

看特仑苏“兔”出重围，出“彩”新年

- **品牌名称：**特仑苏
- **所属行业：**饮品/快消
- **执行时间：**2022.12.18-2023.01.02
- **参选类别：**短视频营销类

看特仑苏如何

「兔」出重围 出「彩」新年

总曝光量 公众号阅读量 销售额环比增长 销售额同比增长

8亿+ **10万+** **235%** **37%**

背景

疫情后的第一个新年，特仑苏推出沙漠有机牛奶新产品，希望通过新春节点营销，借免年春节热度增加有机新品曝光度，将其打造成2023新春送礼佳品。同时进一步加深特仑苏在消费者心中健康有机品牌印象，提升品牌美誉度。

洞察

三年疫情带来了太多不便，人们限制多了，出行少了，社交少了，笑容少了，街头巷陌的烟火气也稀薄了，往日缤纷多彩的生活逐渐褪成不健康的灰白，失去了很多颜色。一朝放开，压抑许久的人们太需要走出去，看看外面的五彩缤纷，找回健康生活的五颜六色。

特仑苏®

创意

基于疫情让生活失去缤纷的洞察，我们用“出彩”概念连接产品有机健康属性和人们重回多彩的生活祈愿，在疫情放开后第一个春节向消费者传递为生活“添彩”的美好祝福。

创意点1：结合洞察用“色彩”寓意疫情褪色期后人们对健康生活的渴望，引发用户情感共鸣。

创意点2：以“出彩”概念连接生活的五彩缤纷和产品的有机健康属性，传递美好祝福。

创意点3：以灵动野兔为视觉主线，带压抑已久的人们“兔”围单调，找回多彩生活。

结果

新年视频发布后，总曝光量**8亿+**，官方公众号单篇阅读量**10万+**，赢得了芒果TV、凤凰网等头部媒体关注，全国各大电视、院线、梯媒、小红书、微博、商圈户外大屏等平台迅速霸屏。

通过新春营销，特仑苏品牌销售额环比增长**235%**，同比增长**37%**，实现**口碑销量双丰收**。

春节一直是品牌必争的关键营销节点，恰逢疫情后的第一个新年，也是政策放开后的第一个重点节日，各大品牌均在为此积极备战。

不仅如此，三年疫情促使**国民健康意识觉醒**，**消费者更愿意为健康买单**，健康相关品类的消费意愿正在猛增。

在此重要节点，特仑苏希望推出新品，进一步抢占乳品市场份额。



特仑苏在兔年新春这个阖家团圆的节日，推出沙漠有机牛奶**新产品新包装**；

希望通过节点营销加深有机健康在消费者心中的印象，提升产品销量和品牌声量。



三年的疫情带来了太多不便，人们的限制多了，出行少了，社交少了，笑容少了，街头巷陌的烟火气也日渐稀薄了.....**往日缤纷多彩的生活逐渐褪成不健康的灰白，失去了很多颜色。**一朝放开，压抑许久的人们太需要走出去，看看外面的五彩缤纷，找回健康生活的五颜六色。

基于此，**我们将这次新年新品传播主题定为“出彩”**，在疫情放开后的第一个春节，推出一套炫彩包装，增加产品丰富度的同时，**寓意着疫情的灰暗期过去，彩色的健康生活已然回归，向消费者传递为生活添彩的美好祝福。**

疫情为生活蒙上灰调 我们需要找回**色彩**



兔年来临之际，我们选用**野兔**作为这次广告片和新品包装的主角，让灵动的萌兔**代表压抑许久的人们**，“兔”围**单调**的背景，跳跃在乌兰布沙漠绿洲绚丽多彩的自然生态奶源地中，**寓意跳出疫情期的单调，重回丰富多彩的健康生活。**



在时间紧、视频预算有限和外景拍摄受限的情况下，我们大胆采用**CG动画**的形式细腻还原奶源地天然健康的生态环境，结合炫彩产品包装和传播主题，**打造了一条别出心裁的新春视频。**

