

# 广州酒家穿粤记之寻味中秋大型古风游园会

- **品牌名称：**广州酒家
- **所属行业：**食品
- **执行时间：**2023.09.04-10.07
- **参选类别：**场景营销类

图表4：2020年中秋中国月饼销售份额(单位：%)



资料来源：iiMedia Research 前瞻产业研究院整理

月饼市场竞争激烈，  
产品同质化严重；



市场竞争主体多元，  
大牌频频跨界涉足月饼市场；

## 营销挑战

广州酒家的差异化在哪？  
如何在中秋营销热潮中突围？



## 提高品牌占位

建立广州酒家月饼的品牌壁垒，巩固广州酒家头部品牌C位。

## 深度产品种草

提到中秋节想到广州酒家

## 助力销售转化

决胜7-9月中秋节点



传播策略



## 月饼的强文化属性

月饼作为传承千年的团圆文化象征，  
天然具备极强的文化属性；



## 广州酒家的文化基因

- 广州酒家粤派美食文化代表；
- 正宗广式月饼的定位和传承；
- 广州酒家“广式月饼制作技艺”入选非遗代表性项目名录；

## 核心策略

与文化进行强关联，让广州酒家月饼成为中秋团圆，  
代名词，构筑品牌文化资产，跳出同质化竞争。



创意洞察

社会环境  
传统节日氛围逐渐淡化

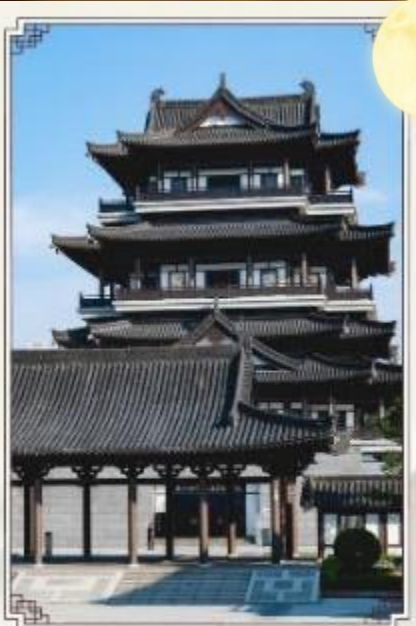
是矛盾  
也是机遇

受众人群  
年轻人热衷中国传统文化

核心创意  
打造一场传承非遗 / 演绎典故 / 体验习俗的中秋游园会  
把中秋的味道找回来。



## 文化背书



### 广州市文化馆 广府文化新地标

广州海珠湖畔的“岭南园林式的文化馆”。以“十里红云一湾水，八桥画舫十六亭”为设计主题，包含公共文化中心、翰墨园、曲艺园、广府园、广绣园等多组主题园林建筑，是目前全国体量最大的文化馆之一。



### 广州博物馆 国家一级博物馆

广州博物馆馆址镇海楼。镇海楼建于明洪武十三年(1380年)，是永嘉侯朱亮祖修缮广州城时，北城垣拓展至越秀山上时建造的城楼。镇海楼曾名望海楼，因楼高五层，俗称“五层楼”。镇海楼自清代以来，多次被评为羊城八景和现代十大旅游美景之一。



## 创意概念

广州酒家  
传统月饼

×

广州市文化馆  
文化载体

×

广州博物馆  
文化载体

寻  
味  
中  
秋

记忆的载体,一口就能回到记忆里的中  
秋节场景,感知千年文化的氛围。

千年中秋团圆文化的**守味者**

千年中秋团圆文化的**寻味者**

让传统文化“活起来”“潮起来”责任与担当

广州酒家月饼关联

当传统中秋团圆味逐渐消散,  
我们用不变的味道保存、唤醒中秋记忆。



廣西酒家  
GUANGZHOU RESTAURANT  
Since 1935

GUANGZHOU CULTURAL ARTS CENTRE  
廣州市文化館

廣州博物館  
GUANGZHOU MUSEUM



尋味中秋  
之  
穿粵記



# 穿粤记之寻味中秋 大型沉浸式古风游园会

广州酒家集团、广州市文化馆、广州博物馆携手打造的“穿粤记之寻味中秋”游园会启动仪式在荣获首批“沉浸城市故事会国家级试点”单位称号的广州市文化馆举行,为广大市民游客带来一场富有传统中秋团圆味的沉浸式实景古风剧本游。

## 剧本 游园

原创沉浸式实景剧本  
体验历史典故穿越感

## 中秋 雅集

国潮风集市打卡  
体验投壶、对诗、祈福等传统中秋文化

## 非遗 体验

广式月饼文化展  
广式月饼制作非遗技艺



中秋礼俗 历史溯源  
 饼意乾坤 匠心传承  
 古今碰撞 精彩打卡

**一看**  
**月饼文化展览**  
 广州酒家·穿粤记之寻味中秋游园会  
 传统文化 创新呈现

名士汇聚 再现佳话  
 趣味演绎 别样中秋  
 任务解锁 沉浸探索

**二探**  
**沉浸实景剧本**  
 广州酒家·穿粤记之寻味中秋游园会  
 古风游园 沉浸体验

千年古都 非遗文化  
 中秋集雅 玩转习俗  
 穿越多舛 感受古今

**三见**  
**千年中秋盛景**  
 广州酒家·穿粤记之寻味中秋游园会  
 良辰佳节 与众不同

非遗技艺 大师亲授  
 自由创造 随心DIY  
 现做现烤 尽享美味

**四品**  
**正宗广式月饼**  
 广州酒家·穿粤记之寻味中秋游园会  
 匠心匠作 创新玩味

亮点海报



# 剧本游园

## 千古大咖 与你有约

### 原创实景剧本《寻味记》

充分运用文化馆古风式园林环境的特点，巧妙将占地超14万平方米的整片园区打造成沉浸式户外剧本游活动。

刷新“剧本游”常规玩法，开创“互动性演绎+沉浸式剧本”模式。

游客们根据中秋传说和历史典故创作的《寻味记》剧本游故事，开启寻味之旅，与穿越而来的唐太宗、李白、张九龄、苏轼、欧阳修、伍秉鉴等各朝大咖不期而遇，解锁闯关秘籍，完成游园挑战，并获得“守味人”荣誉。



