

登陆超级QQ秀 亿滋打造新次元营销宇宙

- **品牌名称：**奥利奥&炫迈
- **所属行业：**食品
- **执行时间：**2023.07-09
- **参选类别：**元宇宙营销类

- 品牌传播及营销背景介绍，行业发展背景，面临的营销困境及挑战等。 (提交时请删除提示文字)



奥利奥及炫迈作为亿滋旗下的两大重要品牌，尽管在市场占据着领先地位，但仍面临着来自健康饮食趋势、零食多样化、国货崛起及年轻消费者偏好变迁等问题带来的挑战。为了应对这些挑战，奥利奥和炫迈均推出低糖、无糖新品，丰富产品线；与此同时，针对年轻消费者探索新的消费场景如社交分享等，并通过“玩在一起”“美味持久，根本停不下来”等品牌理念与年轻TA进行深度的情感沟通，从而持续吸引年轻TA，最终实现销量转化。

品牌形象塑造

提升奥利奥与炫迈在
年轻消费者中的品牌
认知度

TA深度互动

与年轻消费者深度互动，
强化品牌形象，实现销
量转化



随着元宇宙认知不断的提升，众品牌在加入元宇宙世界的同时，也将作为元宇宙实际功能的赋能者，渴望在消费着心目中占据有意义的位置。而作为游戏大头的腾讯在市场大势的洪流中，背靠强大社交体系统和技术，在今年上架了「超级QQ秀」，这是一款由UE4（即虚拟引擎4）驱动的3D版QQ秀，开启了虚拟社交新时代。如果说此前的QQ秀是“元宇宙1.0”，那么如今的超级QQ秀就是“元宇宙2.0”。

奥利奥&亿滋和超级QQ秀天生就有两大共同点：一是**人设相配**，二是**人群重合**。首先，三个品牌都有着**潮流、好玩又会玩**的“人设”，满足了**年轻人表达自我，彰显个性又乐于“追新”**的诉求——这对CP的缘分正来自于对年轻人的需求洞察与满足。

在此契机下，奥利奥&炫迈与腾讯超级QQ秀一拍即合，强强联手，联手打造“奥利奥童趣镇”“炫迈DISCO”，酣畅淋漓地来一场虚实结合的营销新实验。



奥利奥&炫迈携手「超级QQ秀」，在元宇宙中打造**首个虚拟零食小岛“奥利奥童趣镇”**和**虚拟空间中的首个DISCO舞厅**。在这里，奥利奥和炫迈的产品形象充分融入虚拟环境当中，既有虚拟空间做品牌展示互动，还能让用户其中进行社交互动，最大化地发挥用户创造性和能动性。不仅能玩线上，还能购买同款定制产品包装，以产品为媒介带领用户们「穿梭」虚拟和现实。丰富的虚实结合的玩法在刷新用户感官的同时，也让奥利奥和炫迈形象更深入年轻用户心智。

