

万达酒店万悦会十周年品牌焕新升级项目

- **品牌名称：**万达酒店及度假村
- **所属行业：**旅游服务类
- **执行时间：**2023.05.01-05.30
- **参选类别：**数字媒体整合类

结案视频

复制链接到新浏览器页面查看

【视频1】万悦会品牌焕新logo演绎视频

<https://v.qq.com/x/page/v353834hnc4.html>

【视频2】万悦会品牌焕新品牌简介视频

<https://v.qq.com/x/page/d3538v6a2h7.html>

【视频3】万悦会品牌焕新现场活动花絮视频

<https://v.qq.com/x/page/b3538tvw4hw.html>

- 万悦会于2013年5月成立，是万达酒店及度假村**专为会员设立的提供增值服务的机构**，致力于为客户提供专属优惠、尊贵礼遇及丰厚积分，具有完善的会员体系。**每月16日，为万悦会会员日**，针对会员展开任务挑战类，折扣促销类，权益体验类等多样营销活动，从而提升会员体验和满意度。2023年万悦会迎来品牌发展十周年，**会员总数量突破1000万**，同时迎来从品牌形象、交互体验、权益礼遇**「三重焕新」的新旅程**，并推出一系列会员活动回馈新老用户。

万悦会品牌三重焕新，会员总量突破1000万

视觉焕新



万悦会标识焕新秉承“**华文化**”理念，从**传统中式窗棂**结构中汲取灵感，寓意“万悦会”如同一扇**具有无限可能的窗户**，同时巧妙融入**中式传统的十字如意纹造型**，以“形”表“意”为会员开启缤纷多彩的万悦生活。

交互焕新

小程序等交互体验升级



黑卡/业主黑卡



铂金卡



钻石卡



蓝卡



银卡



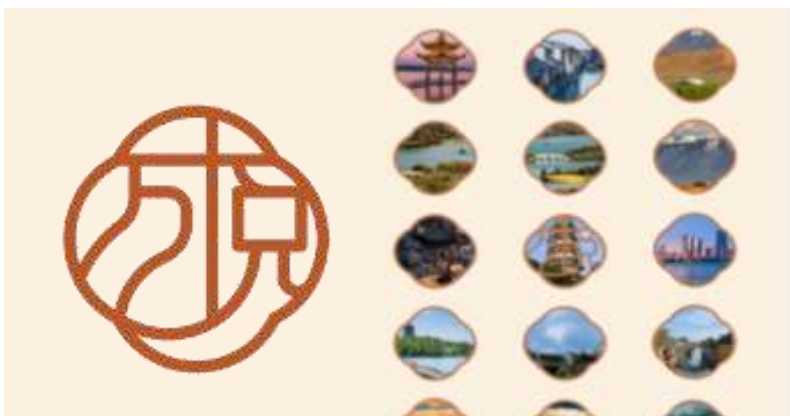
金卡

权益焕新

- 新人注册礼包
- 邀请有礼
- 新会员首住8折
- 会员日双倍积分

- 金卡会员增加水果礼遇
- 金卡会员可延迟退房至14:00

万达酒店致力于打造**最具中国特色和影响力**的国牌酒店，以民族自信弘扬中华文化，彰显中国特色服务。本次万悦会品牌焕新需从万达酒店的品牌基因、设计美学、服务体验等多方面，塑造出**国牌酒店**的多重价值，突出万悦会发展10周年的**会员数量增长及会员体验优化**，全新的万悦会以东方美学引领当代高品质商旅新生活。



这是一次全新品牌符号的塑造演绎



这是一次对“华文化”的深度品鉴



这是一次对忠诚会员的关怀回馈



这是一次对“数字藏品”的创新探索



万悦会重点合作伙伴**超30+**

2023.5.16（5月会员日），万悦会迎来品牌发展十周年，会员总数量突破1000万，同时迎来从品牌形象、交互体验、权益礼遇「三重焕新」的新旅程。

品牌活动

对全新品牌形象的
提炼与塑造演绎

施策1

生动演绎“视觉符号”，反复强化“数字符号”

- 视觉符号：从中式窗棂的logo印记到东方美学的生活方式演绎；
- 数字符号：十周年、破1000万、万分精彩「16」悦享，三重数字提炼；
- 发展历程：“鎏金十年，万悦迭变”品牌发展史展示及高层出色演讲。

