

# 海尔集团品牌形象焕新视频

- **品牌名称:** 海尔集团
- **所属行业:** 家电类
- **执行时间:** 2023.10.12-12.29
- **参选类别:** 视频内容营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://www.haier.com/ppxp/?spm=net.home\\_pc.homebanner\\_20200630.1](https://www.haier.com/ppxp/?spm=net.home_pc.homebanner_20200630.1)

## 1.外部认知落后于企业战略与实践，品牌形象亟需“砸标签”

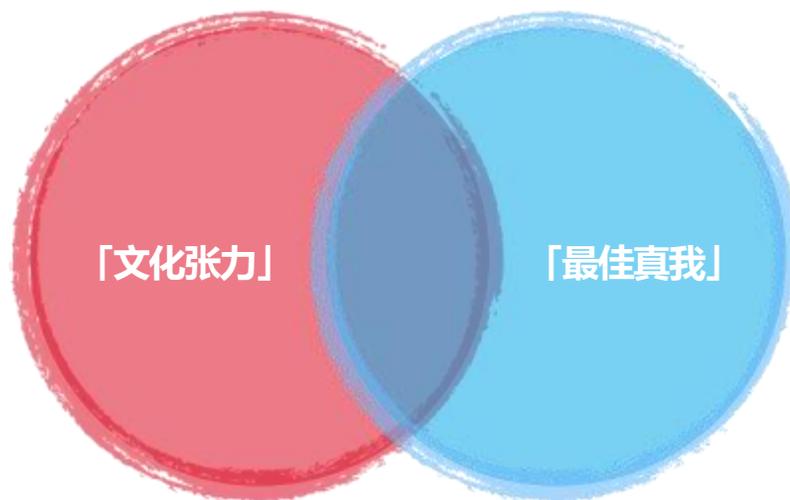
海尔集团从 1984 年创业至今，历经六个战略阶段；2019 年 12 月 26 日，海尔集团开启生态品牌战略阶段，布局智慧住居和产业互联网两大主赛道，为全球消费者提供美好生活解决方案，为企业、产业、社会提供数字化转型解决方案。尽管企业战略已经升级，但外界对海尔的认知仍然主要停留在“家电”层面，因此品牌形象亟需“砸标签”，以准确反映战略布局和生态品牌内涵。

## 2.创业 40 周年大节点，内外满怀期待

海尔集团创业 40 周年，站在新的历史节点，海尔集团将以怎样的新面貌，踏上新征程，擘画新蓝图，是内外部共同的期待。

海尔集团创新年会，作为内部沟通和外部发声的重要平台，会上将官宣全新的海尔集团品牌形象（包括品牌口号、品牌核心价值和品牌形象片等）。作为 40 周年传播和品牌焕新的关键一环，品牌形象片需要承接新的海尔集团生态品牌信息屋，将企业使命和愿景转译为公众叙事，展现海尔的生态品牌战略布局，诠释海尔生态品牌形象，传递新的品牌理念、核心价值，引发社会关注和大众共情，有效提升海尔集团的全球化、科技化、年轻化形象。

联而不通的世界，创造力受限  
vs.  
需要共创的力量才能为人类命运共同体  
赢得未来



海尔集团以开放的生态打破一切阻碍人们共创的界限，在物与物，物与人，人与人，组织与组织……之间塑造新的价值关系，让无限新价值被创造出来。

我们相信：  
**当更多界限被打破，更多有价值的关系被建立，更多的共创才会发生，世界的未来将因此充满无限精彩的可能。**

紧扣新的品牌愿景 “当更多界限被打破，更多有价值的关系被建立，更多的共创才会发生，世界的未来将因此充满无限精彩的可能”

整支视频核心关键词 “**无界生态、无限可能、共创**”，体现出打破边界（物理的、技术的、人与人的、人与物的、企业与企业的 各种边界），**海尔与用户、合作伙伴、全社会共同创造美好的无限可能，为家庭创造无限可能的智慧生活，为产业企业创造无限可能的高质量发展**