李白



唐太宗



苏轼



张九龄



欧阳修



伍秉鉴



# 沉浸式剧本游园





# 中秋雅集

## 传统习俗 正在复兴



许愿



观戏



对诗



投壶

设立的中秋雅集上，诗卷之月、射月武馆、拜月祈福、非遗集市等活动摊位，让游客仿如置身千年中秋集市，一边参与投壶射箭等怀旧民俗小游戏，一边了解、学习、体验非遗，让游客在浓厚的传统节日氛围下，加深对中华优秀传统文化和非遗传承的认知。



# 国潮风中秋雅集





# 非遗体验

明月共此时

广州酒家广式月饼文化中心

## 月饼文化 一览无“遗”

广式月饼文化中心

寻味中秋  
穿粤记

月饼DIY非遗研学

以经典双黄白莲蓉月饼为设计理念，精心打造了“明月共此时——广州酒家广式月饼文化中心”展厅，中秋、月亮、月饼、团圆为主题的文化展示，让人身临在岭南庭院赏月的美好情境中了解千年团圆文化。

借月饼大师之手，传承非遗文化，让正宗的团圆味道代代相传，开展广式月饼制作体验课，让游客在亲手制作的过程中，了解月饼背后的文化底蕴，成为传播非遗的星星之火。



胡罗松

广州市非物质文化遗产项目  
广式月饼制作技艺代表性传承人



# 非遗文化体验







GOLDEN  
MOUSE

更多活动



执行过程/媒体表现



# 联合多方巨擘力量 共创广府非遗新局面

## 活动分会场

- “穿粤记·寻味中秋”职工EAP关爱集市活动
- “穿粤记·寻味中秋”猜灯谜活动
- 「“秣”经千年·穿“粤”之旅」主题活动
- “舟行碧波，寻味千年”南海神号分会场活动
- “胜利赏月叹非遗”活动
- “多彩素馨花非遗 欢度国庆”活动
- “遇见国潮”展览
- “浓情中秋，诗意苏荷”活动





线上传播

# 鼓励用户参与话题 社交平台形成传播新高峰



微博冲击热搜榜

#南方真的是这样吃月饼的吗#  
全国热搜NO.18

#广州人有种很新的中秋团圆方式#  
广州同城热搜NO.7

#广州九月独有的浪漫#  
广州同城热搜NO.6



抖音沉浸式打卡游园

#穿粤记之寻味中秋：播放602.6w+

#穿粤记之寻味中秋游园会：播放486w+

#广州酒家中秋游园会：播放831.8w+



小红书 小红书强力种草





## 执行效果

接待游客总数：**21万+**人

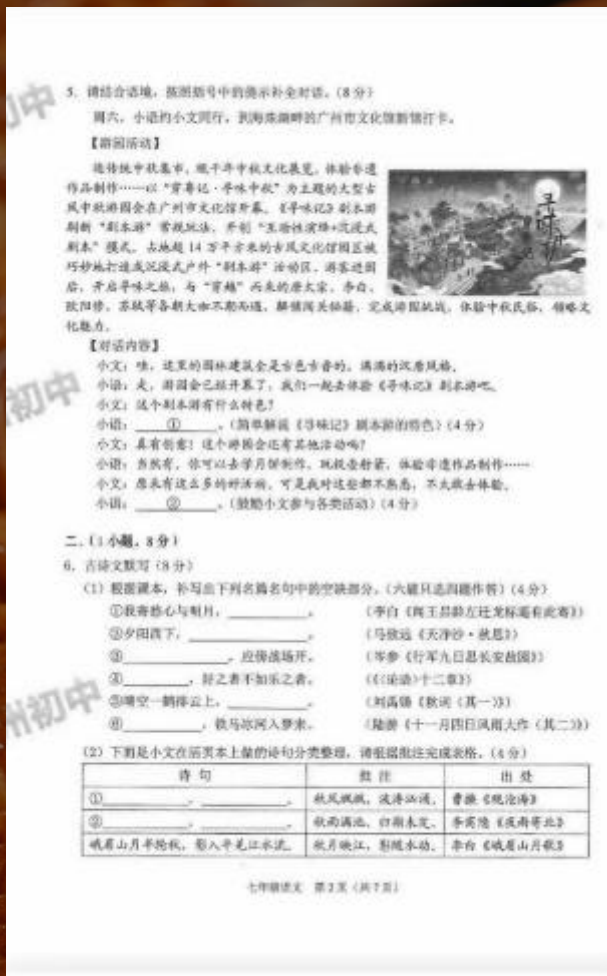
官方私域拉新：**12.1万**人

微信、微博、小红书营造**百万级**热门话题

线上总曝光量**1.1亿+** 总互动量**30万+**

**12+**家新闻媒体 **30+**篇新闻报道

助力各渠道销售,实现销售额同比增长**10%+**



入选  
广州市七年级语文考卷

入选人民网  
2023年国民消费-主题特色消费案例





文化出海

# 将团圆文化输出海外 实现文化层面“千里共婵娟”

