

比亚迪校园新声计划

- **品牌名称:** 比亚迪汽车
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2023.06.19-10.20
- **参选类别:** 跨媒体整合类

结案视频

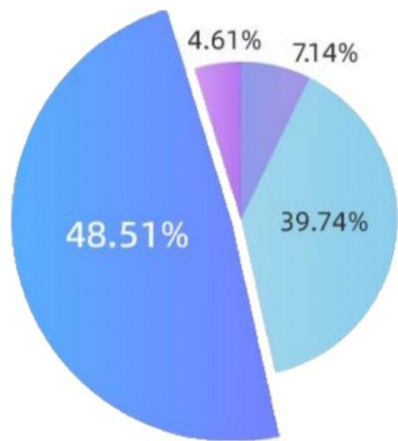
直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3NDM5MDAxMg==.html

https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2ODYyNTY2MA==.html

营销背景

圈粉年轻人, 抢占新先机



■ 24岁及以下 ■ 25-34岁 ■ 35-44岁 ■ 45岁及以上

品牌年轻化

BYD

潜客拓展



新能源购车主力人群以**中青年**为主
25-44岁占比超**88%**

24岁以下00后新人群占比不足5%
他们是**未来消费市场的主力军**
也是**比亚迪品牌核心增量人群**

三 传播需求



打造年轻化比亚迪品牌形象，强化品牌印记提升好感及认可度
持续影响校园群体建立品牌心智，培养有潜力的年轻消费者

中国青年一路向前



邀约比亚迪品牌青春大使希林娜依·高以及腾讯音乐人刘瑾睿共创品牌青春主题曲
走进高校鼓舞中国青年勇敢追梦，一路向前

1 提升热度，助力活动出圈

2 强化宣传，推动品牌入校

3 人群破圈，潜客拓展

4 深化影响，资产回流

传播策略



借助QQ音乐平台影响力和校园IP《你好，大学声》助推比亚迪走进全国顶尖高校
打造**音乐+潮流+校园场景化营销**，强化品牌印记提升好感及认可度
持续影响校园群体建立品牌心智，培养有潜力的年轻消费者

聚焦

强化联接关注

释放合作，强化关注

聚热

释放粉丝效能

全面上线，热度迸发

聚力

多频提振引爆

火热开战，多频提振



聚焦 强化联接关注——释放合作，强化关注



以[我们的毕业歌]音乐节及比亚迪超级体验日为首，打响希林娜依高X比亚迪合作第一炮，从参与活动、共创主题曲再到明星车主，比亚迪品牌青春大使希林那依高与品牌联系更深，对后续合作进行热度、知名度铺垫



微博传播预热

释放合作



音乐会首唱品牌主题曲

深化联接



成为品牌明星车主

品牌与代言人联系逐步转浅为深

聚热 释放粉丝效能——全面上线，热度进发

希林娜依高vs刘瑾睿双高人气明星合作，共创主题曲、MV上线
微博全面推广，粉丝支援鼎力相助，快速提升项目热度讨论度



项目热度、曝光、讨论转弱为强

聚力 多频提振引爆——火热开战，多频提振

线下全面展开活动进校，锁定北上广武为核心的高校聚集地，辐射周边年轻受众人群
明星+官媒+KOL三位一体式立体化传播矩阵，直链目标人群资讯通路，全面引爆活动热潮



传播影响覆盖面转**狭为广**

• 项目主KV设计



• 主题曲KV设计 (两版)



• 艺人官宣KV设计



传播概览

线上内容提振，线下精准触达

线上锁定其常用高粘性流量平台进行高质内容铺排引发互动热议，线下展示拉近品牌用户沟通距离
 线下活动反哺线上话题内容产出，线上内容进一步扩散活动热度，相互关联合力构建莫比乌斯环式营销



