

与光同行——给乡村孩子的一节课

- **品牌名称：**中国光大银行
- **所属行业：**银行类
- **执行时间：**2023.09-10
- **参选类别：**公益营销类

背景1：二十大精神的使命召唤

2023年，为深入贯彻党的二十大精神，全面落实乡村振兴战略，积极履行社会责任；

光大银行关注“乡村教育”及其背后的乡村振兴命题，全面启动“阳光消保——乡村振兴有你有我”**乡村金融教育宣传工作**。

背景2：金融央企的责任与使命需求

以“助力乡村地区金融环境改善，提高农村居民金融素养，推动农村普惠金融服务”为使命；

关注乡村、关注少年、关注未来，以金融启蒙、消保教育助力乡村振兴战略实施，履行金融央企的**责任与使命**。



彰显企业精神内核，提升品牌影响力

本次项目旨在通过助力乡村儿童教育，彰显企业人文关怀和社会责任，提升品牌影响力。



着眼乡村公益教育，助力和美乡村建设

为实现“阳光消保——乡村振兴有你有我”乡村金融教育宣传工作落地，光大银行联合腾讯新闻、腾讯SSV（可持续社会价值事业部）数字支教实验室共同推出“与光同行——给乡村孩子的一节课”公益专项活动，该活动从关爱乡村儿童出发，联动博物馆及科普机构，通过送金融、财商、生物、心理、天文等课程到乡村，提升乡村儿童反诈意识，开阔视野、启迪智慧，助力和美乡村建设。



送课程到乡村，助力乡村儿童只是建设，展现品牌社会责任

光大银行开发适合乡村儿童的课程内容，结合消费者权益保护工作，融合乡村儿童金融知识普及和权益保护，寓教于乐，在轻松愉悦的氛围中向乡村儿童传递理性消费理念，传授防范金融欺诈知识。



做金融知识小课堂的初心

1. 先导片发布预热，引发广泛讨论，渗透品牌价值

先导片同步上线，引起社会关注，潜移默化渗透品牌筒直观念，展现品牌社会责任感。



2.金融科普课程研发，送课程到乡村

通过腾讯SSV“数字支教实验室”系统，将给《孩子的一堂课》（通识课-金融、财商、生物、心理、天文等课程）到乡村，为300余家中小学提供“易懂、易学、易用”的通识教育，截止目前，已有872万余人观看。

金融课程



通识课程

争做反诈智多星

趣味金融情景骨

用好每笔压岁钱

金融服务知多少

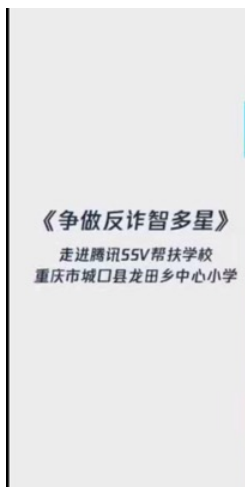
生物多样性小课堂

心理知识小课堂

天文观测小课堂

3. 直播课程引发全网关注，释放品牌社会责任，助力增长品牌好感度

直播当天有118余万人在线观看了“趣味金融情景课”，提升乡村儿童反诈意识，助力和美乡村建设；光大银行“以教育帮扶，全面推进乡村振兴战略落地”的生动实践，是落实中央要求、践行金融为民理念、勇担社会责任的时代样板。



4. 开展直播等多渠道声量扩散，助力品牌影响力提升

光大银行“以教育帮扶，全面推进乡村振兴战略落地”的生动实践，是落实中央要求、践行金融为民理念、勇担社会责任的时代样板。



多平台同步释放声量，引发社会关注，提高品牌用户认同感

- 直播当天，线上课程观看超**118万+**人
- 该课程已同步纳入腾讯公益支教项目，为300余家中小学提供“易懂、易学、易用”的通识教育，已有**872万**余人观看
- 所有课程、宣传视频共获得**2700万次**播放量，硬广投放共收获曝光**3000万次**，点击46万次

118万+

直播观看量

872万

课程视频浏览量

2700万

视频总播放量

3000万

硬广曝光量