以生机勃勃的奶源地生态和健康灵动的野兔形象，传递了2023解除灰调重回炫彩的喜悦，表达了特仑苏品牌正能量满满的新春寄愿，在内卷严重的春节营销档中实力出圈，成功取得了“兔”出成就。



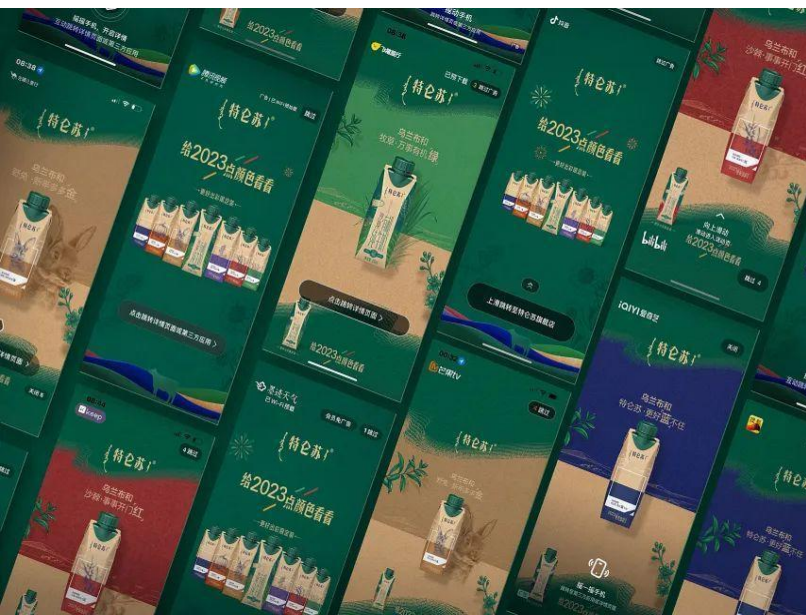
作品链接： https://www.bilibili.com/video/BV1G44y197ZT/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=e67df10ecdb909c2a6b69e1de097bab1

创意亮点:

亮点1: 结合洞察用“**色彩**”寓意疫情褪色期后人们对健康生活的渴望，引发用户情感共鸣。

亮点2: 以“**出彩**”概念连接生活的五彩缤纷和产品的有机健康属性，传递美好祝福。

亮点3: 以灵动野兔为视觉主线，带压抑已久的人们“**兔**”围单调，找回多彩生活。




新年视频一经发布，全国各大电视、院线、梯媒、小红书、微博、商圈户外大屏等平台**迅速霸屏**。

总曝光量达到**8亿+**，官方公众号单篇阅读量超**10万+**。




让生活“出彩”的传播主题不仅吸引了广大用户互动，更赢得了**芒果TV、凤凰网等头部媒体**关注，特仑苏顺势联合进行开屏联投，与各大品牌共创social传播，将新春传播成功升级为多方共创的品牌事件。

通过此次新年营销，特仑苏品牌**销售额环比增长235%，同比增长37%，实现口碑销量双丰收。**




凤凰新闻
IFENG NEWS

出彩的**特仑苏**：
能红的**不止是新闻**
但**「红」运**
一定属于**更好的你**



LOHAS
乐活

出彩的**特仑苏**：
唤醒，「**绿**」灵魂！
跟着自然的节拍
一起「**绿**」动起来~



微博

出彩的**特仑苏**：
随时随地发现新鲜事
2023一起
更好的「**金**」光闪闪



芒果TV

出彩的**特仑苏**：
天生青春，一定有戏
一起解锁更好「**橙**」就



搜狐

出彩的**特仑苏**：
看有营养的讯息
喝有营养的牛奶
迎接飞「**黄**」腾达新一年



给2023**点颜色看看**

祝您**万事有机「绿」**



给2023**点颜色看看**

祝您**事事开门红**

很**红**的我们
事事开门「红」
给2023**点颜色看看**

与自然**绿色共生**的我们
万事有机「绿」
给2023**点颜色看看**

blingbling的我们
新年多多「金」
给2023**点颜色看看**

有**前程**的我们
新年一定「橙」
给2023**点颜色看看**

不**彷徨**的我们
一定要辉「黄」
给2023**点颜色看看**