用户体验

对忠诚会员的
关怀与回馈

施策2

交互焕新&NFT首发，破1000万会员礼遇再升级

- 交互体验：线上体验升级&NFT首发，线下ipad及物料焕新；
- NFT首发：首次尝试NFT营销，助力用户创新体验；
- 用户礼遇：推出516重磅会员活动及积分新体验。

公关传播

多方整合资源与渠道
形成传播合力

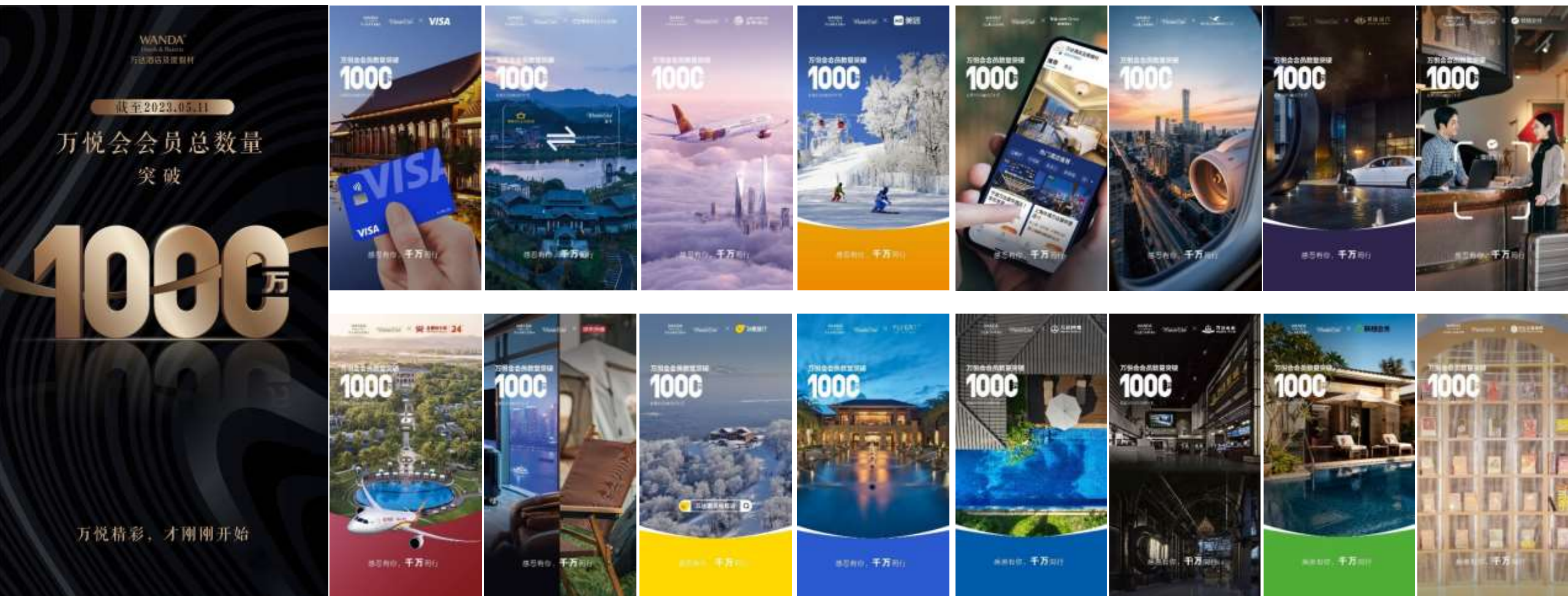
施策3

素材多&渠道广&联动强，不断深化品牌传播价值

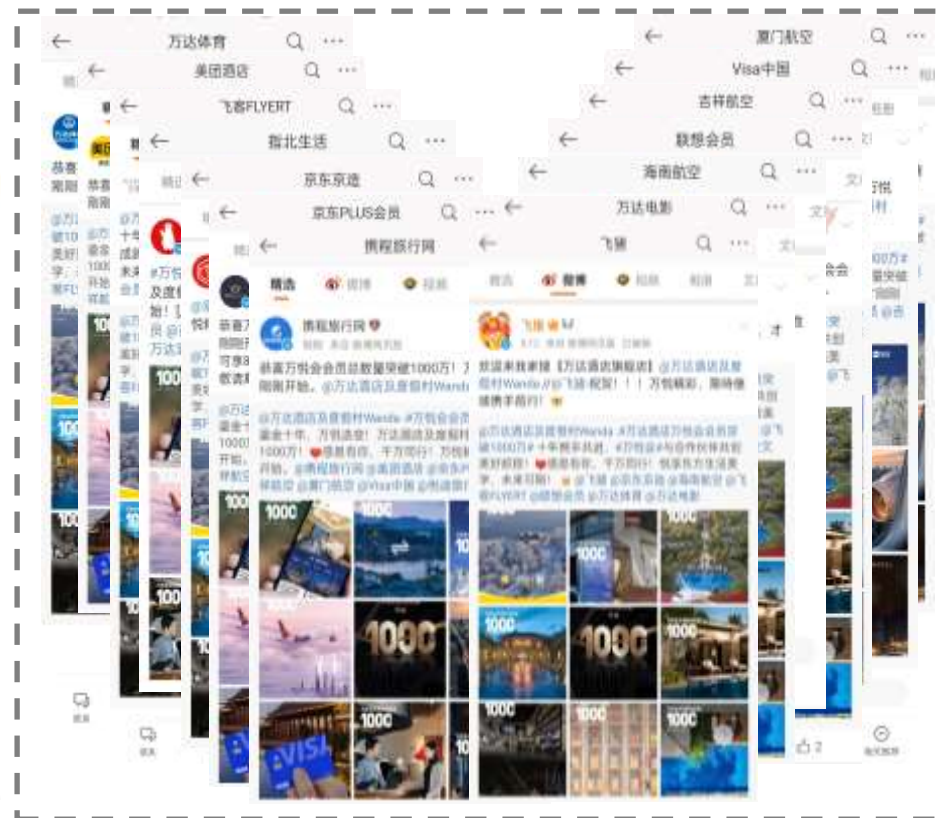
- 传播素材丰富：推出多维度活动及social物料，覆盖线上线下多渠道；
- 领导致辞拔高：从品牌战略到会员体验，逐层解读国牌酒店品牌理想；
- 媒体深度报道：行业类、党政类、生活方式、财经等媒体深度报道；
- 合作伙伴联动：邀请多位合作伙伴联合推广，共同见证破千万时刻。

阶段	预热期 (5.11-5.15)		活动期 (5.16)	续热期 (5.17-5.29)	
主题	万分精彩, 悦享生活——万达酒店及度假村会员忠诚计划暨万悦会品牌焕新发布				
要点	破千万预热 + momo 倒计时		品牌发布会 + 用户体验焕新	品牌深度传播	
朋友圈 (8条)	官方破千万海报&联合海报推广	倒计时海报	活动现场9宫格图集		
微博 (6条)			万悦会焕新logo演绎短视频		
微信 (7篇)	① 会员总量破1000万联合海报		活动现场花絮视频		
			② 新闻通稿		⑥ 吉祥航空贵宾会籍福利
			③ 三重焕新体验		⑦ 万悦会积分使用全攻略
			④ 万悦会超级会员周&超级符号		
视频号 (2条)			⑤ 万达酒店中央呼叫中心升级		
			① logo演绎视频		
PR & KOL			② 活动花絮视频	深度稿 (4篇)	
			新闻通稿		
直播			迈点媒体直播&官方直播		
其它	【内宣】电梯新闻、万信手机报等； 【线上】官网更新、短信推送等； 【线下】酒店LED等				

【预热期】万达酒店官方发布破千万海报，同时联合飞猪、携程、联想、Vista 中国、京东 plus、海南航空、吉祥航空、厦门航空、美团酒店等 30 余位合作伙伴推出联合海报微博及私域共同推广，活动前夕发布活动倒计时。