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

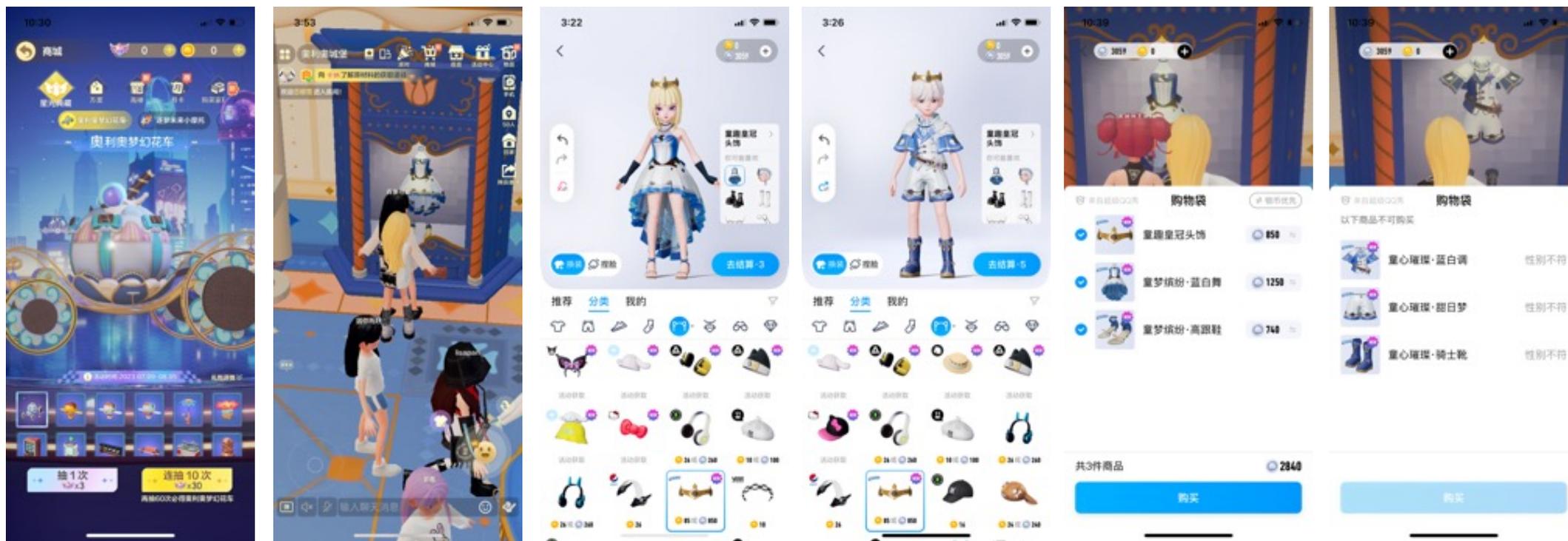
1-1 奥利奥：首个虚拟零食小岛“奥利奥童趣镇”，奥利奥与Z世代玩在一起



奥利奥产品成为超级QQ秀小岛上的特色装饰，用户沉浸在奥利奥组成的“童趣”镇上“放飞玩心”

