

香港国际机场 张智霖TVC传播项目

- **品牌名称:** 香港机场
- **所属行业:** 交通旅游
- **执行时间:** 2023.08.10-10.30
- **参选类别:** 明星/达人营销类

基于「张智霖6条TVC」，在三大平台展开强曝光式传播。官方联合59位达人，在微信、微博、小红书平台共发布88篇文章。



解锁玩法新奇有趣且吸引新粉

解锁玩法持续撩拨粉丝参与关注内容，并且带动新粉参与；

受大湾区官媒及粉丝团认可转发

大湾区地方电视台、广播台等官媒主动转发内容；

跨平台破圈，在抖音大放异彩

视频内容被抖音用户搬运转发，收获8,470,529曝光量；

爆款内容多

共发布88篇文章，其中29篇内容为爆文；

品牌热度创新高

关键词#香港国际机场#微博、微信指数，在首条视频发布前后抵达峰值；

官号互动言语风格活泼，人设受粉丝夸奖

言论风格受网友喜爱，有助于逐步建立HKIA「会玩好玩年轻」人设；

活动口碑全面好评

网友对视频及香港国际机场满意度接近100%；

- 超级强大的媒体矩阵，包含但不限于微博、微信、小红书、抖音、达人分发；
- 玩法新颖内容有趣，持续卷入粉丝参与活动；
- 多方官方账号强力加持，助推品牌活动高度；
- 丰富多样的内容形式，爆款不断，持续扩大品牌美誉度；
- 明星、官号、粉丝互动良好，品牌IP好感度再次UP；
- 多位达人从多个角度分发活动，吸引粉丝自发转发，扩大传播面；



香港国际机场

廿五载岁月如歌。

对于广州人而言，香港国际机场不仅是一个交通枢纽，更是人生中转站与交汇点，是几代人梦想起飞的地方。

清晨，离开忙碌的港湾，搭乘不停歇的航班，每天都有人上落，香港国际机场见证了无数的离别与重逢。

贴心的香港国际机场贵宾室张智霖机场TVC，由Cantair Co. 专机从美国飞行，在航班中，张智霖将五个多小时旅程打造成国际名片。

吃喝玩乐一站解决。

除了运转交通，香港国际机场还是一个集玩乐于一体的大型景点，一站解决所有需求，候机无聊，不如挑战在机场出一组大片。

张智霖让人安心的笑容透过镜头，而下意识地想模仿张智霖的穿搭让人羡慕不已。

到行客专属的贵宾室，一份贴心的服务让旅程更舒心。




张智霖轻松迎接香港国际机场三大挑战！机长？男神？机舱boy？

在这段挑战之旅中，张智霖贡献了多个帅气名场面，带大家深度探索了香港国际机场，下面就跟着小编的步伐欣赏张智霖迎接香港国际机场挑战的高光时刻吧！

01 极速挑战

张智霖轻松迎接香港国际机场三大挑战！机长？男神？机舱boy？在这段挑战之旅中，张智霖贡献了多个帅气名场面，带大家深度探索了香港国际机场，下面就跟着小编的步伐欣赏张智霖迎接香港国际机场挑战的高光时刻吧！

一路狂飙，极速前行，即使最后一刻出发，也能提前到达香港国际机场，享受美好时光。从深圳蛇口码头出发，最快30分钟直达香港国际机场，享受无与伦比的出行速度；手耀「MY HKG」APP全渠道无缝信息；刷脸过「登机桥」新升级贵宾机坪，不愧是机长，把香港国际机场的便捷设施拿捏得明明白白。极速挑战？不在话下！

02 探店挑战

面对香港国际机场发起的探店挑战，张智霖依然游刃有余。三家时尚品牌双店旗舰店，加上40+奢侈大牌，一站式满足购物欲；机场「时尚购物服务」，一对一专人客服协助购物及送货，享受VIP购物体验；无接触AI商店Travelwell，体会科技的魅力，拿了就走，买得潇洒；还有各式无国界美食，米其林品牌餐厅，港式地道美食，满足挑剔的味蕾。张智霖的独家香港国际机场探店攻略，快来抄作业！




