

密丝白皮书权威性传播专项项目

- **品牌名称:** 密丝
- **所属行业:** 女性护理
- **执行时间:** 2023.11.10-12.30
- **参选类别:** 社会化营销类

SWEMISS蜜丝专注女性美和健康，积极参与“她”公益活动，鼓励女性打破私处护理偏见与束缚，呼吁大家重视私密健康问题，促进中国女性健康事业的发展。

2023年12月29日，蜜丝联合春雨医生及艾瑞咨询共同发布《2023年中国女性私处护理白皮书》（以下简称“白皮书”），全面剖析当代女性的现状，帮助中国女性进一步树立科学的私密健康观念，助推中国女性私密健康标准的建立和完善。

在艾瑞白皮书的后续发散传播，增加春雨医生资源、医生资源加持，让白皮书不仅看数据发声，更有权威的站台背书。



×



春雨医生

iResearch

艾瑞咨询

2023年中国女性私处护理白皮书



SWEMISS 蜜丝 x 春雨医生 x iResearch 艾瑞咨询

/ 联 / 合 / 发 / 布 /
2023年
中国女性私处护理
白皮书

共同建立女性私密健康新标准



继《白皮书》发布之后，持续营造品牌热度，加强品牌曝光度，夯实品牌行业地位，通过春雨医生资源的站台下，给与品牌强有力的背书。

- **春雨医生合作**

春雨医生标识使用，联名发布白皮书，为品牌白皮书权威性背书，
三名医生专家为白皮书写序言，并做肖像海报站台提升白皮书、品牌的专业形象。
春雨医生APP、自媒体，权威引流白皮书。

- **快闪视频拍摄**

通过视频与现场采访，科普女性私密护养，随着对女性健康问题认识的深化，蜜丝品牌也再一次得到认可。

春雨医生标识使用

三位权威妇科医生的加持

陈鹏

主治医师
四川省人民医院 妇科

王晓彦

主任医师/教授
首都医科大学附属北京天坛医
院 皮肤科

何毛毛

主治医师
广州医科大学附属第一医院
妇产科

SWEMISS 蜜丝 X 春雨医生 你的医生朋友 X iResearch 艾瑞咨询

girls talk
你知道吗?

成都三甲医院妇科医生 **陈鹏**
北京三甲医院皮肤科医生 **王晓彦**
广州三甲医院妇科医生 **何毛毛**

“89.3%女性表示曾出现过私处健康问题”

扫码看她们说 ▶

蜜丝携手春雨医生、艾瑞咨询联合多名妇科专家，共同发起《2023年女性私处护理白皮书》



私密温和清洁，更多女生用蜜丝

SWEMISS 蜜丝 X 春雨医生 你的医生朋友 X iResearch 艾瑞咨询

girls talk
你知道吗?

北京三甲医院皮肤科医生 **王晓彦**

我很开心看到新时代的女性逐渐开始正视私处护理需求，这不仅关系着私处健康，同样也是为了女性的生活更加美好。

扫码听我们说 ▶

蜜丝携手春雨医生、艾瑞咨询联合多名妇科专家，共同发起《2023年女性私处护理白皮书》



私密温和清洁，更多女生用蜜丝

SWEMISS 蜜丝 X 春雨医生 你的医生朋友 X iResearch 艾瑞咨询

girls talk
你知道吗?

广州三甲医院妇科医生 **何毛毛**

希望通过这本白皮书的发布，女性私处保护意识可以不断觉醒，养成日常预防私处疾病的习惯，防患于未然才能真正保证私处健康。

扫码听我们说 ▶

蜜丝携手春雨医生、艾瑞咨询联合多名妇科专家，共同发起《2023年女性私处护理白皮书》



私密温和清洁，更多女生用蜜丝

SWEMISS 蜜丝 X 春雨医生 你的医生朋友 X iResearch 艾瑞咨询

girls talk
你知道吗?

成都三甲医院妇科医生 **陈鹏**

女性私处护理不仅仅是增加清洁就能起效的，希望通过本白皮书让女性日常私处护理更加精细化。

扫码听我们说 ▶

蜜丝携手春雨医生、艾瑞咨询联合多名妇科专家，共同发起《2023年女性私处护理白皮书》



私密温和清洁，更多女生用蜜丝

春雨医生APP、自媒体，权威引流白皮书



开机



科普热点信息流



首页轮播



微博



微信

广告位	时间	天数	预估曝光	实际曝光	预估点击	实际点击	预估CTR	实际CTR
开机画面	1月3日	1	6500000	7464180	38000	45876	0.58%	0.61%
首页banner	1月3日	1	1900000	2213132	9500	11875	0.50%	0.54%
春雨医生官方微博	1月3日	1	-	-	15000	16792	-	-
科普-热点信息流头条	1月16日	1	1000000	1191905	7500	15000	0.75%	1.26%
春雨医生官方微信公众号	1月16日	1	-	-	15000	16306	-	-
总计		5	9400000	10869217	85000	105849	0.90%	0.97%

数据来自春雨医生2024年1月期间的执行数据，广告整体投放数据均已**超额完成KPI**。