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

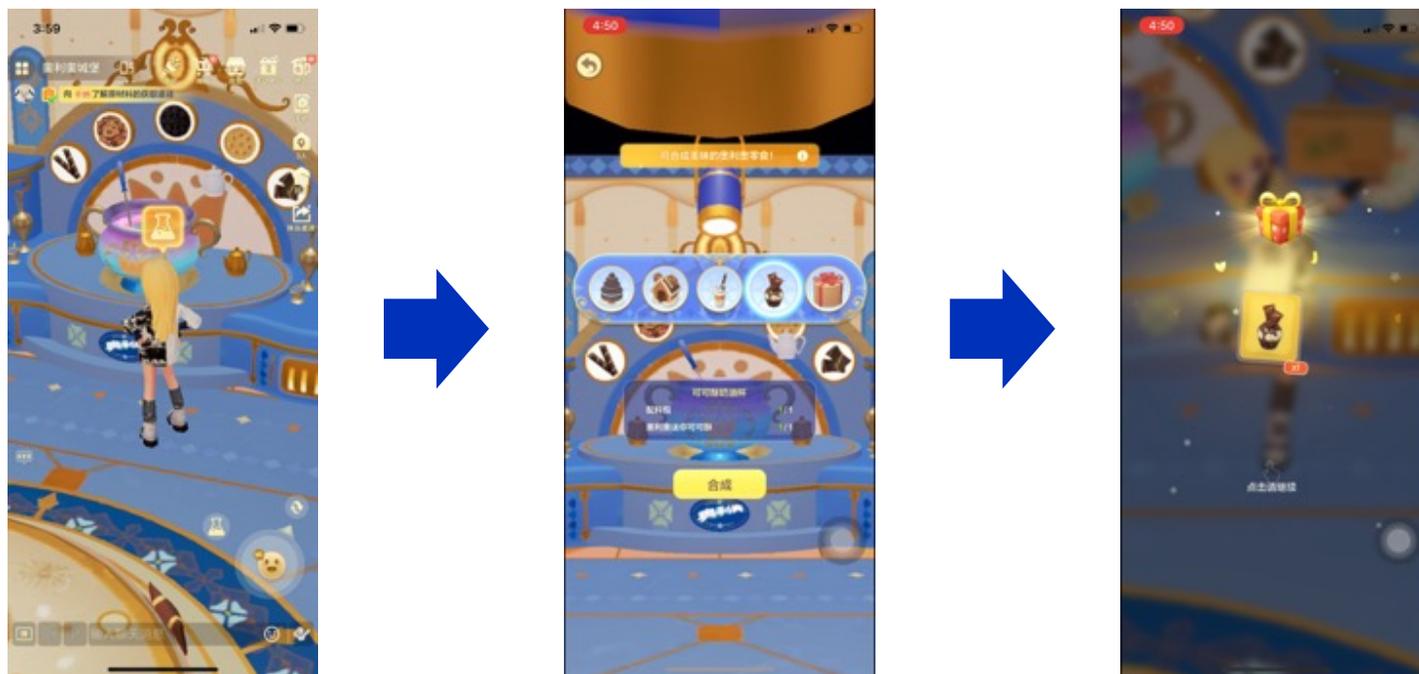
1-1 奥利奥：首个虚拟零食小岛“奥利奥童趣镇”，奥利奥与Z世代玩在一起



用户可通过互动获取奥利奥的定制家具和服饰配件，装饰自己的小窝和虚拟形象，成为奥利奥“玩心”的最佳展示载体；

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

1-1 奥利奥：首个虚拟零食小岛“奥利奥童趣镇”，奥利奥与Z世代玩在一起



结合奥利奥产品特点，定制甜品合成游戏，并推出每日品牌打卡任务，通过专属虚拟代言人引导用户参与互动，强化用户对其“玩在一起”的品牌印象

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

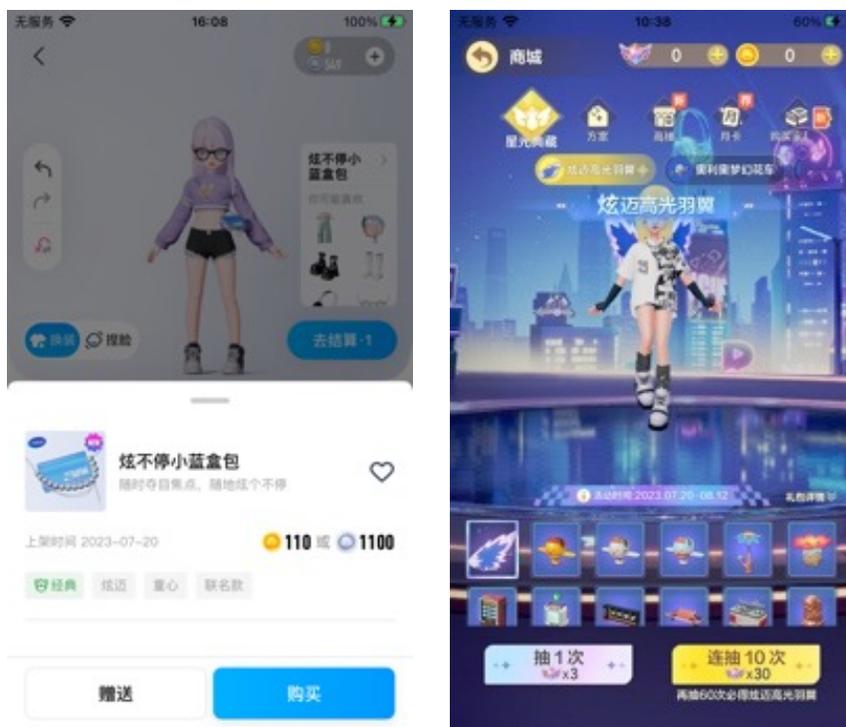
1-2 炫迈：炫迈潮酷虚拟DISCO舞厅，直击Z世代社交玩法



充满炫迈元素的DISCO舞厅，用户可使用定制“炫迈舞”动作在舞厅中和好友尽情感受停不下来的音乐潮酷

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

1-2 炫迈：炫迈潮酷虚拟DISCO舞厅，直击Z世代社交玩法



定制带有炫迈品牌潮酷风格的电音配饰，用户穿戴上后便成为品牌行走的广告牌

1 | 打造新次元品牌空间，用户沉浸式体验品牌魅力

1-2 炫迈：炫迈潮酷虚拟DISCO舞厅，直击Z世代社交玩法



炫迈虚拟NPC“炫小迈”每日发布品牌任务，引导用户体验炫酷互动

2 | 跨次元高效引流，为品牌实现曝光与转化双丰收

2-1 超级QQ秀内，品牌NPC引导用户完成品牌打卡后，可一键跳转品牌微信小程序购买产品，实现后链路转化；



2 | 跨次元高效引流，为品牌实现曝光与转化双丰收

2-2 推出联名款包装，扫描产品上的二维码，兑换超级QQ秀上的品牌定制家具及服饰，刺激用户购买产品



2 | 跨次元高效引流，为品牌实现曝光与转化双丰收

2-3 整合腾讯平台优质资源，为超级QQ秀高效引流



- **奥利奥“童趣镇”亿级互动曝光，打入世代圈层**

- 1) 51天总曝光**147亿+**，**2.9亿+** 累计互动人次
- 2) 第一辆定制马车载具，上线期间累计互动次数**944W+**
- 3) 定制品牌NPC实现虚拟共通，51天内 NPC累计对话次数**2860W+**
- 4) **9836W+** 人次获得奥利奥小窝定制家具和配饰
- 5) QQ频道UGC内容产出单条热度高达**2W+**

- **一起来蹦迪上亿次，炫迈DISCO炫酷根本停不下来**

- 1) 首个新次元 DISCO舞厅获得**53亿+**总曝光，**23亿+**累计互动人次
- 2) 定制品牌NPC实现虚拟共通一键链接EC渠道，30天内累计对话次数**2513W+**
- 3) **6100W+**人次获得炫迈小窝定制家具和配饰