传播执行点 1

携手青春明星，释放效能

逐步升级合作身份，深化希林娜依·高与比亚迪品牌关联，以粉丝为核心释放粉丝效能掀起大众关注涟漪



比亚迪品牌青春大使、比亚迪明星车主、
比亚迪校园新声计划星推官

希林娜依·高

3w+
音乐节人流量



1w+
超体互动人流量

品牌大使

「我们的毕业歌」比亚迪主题曲演唱
莅临比亚迪超级体验日

2000w+
提车微博曝光量



明星车主

7.30希林生日提车
成为比亚迪海豹车主

2115w
召集微博曝光量



星推官

比亚迪校园新声计划
招募星推官

传播执行点 2

定制共创内容, 共鸣出圈

品牌专属青春主题曲, 借助音乐及明星调性塑造品牌青春年轻形象, 助力传播快速破圈



1210.5w
总播放量

1.1w
评论数

9.10w
收藏数



「正好青春」

比亚迪品牌青春主题曲&MV

连续霸榜QQ音乐 35期



8100w+
微博单话题阅读量

1亿+
明星微博整体曝光



青春主唱

希林娜依·高 & 刘瑾睿 强推



登上微博自然热搜 TOP 21

传播执行点 3

三位一体矩阵, 合力传播

构建立体化传播矩阵, 覆盖品牌曝光、背书、种草等全链路, 助力传播曝光最大化



高流量热度引爆
2大明星推广



泛领域声量提振
30+官媒平台发声
10+比亚迪官方平台通投
腾讯+TME黄金点位曝光



破圈传播种草
70+跨领域KOL 达人



希林娜依·高 & 刘瑾睿微博推广



官媒平台报道发声

比亚迪官方社交平台推广

腾讯系黄金资源



年轻化跨领域KOL 达人内容种草

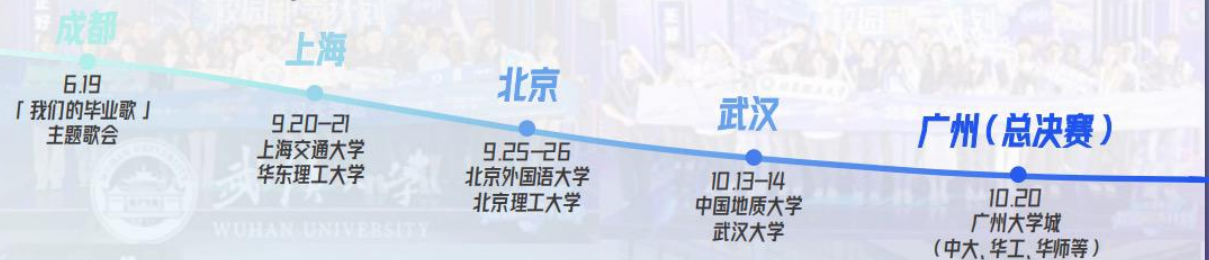
传播执行点 4

直面沟通互动, 深耕心智

走进校园走近高校群体, 面对面直观感受品牌及产品魅力, 缩短触达链路助力有效沟通及心智收割



比亚迪品牌携手原创赛事「校园新声计划」走进全国4城, 7所顶尖高校辐射高线城市在校年轻群体



67w+人次
大学生投票
助力选手
层层突围



6000人+
参赛大学生

278所
覆盖高校

传播执行点 5

品牌资产建立, 回流铺垫

一站式覆盖高校群体认知-兴趣-转化链路, 品牌活动有效入圈入脑入心, 夯实圈层口碑拓展潜在客群



贴近校园人群

全系产品进校
可视化沉浸式体验



新晋品牌名片

打造知名校园赛事
针对目标群长效运营



建立比亚迪
品牌资产
有效形成
转化回溯模型

认知

了解品牌

兴趣

体验产品

转化

消费意向



#比亚迪校园新声计划·上海赛区

上海交通大学&华东理工大学 首站落幕
青春正好 为梦想开唱
新星崛起 我们一路向前!



#比亚迪校园新声计划·北京赛区

北京外国语大学&北京理工大学精彩落幕
乐动青春 梦想起航
青春因勇敢追梦而色彩斑斓!



#比亚迪校园新声计划·武汉赛区

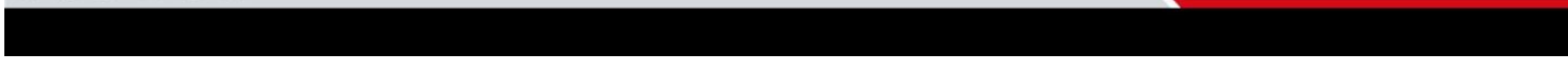
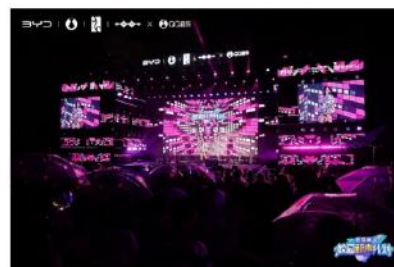
走进武汉大学 & 中国地质大学
音乐新星 为热爱勇敢开麦
奔赴梦想 比亚迪一路同行
10.20全国总决赛 我们在广州见





#比亚迪校园新声计划·全国总决赛

七大赛点 超六千名选手多轮角逐夺冠之夜
 新星C位出道 直通签约TME
 正好青春 勇赴梦想 比亚迪一路同行



传播效果



定制全新比亚迪品牌名片，打造年轻化校园整合营销新范式



比亚迪联合QQ音乐，在这个夏天携手品牌青春大使**希林娜依·高**共同发起「比亚迪校园新声计划」圆满落幕，历时2个月，覆盖开学季节点，借势明星高流量及顶尖高校影响力，广泛触达年轻群体及校园圈层，项目整体曝光**3.1亿+**，超**6000+**大学生报名，覆盖**278所**高校，线下走进**4大城市**、**7所985/211高校**

硬广效果

2.15亿+
硬广曝光

149w+
硬广点击

115.83%
有效点击完成率

内容效果

比亚迪官方媒体矩阵

8558w+ **63w+**
阅读量 互动量

官方媒体矩阵

30+ **3.6w+**
官媒平台直发 文章阅读量

KOL达人矩阵

70+ **1.1亿+**
跨界KOL达人 阅读量

主题曲效果

1210.5w+
总播放量

1.1w+ **9.10w+**
歌曲评论数 歌曲收藏数

15 **72h**
QQ音乐 最高全站排名
QQ音乐 新歌榜连续霸榜

活动声量

3.1亿+
项目整体曝光

8100w+ **TOP 21**
微博单话题阅读量 微博自然热搜排名

5w+人次
线下活动流量

案例亮点



兴趣+场景 短链高效触达

音乐+潮流+校园场景化营销
缩短高校群体触达品牌及产品链路
可视化可触化有效打动目标受众

矩阵式传播内容有序释放

构建明星+官媒+媒体+跨领域KOL
立体化多层次传播矩阵,覆盖品牌曝光、背书、种草等
全链路,发挥传播曝光最大效能



打造全新品牌年轻化名片

高校群体积极参与反馈良好
且意犹未尽期待一期一会
利于品牌建设长效进校活动运营
以及提升比亚迪品牌活力

圈层口碑良性提升

年轻群体的国货自豪感强代入
通过实地观察接触了解成为比亚迪品牌潜在受众
通过感受品牌魅力对进入比亚迪企业抱有期待
在泛年轻圈层收割“国货之光”、“爹迪”等优质口碑