一、微信

微信官号与达人花式传播正片视频软植入香港国际机场卖点，从3个方向种草机场，内容画面丰富，植入创意十足，开辟品牌亮点展示新形式。

原创图文+正片视频

- 1.机场交通方式推荐
- 2.机场摄影打卡种草
- 3.香港机场探店安利

达人配合度高，发布内容从交通、探店、打卡不同角度按照不同比例植入机场亮点为视频传播带来有效输出；

输出素材角度众多，从大湾区情怀、年轻人出游关注点、美食玩乐等角度输出内容，打动不同类型的粉丝受众；

达人输出素材量较高，设计排版均具备极强的美感，匹配HKIA自身风格。

3位達人與官方共發布5篇文章，互動量338,119，其中2篇爆文

總閱讀量 333,180



總點讚數 6,920



總評論數 16,425



總轉發數 21,013



二、微博

官方账号联合6种类型达人，6个角度内容全力宣传香港机场，内容创意十足，结合解锁视频玩法，极大鼓动了粉丝们的好奇心；

官方账号

发布角度：1. Teaser及3条正片视频；2.解锁玩法规则海报及攻略海报；3.解锁海报与收官海报；4.机场交通挑战；5.打卡摄影攻略推荐；6.探店购物吃喝攻略；

平台达人

达人类型：1.本地生活号主；2.旅游达人；3.探店/种草达人；4.娱乐八卦类达人；5.美食类达人；6.时尚购物类

达人发布角度：1. 3条正片视频；2.张智霖视频内容植入；3.机场卖点输出；4.机场交通方式推荐；5.机场购物美食安利；6.打卡摄影出片攻略

**21个微博达人发布视频，
爆款率100%，并收获
2,959.6万+视频播放量**



三、小红书

官方账号联合3种类型KOL贴合平台内容特点，输出4个角度内容，内容形式丰富、创意十足，营造层层解锁互动玩法氛围。

官方账号

发布角度：1. Teaser及3条正片视频；2.解锁玩法规则海报及攻略海报；3.解锁海报与收官海报；4.机场交通挑战；5.打卡摄影攻略推荐；6.探店购物吃喝

攻略

平台达人

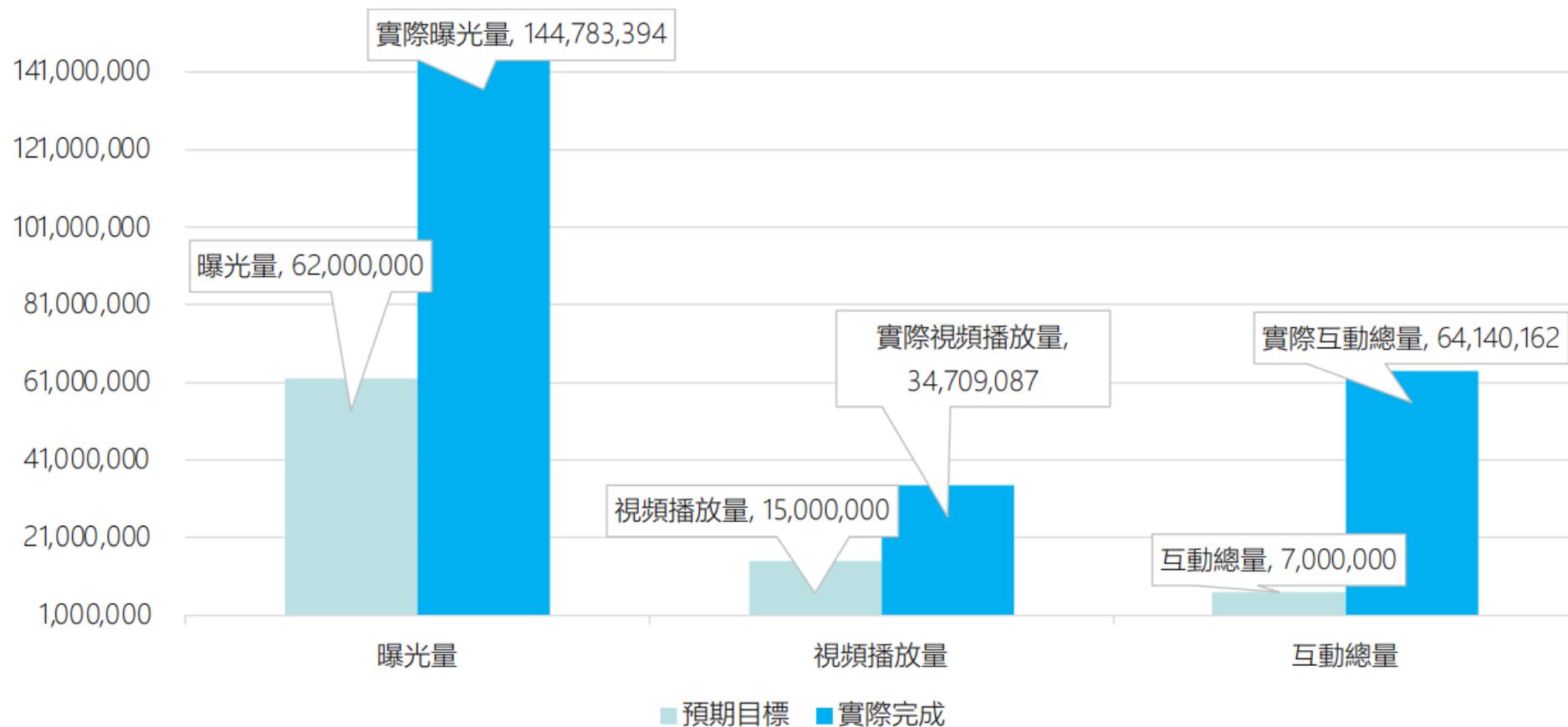
达人类型：1.本地生活号主；2.旅游达人；3.探店/种草达人；4.娱乐八卦类达人；5.美食类达人；6.时尚购物类

