

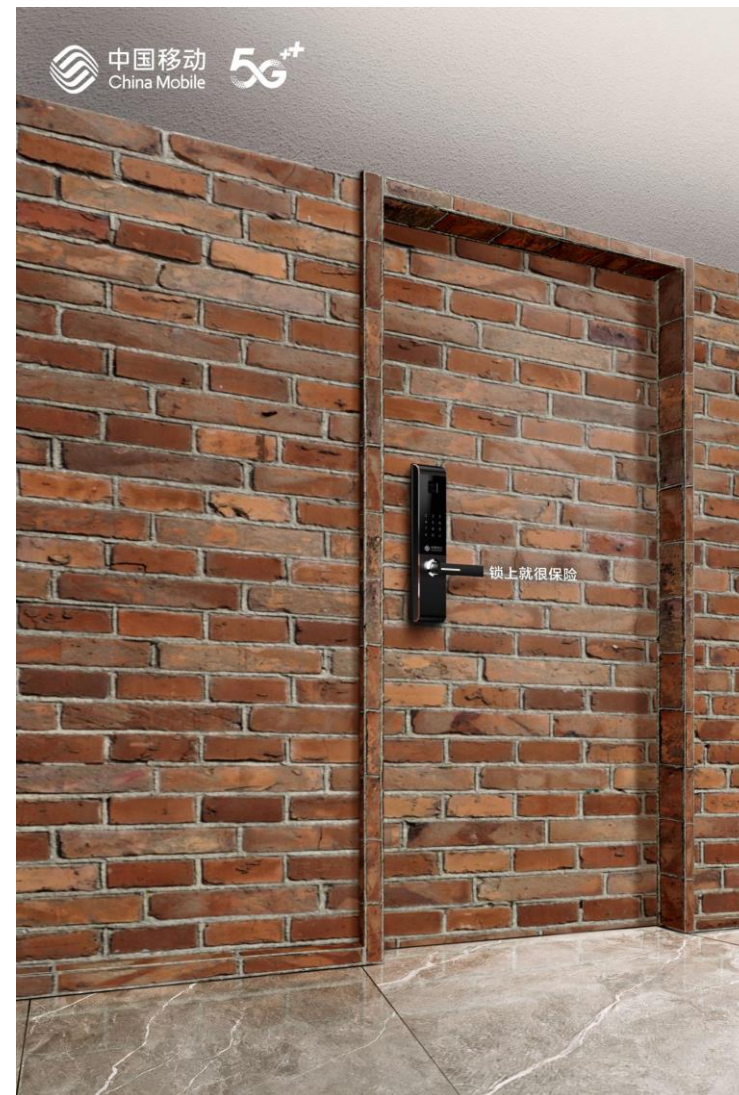
# 墙·门

- **品牌名称:** 中国移动
- **所属行业:** 通信服务行业
- **执行时间:** 2023.07.02-08.30
- **参选类别:** 创意传播类

- 从智能门锁在中国庞大的家庭用户的普及率来讲，这是一个绝对的蓝海市场。不过，从传统门锁升级到智能门锁，对于绝大部分家庭用户来说，将会是一个漫长的过程，这其中涉及到使用习惯、价格考量、安全隐私等方方面面的因素，如何打消用户对于智能门锁的顾虑是首要问题。

- 智能门锁能够为家庭生活方式带来很多变化，而安全一直是我们强调的重点。我们需要告诉用户什么样的智能场景才是最适合我们的。

- 你是否也会碰到这样的问题：总觉得家里的锁很容易被人撬开？一出门就感觉家里没锁好，在外工作或者玩耍也总是不能放心？进门之后还要摸黑开灯，危险感应度极低？这些日常惹人不能放心的问题在厦门移动会得到了完美的解决。
- 对于用户来说，墙和门二者是完全不同，墙不可破，门却可入。我们用三种不同硬度的墙面来讲安全这件事，运用石膏、钢板、红砖来呈现“坚”；通过把门融入墙合二为一，来更加肯定的讲“固”，以此来传达给用户安全感和信心。



- 创意让产品更加又有说服力，经过统计分析，各大线下门店和线上媒介的传播都极为突出。可以有效地吸引用户的注意力，加强产品自身的属性，并提高广告曝光率和转化率，同时也使得用户更容易被吸引并产生购买欲望。