【预热期】破千万传播（海报设计）



【预热期】活动倒计时（设计）



【预热期】活动倒计时（传播）

微博



微信



【活动期】举办万悦会品牌焕新升级发布会，发布全新品牌形象，生动演绎“视觉符号”，反复强化“数字符号”。

1、视觉符号：推出 logo 短视频，从中式窗棂的 logo 印记到东方美学的生活方式演绎。



2、数字符号：十周年、破 1000 万、万分精彩「16」悦享，强化三重数字提炼，特别是首次固定每月 16 日为万悦会会员日，进一步巩固品牌常态化固定化营销传播



【活动期】举办万悦会品牌焕新升级发布会，发布全新品牌形象，生动演绎“视觉符号”，反复强化“数字符号”。

4、首发2款momo数字藏品，2小时全部领完

首发2款momo数藏

- 以momo为设计原型，每款NFT附有权益加持，现场活动效果好



万悦会1000万会员纪念款

共发行1000份



万悦会十周年限量款

共发行10份

2小时全部领完

- 5月16日20:00开始发售
- 当天22:22共计1010份NFT全部领取完

推广跟进效果较好

- 线上：及时发布相关推文，传播效果好、速度快；
- 线下：作为活动afterparty的持续性彩蛋环节，现场效果较好。

【公关传播】素材多&渠道广&联动强，多方整合资源形成传播合力，不断深化品牌传播价值

1、传播素材丰富：推出多维度活动及 social 物料，覆盖线上线下载多渠道；



【公关传播】素材多&渠道广&联动强，多方整合资源形成传播合力，不断深化品牌传播价值

2、领导致辞拔高：从品牌战略到会员体验，逐层解读国牌酒店品牌理想；

环球网

三

万悦会品牌焕新升级，向世界传递东方礼遇

环球网 2023-05-22 09:41

丁大宇

5月16日，万达酒店及度假村旗下忠诚客户计划——万悦会品牌焕新升级发布会在上海举办。万悦会成立于2013年，目前会员总数量突破1000万。10年来，万悦会以“华文化”为基础，将东方生活美学融入酒店体验之中，打造出具有中国特色的会员专属商旅服务体验。



万达商管集团首席副总裁、万达酒店及度假村总裁宁奇峰

三年的疫情考验使中国酒店业面临更大的挑战，酒店人对行业的思考增多，创新举措增多，这也加速了行业的生态再

B4 人物·访谈

环球财经

2023年5月20日 星期六
编辑：魏志勇 李博 张宇 电话：010-59000775



5月16日，万达酒店及度假村旗下忠诚客户计划——万悦会品牌焕新升级发布会在上海举办。万悦会成立于2013年，目前会员总数量突破1000万。10年来，万悦会以“华文化”为基础，将东方生活美学融入酒店体验之中，打造出具有中国特色的会员专属商旅服务体验。

三年的疫情考验使中国酒店业面临更大的挑战，酒店人对行业的思考增多，创新举措增多，这也加速了行业的生态再

万悦会品牌焕新升级，向世界传递东方礼遇



万达酒店万悦会会员总数量突破1000万。

其实就是我们满足用户需求，提升用户体验的重要平台。万悦会十年以来不断迭代完善和迭代，尤其是最近3年，不仅实现了会员总数量突破1000万的阶段性成果，也在会员服务体验和体验等多方面实现了突破。

本次万悦会品牌焕新实现了从品牌形象、交互体验、权益礼遇三重升级。全新的万悦会品牌标识从传统中式窗棂和十字如意纹中汲取灵感，窗棂是东方建筑美学的点睛之笔，打开无限美好的万千风景；内嵌的十字如意纹，从东西南北经纬汇聚成“万悦”二字，图文并茂，以形表意，推开万悦窗扉，传承东方礼遇之美。

文化是一个国家的软实力，在当今时代正呈现出越来越重要的价值。对于国人而言，提升文化底蕴，不仅能够开阔眼界，更

值得关注的是，万悦会会员数从0到100万用了6年，而从100万到1000万仅用了4年时间。在这四年里，万悦会不断修炼内功，终于迎来厚积薄发的重要时

刻，打开了更多拥抱数字化经营的想象力，万悦会不仅打通了万达集团内部会员权益的互通互联，同时也与吉祥航空、VI-SA、京东会员等实现“会员等级通、权益通、积分通”，目前会员合作伙伴超过40个。这些合作伙伴也不断地为万悦会注入高质量用户。