达人发布角度：1. 3条正片视频；2.张智霖视频内容植入；3.机场卖点输出；4.机场交通方式推荐；5.机场购物美食安利；6.打卡摄影出片攻略

发出49篇小红书笔记，4篇互动量超1k，官方3条正片视频笔记均为爆文

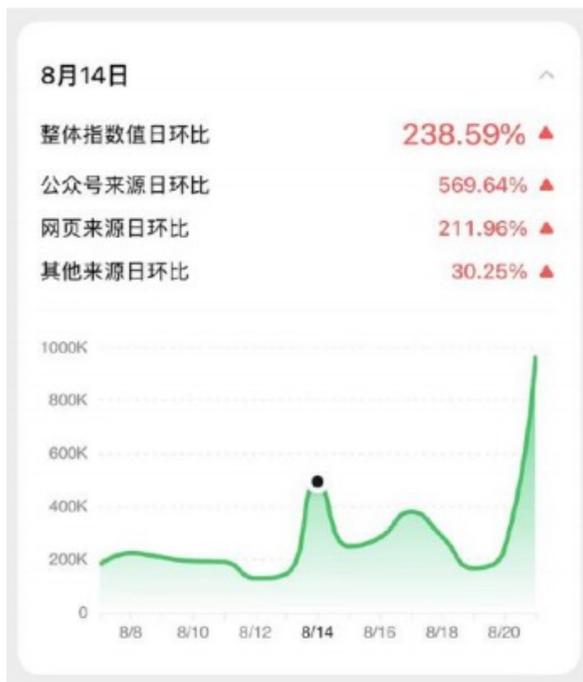


总曝光量完成度233.5%，视频总播放量完成度231.4%，总互动量完成度916.3%，远超预期目标



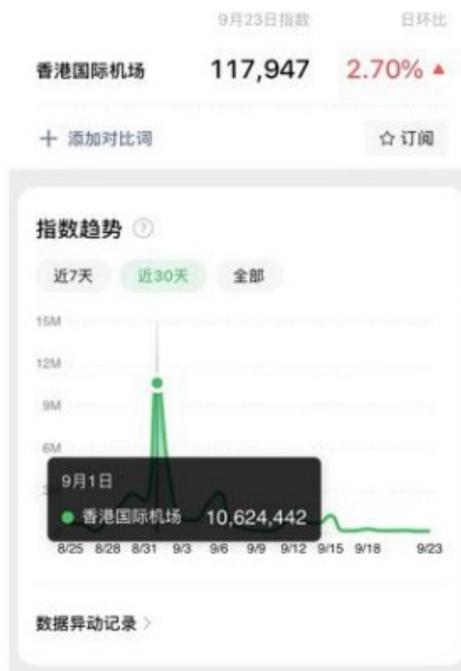
品牌热度创新高

关键词#香港国际机场#微博、微信指数，在首条视频发布前后抵达峰值



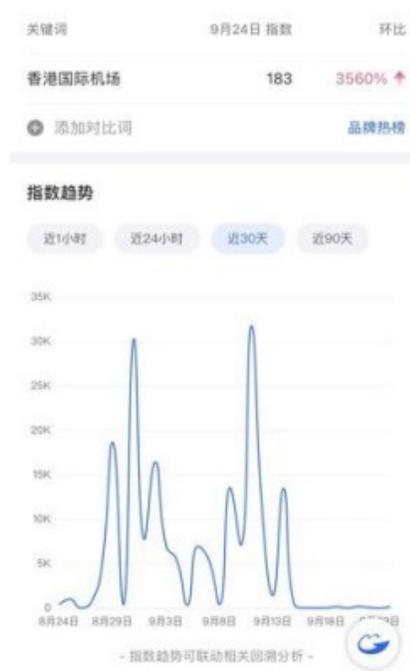
首條視頻發佈當天
品牌熱度上升環比238.59%

*微信指數



活動期間品牌熱度創新高
環比上升2.7%

*微信指數



6條視頻發佈時間前後
品牌熱度抵達峰值

*微博指數