸已经很难建立好感，此次华为近3年最重要的发布会和新产品，我们脱离传统粗放式曝光，走出消费者的被动接收场景，与国民应用微信探索搜一搜首条的首次商业化开发，走进消费者的主动搜索场景，也走进消费者的第一潜在心智，为华为近3年最强新品的传播添翼助力。

从自说自话，到多方证言

消费者变得越来越聪明，品牌官方单一角度的传达越来越难建立信任，来自头部达人的种草和背书成为影响决策的关键一环，此次营销除了华为官方传播，我们还联动微信问一问优质达人、腾讯新闻、腾讯视频科技数码等头部垂类达人，多角度为华为出具“产品说明书”，进一步提升事件热度及消费者信任。

一、微信生态：全行业首发合作微信【搜问】，兼具「国民可见度」&「高端品牌质感」，全量曝光全域拦截，贯穿发布会全程

1、搜：历史首发且独家合作微信搜一搜发现页首条，10亿+网民全量曝光全域拦截，贯穿发布会全程（发布会前快速引导发布会预约，发布会中一键直达直播间）

2、问：发布会后微信问一问落地页承接新品热议话题，并邀请20+科技数码垂类KOL应答互动，将事件热度和影响力进一步发酵

3、聚：为华为搭建【华为秋季新品发布会】微信活动专题页，覆盖直播前中后，视频号创作中心推送和置顶全力支持，专题播放量超千万。




二、腾讯视频+腾讯新闻两大核心阵地创新资源包揽，百家媒体联动，打造多个首发突破

1、腾讯新闻：



【Push+ 闪屏+ 头部搜索框】
三大首屏核心资源矩阵化引流，科技数码财经等重点页卡锁定高价值人群

热推资源——腾讯新闻

腾讯新闻Push+闪屏+头部搜索框
三大首屏核心资源矩阵化引流
强力助推直播声势



直播间新闻客户端科技页卡+数码页卡
腾讯网财经频道入口
覆盖科技、财经高净值人群

2、腾讯视频：

首次品牌全站搜索亿级引流，同时为近百家媒体提供稳定直播信号支持，强力助推直播声势，保障见证非凡

热推资源——腾讯视频

为近百家媒体提供稳定直播信号支持
保障见证非凡

亿级引流资源助力
首次品牌全站搜索默认推荐
配合App push +10余频道焦点图覆盖
强势引流直播




多项成绩冲破行业数据天花板：

项目最终品牌曝光**17亿+**，视频号直播场观**727W**，腾讯视频&腾讯新闻直播场观**2300W+**，近**200条**优质问答内容沉淀，超**3K**人关注华为相关问答，发布会期间微信指数**9.9亿+**，环比增长**102.2%**，发布会后华为心智份额跃居**行业第一**，全渠道一机难求

