

上汽大众ID.NEXT 概念车亮相视频

- **品牌名称:** 上汽大众
- **所属行业:** 汽车行业
- **执行时间:** 2023.03.02-04.17
- **参选类别:** 视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a12463847?from=UserProfile>

- 随着电子商务等技术的发展，汽车行业由卖方市场向买方市场转化，传统的汽车营销模式受到了由互联网带来的挑战。仅仅依靠传统的销售方法已经不能适应日趋激烈的汽车市场竞争，很多汽车企业已经认识到互联网推动汽车营销的作用。
- 尤其新能源汽车行业更是面临诸多的挑战，在营销和推广过程中，新能源汽车的市场接受度仍然受到一些消费者的质疑。由于新能源汽车技术的相对新颖性，消费者对其续航里程、充电便利性、维护成本等方面存在疑虑，这影响了他们的购买决策。
- 其次，新能源汽车行业的竞争日益激烈。随着技术的不断发展和市场的扩大，越来越多的企业进入新能源汽车领域，这使得市场竞争变得更加激烈。为了在市场中脱颖而出，企业需要不断创新和提高产品质量，找到更新颖更独特的营销模式，这对企业的研发能力和市场竞争力提出了更高的要求。

- **整体目标：**
- **提高品牌认知度、塑造品牌形象：**通过一致的品牌标识、视觉识别元素和传播信息，在目标受众中树立品牌形象和个性，使品牌在受众心中产生积极的印象和联想。在此次营销中，正是利用ID.7独特的主题及统一的视觉效果抓住受众的眼球，在车展的众多品牌中脱颖而出，令人印象深刻。
- **建立品牌信任和忠诚度：**通过品牌故事、情感连接和一致的传播信息，建立与目标受众的情感联系，增强他们对品牌的信任感和忠诚度。ID.7此次车展亮相以“生而向上，与世界共鸣”为主题，提出人与车共生的主题，以环保可持续发展为出发点，引起受众的共鸣，提高市场份额，以此为品牌创造更高的投资回报。
- **阶段目标：**
- **建立持久的品牌价值、提高营销效率和ROI：**通过长期持续的整合营销传播，建立和传递品牌的核心价值和使命，使品牌在市场上持久存在并保持其价值。通过实现这些目标，整合营销传播可以增强品牌的竞争力，提高市场地位，与目标受众建立稳固的关系，并实现可持续的商业增长。



如何在群雄逐鹿的新能源市场横空出世？ID.Next概念车身披“伪装车衣”神秘现身.....


它代表了上汽大众与年轻用户对于环保、可持续生活的共同追求，也体现了ID.纯电系列持续向上的冲劲。因此ID.next亮相视频，我们以“生而向上，与世界共鸣”为主题，在展现车辆豪华、优雅同时体现人与车、车与环境的共生理念，营造贴近自然的雅致生活美学。本片协同车辆，在2023年上海车展上震撼出场，引发强烈反响，令人印象深刻。



- **在策划方案的创意阶段。**此次ID.7亮相视频，不同于以往的传统视频，采用新型的技术方法，与CG创意相结合，产生出别具一格的视觉效果，在上海车展中，引发广泛关注。这都归功于本次视频的创意阶段对品牌价值的不断探索。只有清晰的目标才能为创意的产生提供方向和依据，同时，收集相关的数据和信息，对市场、用户、竞争对手等进行深入了解，为创意提供充分的背景知识。
- **在策划方案的落地实施阶段，**我们明确时间计划和资源分配。为项目制定详细的项目计划，包括每个阶段的时间节点、任务分工、预算等，确保整个实施过程的顺利进行。同时，合理分配人力、物力、资金等资源，保障实施的顺利进行。不同部门和团队之间密切合作，协调各项工作的进展和结果。
- **采用网络媒介优化推广与线下相结合：**
- 在2023年4月17日车展上首次发布ID.7亮相视频，在车展现场引发无数观众驻足观望，积极参与ID.7的试车活动，带给受众新颖，震撼的视觉效果。
- 使用社交媒体平台，如微博、微信朋友圈及视频号、抖音等，进行推广，快速、有效地宣传，结合与知名行业媒体进行的合作，如新片场网站等，进行信息发布，为品牌带来更多流量，收获了业内外一致好评。

反馈与点评

-  妖妈妈 2023年4月18日 11:45:16 湖南
有点CC的感觉啊 回复 | 0
-  天娃娃 2023年4月18日 11:38:04 吉林
很厉害 回复 | 0
-  玉卷 2023年4月18日 11:35:11 四川
呀! 回复 | 0
-  熊仔KUMA 2023年4月18日 10:37:03 西藏
前给我爱了 回复 | 0
-  ElysonWorld 2023年4月18日 10:10:21 中国香港
有点帅的啊 回复 | 0
-  咕咕咕 2023年4月18日 10:04:27 吉林
ID: Next 概念车生而电动, 视频酷炫 回复 | 0
-  藤晓色 2023年4月18日 10:04:14 吉林
酷炫 回复 | 0
-  2023年4月18日 10:03:53 吉林
6 回复 | 0
-  ChristeWill 2023年4月18日 10:01:49 吉林
nice 回复 | 0

 一个卖车的伙子 2023年12月14日
我们生而向上, 与世界共鸣 以向上心境, 开启新境 #上汽大众ID. Next 敬请期待
♥ 回复

 秋天 2023年6月6日
这车好看
♥ 1 回复

 多美好577 2023年4月29日
👍👍👍
♥ 回复

 长青 2023年4月21日
漂亮👍👍👍👍👍
♥ 回复

 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月21日
心动啦
♥ 回复

 11 2023年4月18日
广告拍的好
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
超酷炫
♥ 回复

 大众王旭 2023年4月18日
👍👍👍
♥ 1 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
♥ 回复

 真阳众泽瑞兴4S店 2023年4月18日
我们生而向上, 与世界共鸣 以向上心境, 开启新境 #上汽大众ID. Next #上海车展共享好车
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
👍👍👍
♥ 回复 ...

 JM2珍珍 2023年4月18日
拍的真好, 真棒👍👍👍
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
轻车展等您哦


台北 2023年4月18日
长帅了吧, 科幻片即视感
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
有大片的感受了哦
♥ 回复

橙子 2023年4月18日
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
星爵帅没谁啦
♥ 回复

2023年4月18日
F, 帅气! #ID. Next #上汽大众
♥ 回复 ...
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
帅就一个字
♥ 回复

上汽大众 2023年4月18日
生而向上, 与世界共鸣 以向上心境, 开启新境 #上汽大众ID. Next #上海车展共享好车
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
👍👍

 惠华 2023年4月17日
拍得太棒了👍👍👍震撼!
♥ 1 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
心动赶快行动哦! 车展等你
♥ 回复

 群众向阳 2023年4月17日
我们生而向上, 与世界共鸣 以向上心境, 开启新境 #上汽大众ID. Next 明天上海车展 5.1号位 等你!
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
👍👍👍
♥ 回复

 群众向阳 2023年4月18日
回复上汽大众大众品牌
♥ 回复 ...

 大众专修 牛啊👍 2023年4月17日
♥ 回复
 上汽大众大众品牌 作者 2023年4月18日
超棒哦
♥ 回复