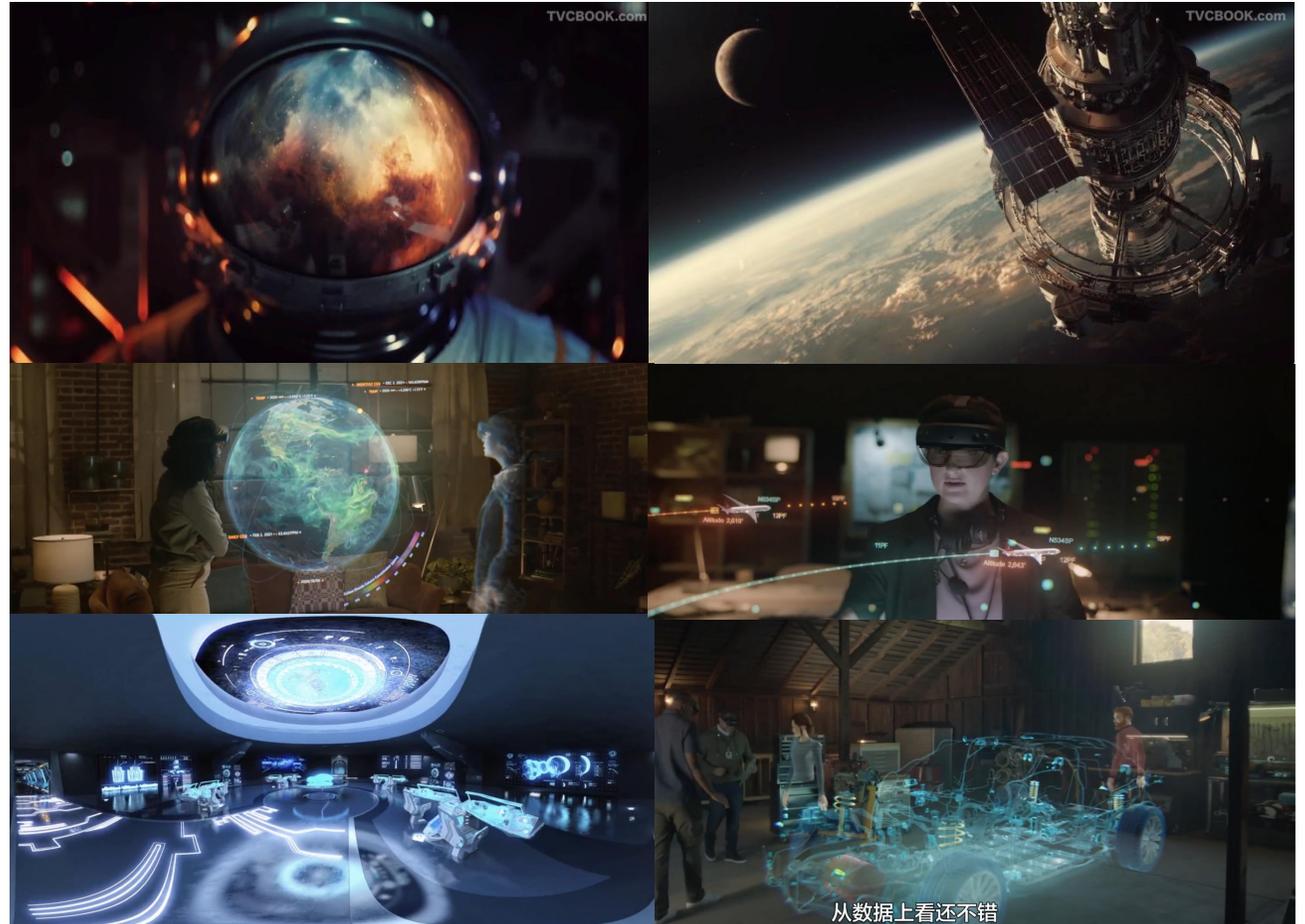
## 影调：

- 本片的开篇影调是充满科技感的未来主义风格，色彩以蓝灰色调为主，代表着科技的冷静与深远。
- 从宇宙到家庭，再到产业互联网的画面转换，这部分的影调将是自然调性。
- 使用流畅的镜头移动和切换，以及独特的视觉特效，来创造一个令人震撼的观感。



## 视觉画面：

- 创建详细的3D模型并加上逼真的材质和光照效果，这将使得整个场景看起来就像真实的宇航员在太空站中一样。我们还可以使用特效来模拟太空的无重力环境，包括物体和人物的漂浮动作。
- CG的包装去加以辅助，以展现共创场景的规模和先进性。
- 用CG的方式来展现数字符号和线条在城市中生长。



