

# 天猫超市粤港澳大湾区消费季快闪直播

- **品牌名称:** 天猫超市
- **所属行业:** 互联网—电子商务平台
- **执行时间:** 2023.04.26-04.29
- **参选类别:** 直播营销类

## 天猫超市x粤港澳大湾区消费季 四季协奏曲



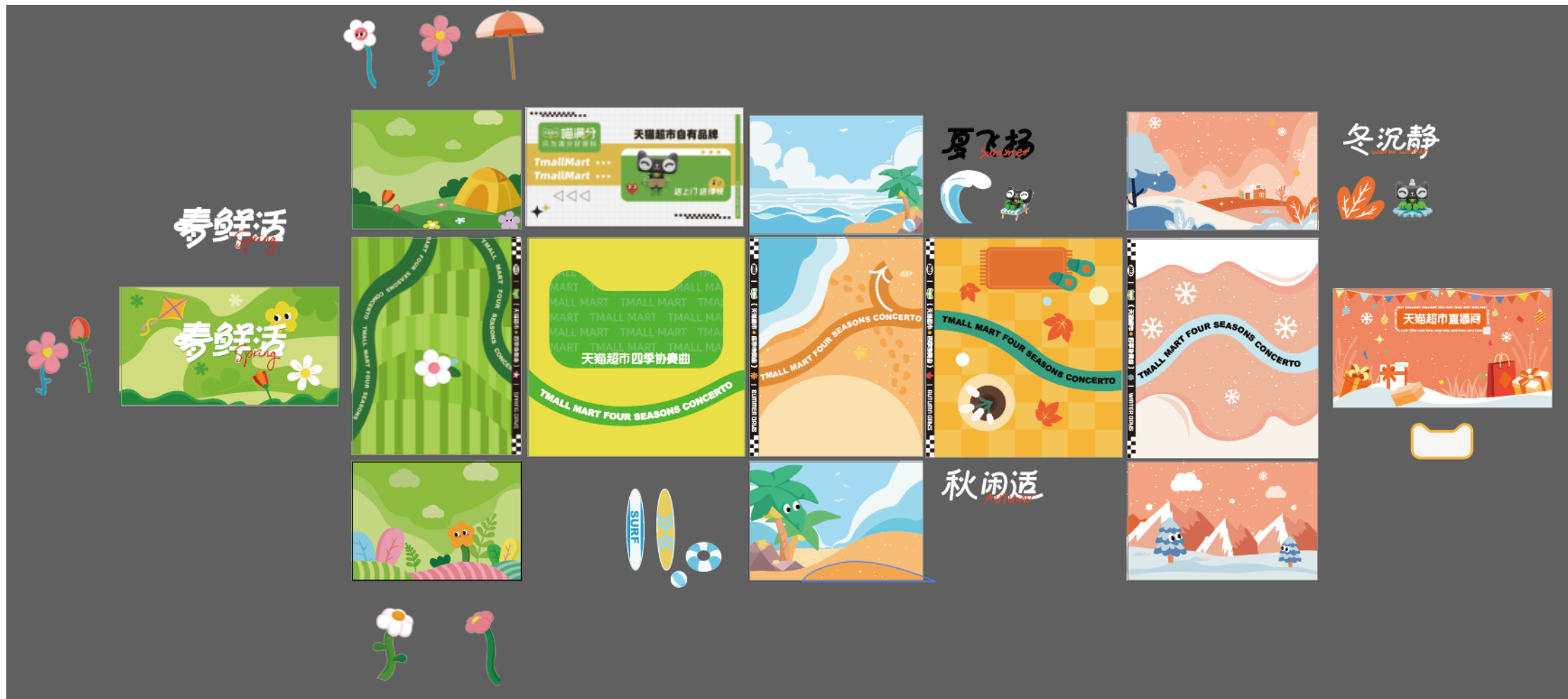
2023年4月26日晚，由商务部、中央广播电视总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同举办的“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”在广州海心沙盛大开幕。

天猫超市受邀参与该直播电商节，以巨型潮酷“快递盒”外形展播综合体在广州塔下亮相主会场C位，吸引了众多观众驻足。展区内部则以“四季协奏曲”为主题，体现猫超穿越四季，陪伴千家万户过鲜美生活的寓意。并通过“春鲜活”、“夏飞扬”、“秋闲适”、“冬沉静”的主题场景邀请观众进行打卡体验。

借天猫参与粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节的机会，  
利用创意展会&直播等形式，全方位传播“天猫超市”“半日达”“送货上门”等品牌心智，并实现销量转化。



展会设计创意概念：根据主题“四季协奏曲”，以嫩绿、海蓝、橙黄、橘红为基础场景色，同时用道路串联四季。体现天猫超市穿越四季，陪伴千家万户过鲜美生活的寓意。



“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节” 天猫超市展位创意现场落地。

春鲜活



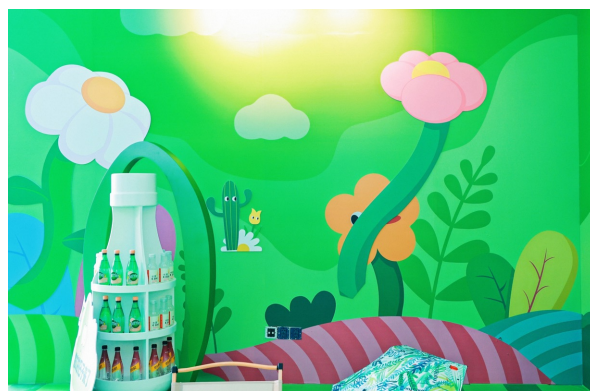
夏飞扬



秋闲适



冬沉静



以嫩绿色为主色调，以露营为布置场景，融合露营桌椅、露营车等道具，商品陈列以饮品、家清产品为主

以海蓝色为主色调，以海滩为布置场景，融合沙滩椅、遮阳伞、冲浪板等道具，商品陈列以清凉饮料、驱虫、清凉小装备为主

以橙黄为主色调，以露台围炉煮茶为布置场景，融合围炉煮茶、懒人沙发、天幕等道具，商品陈列以滋补礼盒为主

以红色为主色调，以送礼为布置场景，融合礼盒、雪花片等道具，商品陈列以送礼礼盒为主

开幕式当天，天猫超市在展区进行了长达5小时的在地直播，并在线上直播间透出展会信息，互相引流打破流量壁垒，实现品销合一。



“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节” 央视新闻采访天猫超市&展现3分钟，以及地方卫视的采访&介绍。



央视新闻记者报道在天猫超市展馆内进行了大约3分钟的采访，并在央视新闻APP进行现场直播。在采访中着重介绍了天猫超市的业务情况、自有品牌喵满分，以及展馆分区的设计理念，向全国观众传达了“天猫超市一年四季陪伴消费者过鲜美生活”的品牌心智。