

诺华制药×腾讯新闻： 别再给人生添堵，在治愈中共鸣共情

- **品牌名称：**诺华制药
- **所属行业：**医疗健康
- **执行时间：**2023.08-11
- **参选类别：**视频节目合作类

背景1：医疗纪念日的社会需求

2023年11月20日是第十个“中国心梗救治日”，从心梗幸存者角度真实呈现心血管疾病对身体的危害，以全新视角和方式科普更多心血管疾病知识，引发用户对品牌的关注并从中**释放品牌的理念及社会责任感**。

背景2：社会现状的认知需要

据推算，我国心血管病患者达3.3亿，约占我国总人口的近1/4。心血管病在我国城乡居民死因中均高居首位，约合每7秒钟就有1名心血管病患者离世。

携手樊登、北医三院，旨在关注你心血管释放的每个“信号”，并向公众传递面对人生“堵点”的智慧，为**预防心脏疾病**提供更多的知识和启示。

目标1：专业社会性议题科普，展现品牌社会责任感

从心梗幸存者角度真实呈现心血管疾病对身体的危害，以全新视角和方式科普更多心血管疾病知识，从患者角度讲述心梗的患者的生死考验及心路历程，释放品牌**社会责任感**。

目标2：品牌企业深度合作，面向大众塑造品牌影响力

各类品牌和企业机构深度合作，实现资源共享、优势互补，塑造品牌专业形象和市场影响力，共同推动医疗服务的升级。 ，引发用户对品牌的关注并从中释放**品牌的理念**。

策略思考：品牌社会责任展现，在公益科普中塑造品牌专业形象

- 实现各品牌资源共享、优势互补，成功塑造**品牌专业形象**和**市场影响力**；
- 通过走心内容+知名文化名人专家+专业科普+权威机构背书能力，引发用户对品牌的关注并从中**释放品牌的理念**及**社会责任感**。

我国心血管病现患人数**3.3亿**
占我国总人口的近1/4



据推算

我国心血管病患者达3.3亿，约占我国总人口的近1/4

心血管病在我国城乡居民死因中均高居首位

约合每7秒钟就有1名心血管病患者离世

创意策略1：三期节目深度剖析，全媒体矩阵传播全方位物料布局

医学专家专业解读健康知识，通过全**媒体矩阵传播**，多种媒体平台扩大影响力，并发布全方位的宣传物料，包括预告片、海报、数据报告等，辅助节目的传播，**增强观众认知度和记忆点**，打造全面、深入的健康传播项目。

完整版：探访死里逃生的心梗患者，解开血管“堵点”，迎接顺畅人生



完整版：樊登与心血管专家探讨医学边界，关注心血管健康，守护心脏！



完整版：工作中负重前行的年轻人，别让血管“堵点”成为人生“堵点”



创意策略2：海报设计与传播策略双轨并行，层层冲击话题度

通过精准定制不同渠道的海报内容，实现视觉冲击与信息传递的双重效果，引发目标受众的关注与讨论；传播策略的制定与执行确保海报的高效推广，进一步提升超级问诊项目的**话题度和影响力**。



创意策略3：患者故事专题报道，从各视角切入彰显人文关怀

以患者故事专题报道为核心，多元化传播渠道和策略，传递人文关怀与专业医学知识，提高公众健康意识；合作媒体平台实现跨渠道传播，扩大影响力，优化传播策略和内容制作，推动健康事业发展，成为**健康传播领域标杆品牌**。



第一部分：集中释放声量

结合白皮书、纪录片、数据报告、海报等多种形式发布内容，持续**引发用户的兴趣和关注**；腾讯新闻等多平台释放视频资源，**实现曝光效果**；硬广及非标资源持续投放，吸引更多用户观看相关内容专题，**提高品牌知名度**。



第二部分：多渠道覆盖提升公众品牌认知

多元化传播渠道和物料，全面覆盖受众，利用权威数据、专业媒体、社交平台等多维度宣传手段，精准传递医疗健康信息，以**提升公众品牌认知**并引发广泛关注。



深度绑定腾讯新闻平台展开公益科普内容，集中释放品牌声量与社会责任感

超级问诊项目通过硬广和非标数据两种方式实现了全方位、多维度的市场推广；

- 腾讯新闻时间段内曝光**3000万+**；其中，广告的点击量达到**49万次**，CTR（点击率）为**1.60%**，
- 腾讯新闻和腾讯视频客户端APP端总曝光量**9000万+**，播放量**3900万+**
- 微博话题的累计阅读量达到了**1017万+**

3000万+

腾讯新闻时段
曝光量

9000万+

腾讯双端
曝光量

3900万+

腾讯双端
播放量

1017万+

微博话题累计
阅读量