## 开篇结尾：



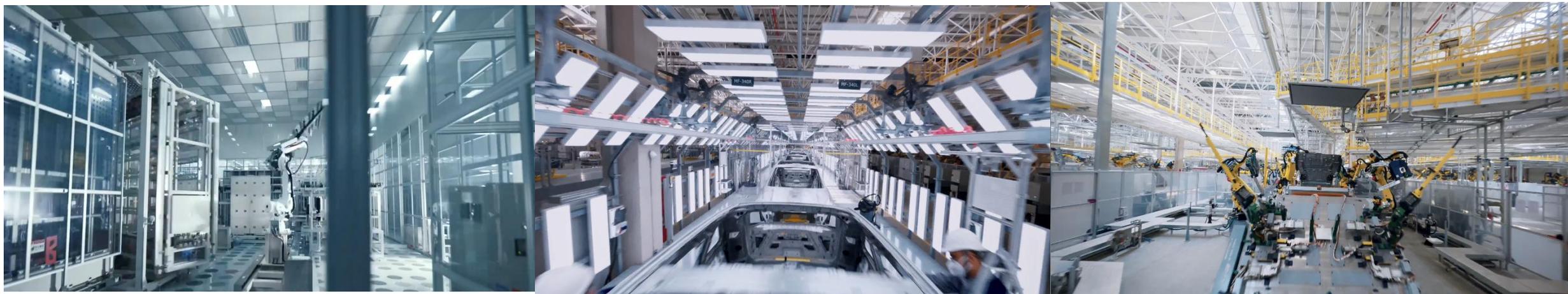
- 开场引入部分用一镜到底的长镜头去表现，能更好地体现人类对于未知边界的探索和想象力。
- 镜头从浩瀚的宇宙画面拉出，画面是宇航员头盔镜面的反射，镜头画面带到整个地球场景，随着一颗陨石穿行，镜头跟着来到了地球，穿过云层，看到了高铁穿行
- 以视觉冲击力吸引观众的注意力
- 结尾以“宇宙大景”呼应开篇，宇航员面板叠化出地球，地球上晕出充满生机的蓝紫色光环

## 智慧住居部分：



- 用流畅的运镜，通过无缝衔接的方式展示海尔智慧住居产品给用户带来的美好生活体验

## 产业互联网部分：



- 产业互联网美术置景，将会在真实的海尔洗衣机制造厂/制造生产线/生物医药/服装厂等进行实拍，加CG的方式去展现科技感、未来感。

## 互联共创部分：



- 用流畅的运镜，通过无缝衔接的方式展示更多群体共创场景，影片最后快切不同领域的成就和各种美好的场景，完成影片的升华。

- 1. 目标受众:** ①TO C+B+G 用户, ②合作伙伴, ③媒体、分析师、投资人, ④政府、行业协会、专家智库
- 2. 播放平台:** 2023.12.31年会, 海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰首发、官方媒体 (中央广播电视总台、人民日报)、财经媒体 (上海证券报) 陆续发布

周云杰：无界生态，无限可能  
创出属于海尔的2024年！



海尔集团

3700亿巨头，新洞察、新布局！



上海证券报

以进促稳，中国需要怎样的企业？  
危机并存，迎接中国企业的黄金时代



正和岛

海尔发布2024年创新战略，以无界生态共创无限可能  
分享来自参考消息客户端，请点击打开更多精彩...



海尔：以无界生态共创无限可能  
人民日报，有品质的新闻



人民日报

中国企业全球创牌史：谁在引领潮水的方向？  
拾阶而上，涌动全球。



华商韬略

人民日报客户端  
有品质的新闻



海尔：以无界生态共创无限可能

长按识别二维码查看原文  
分享自 人民日报客户端



CMG - 2023 - 品牌强国工程

## 强国品牌 海尔



品牌故事 品牌行动

- 海尔助力三星智选 领航科技赋能 缔造千年文明
- 海尔助力三星智选 领航科技赋能 缔造千年文明
- 为你带来理想中的智慧双翼
- 未来版以工业互 联网力量，赋能千行百 业，助力“数字中国”

除了在官方媒体（中央广播电视总台、人民日报）、财经媒体（上海证券报）发布外，也在自媒体（微信视频号，抖音，微博）发布，累计点赞2.2+W，转发2+W。

