

酷映通



- **报送公司：**优酷
- **开发时间：**2023.10
- **所属类型：**工具
- **参选类别：**年度最佳数字营销工具



优酷酷映通产品：15秒TVC素材，通过内生资源与硬广资源，进行联合投放，扩大了TVC传播的人群量级，库存量级。同时可以实现联合频控，有效提升了广告主投放的UV覆盖和消耗量级。

23年10月上线来，本产品有近千万级别的投放量。

品效强定向

酷映通：常规15秒视频广告升级联投，提升覆盖面和效率

产品上线时间：23年10月



海尔-多产品组合：新品发布节点，多产品组合投放，满足UV大覆盖

【背景】海尔11月份新展品发布，希望通过15S视频TVC最大化覆盖优质人群，提升品牌上市期声量

短周期8天投放，实现UV广覆盖，使用产品组合投放，实现UV增量

智多星

品牌头条

+

酷映通

品牌头条+前贴片



投放效果

更多覆盖

广覆盖 大UV

整体曝光 1700万+

整体点击 80万+

整体UV 900万+

(酷映通增量UV400万+)

更好转化

摇一摇 促转化

摇一摇促进点击转化

整体CTR 4.5%+

更优受众

内生触达优质会员

L5级别TGI 123

本科以上学历 TGI 115

荣耀新机发布：新品发布节点，酷映通人群精准定向，UV大覆盖

【背景】11月荣耀100、1月荣耀Magic新品上市，通过15S视频TVC最大化覆盖目标人群，提升品牌上市期声量，促进转化

荣耀第一波：荣耀100新品发布

11月-1月
投放期6周



荣耀第二波：Magic6新品发布

1月-2月
投放期6周



人群策略-万象系统多维筛选精准目标人群



手机品牌标签

持机时间标间

手机价位标签

投放效果-酷映通

大覆盖

优转化

整体UV 1200万+
相较单独投放内生提升20%

整体CTR 7%+