此外，万悦会根据客户类型不同，推行个人客户忠诚度计划、商务客户忠诚度计划、餐饮客户忠诚度计划以及度假客户忠诚度计划，围绕用户的需求打造个性化的会员服务。更推出涵盖万达酒店、全国高铁贵宾厅、观剧娱乐网站、万达电竞四大场景权益的万悦会付费会员卡，不断激发会员探索全新旅程的热情，让他们能以更加便捷、更加多元的方式开启妙趣横生的新旅程。

2021年，万达酒店海外首家轻资产委托管理项目——土耳其伊斯坦布尔万达文华酒店开业。随后，希腊雅典、日本东京、大阪以及泰国普吉岛委托管理项目陆续签约，未来万达酒店将不断弘扬“华文化”，通过全方位、立体化的品牌文化传播，打造极具中国特色的国牌酒店，让酒店成为美好生活的容器，同时也成为引领当代东方生活美学的国际酒店品牌，持续向世界讲述中国故事，提升民族品牌的海外影响力和竞争力。

【公关传播】素材多&渠道广&联动强，多方整合资源形成传播合力，不断深化品牌传播价值

3、深度报道：行业类、党政类、生活方式、财经等媒体深度报道，如环球时报、中国新闻周刊、新华网、新京报、观点、迈点等主流媒体争相报道。



万达酒店会员总数突破1000万 万悦会会员体系迎来全面品牌焕新

今天最新消息 万达集团 万达酒店会员突破1000万 环球商机网

新京报 - 好新闻 无止境

新华网 - 中国金融信息网

万达集团旗下万悦会迎来品牌焕新 秉承“华文化”理念

万达集团 万达酒店会员突破1000万 - 新闻资讯 - 指南针行

新京报 - 好新闻 无止境



万悦会 升级

万悦会 升级的最新相关信息

2023年万悦会品牌焕新升级发布会圆满举行 手机搜视网

万悦会10年“破千万” 万达酒店强会员战略如何领航未来?

万达酒店万悦会会员体系全新升级 会员总数突破1000万

万悦会迎全面品牌焕新 会员计划成酒店新赛道 万达酒店 报



万悦会 1000万

万达酒店会员总数突破1000万 万悦会十周年迎来全面品牌焕新

万悦会 1000万的最新相关信息

万达酒店万悦会会员体系全新升级 会员总数突破1000万

万达酒店万悦会会员总数突破1000万

万悦会10年“破千万” 万达酒店强会员战略如何领航未来?

万达酒店万悦会会员体系全新升级 会员总数突破1000万

透视万悦会的“千万里程碑” 会员对于酒店集团来说是一...

【公关传播】大众媒体

新民晚报、解放日报、大洋网、广州日报、中国新闻周刊等大众媒体报道



【公关传播】行业媒体



【公关传播】行业媒体（公众号）



时 讯

近日，万达酒店及度假村万悦会“万分精彩，悦享生活”品牌焕新升级发布会在上海万达瑞华酒店隆重举行。来自全国各地的万达酒店战略合作伙伴、投资人、媒体、行业机构及会员代表等逾百人欢聚一堂，共同见证了万达酒店万悦会会员总数突破1000万和万悦会十周年品牌全面焕新的里程碑，全新的万悦会将以东方美学引领当代高品质商旅新生活。



万悦会品牌焕新 以东方美学彰显中式礼韵之美



FLYERT飞客是全球常客贵宾权益联盟的一个社群品牌之一，更是中文商旅圈网站中的佼佼者。在这里，来自全球的“飞客”们分享着关于商旅酒店最新资讯、机票预订、入住攻略、奖励福利、权益权益，让每一次商旅出行都变得出行变得简单快乐！

5月16日，上海—万达酒店及度假村万悦会“万分精彩，悦享生活”品牌焕新升级发布会在上海万达瑞华酒店隆重举行。来自全国各地的万达酒店战略合作伙伴、投资人、媒体、行业机构及会员代表等逾百人欢聚一堂，共同见证了万达酒店万悦会会员总数突破1000万和万悦会十周年品牌全面焕新的里程碑，全新的万悦会将以东方美学引领当代高品质商旅新生活。



5月16日，万达酒店及度假村万悦会“万分精彩，悦享生活”品牌焕新升级发布会在上海万达瑞华酒店隆重举行。来自全国各地的万达酒店战略合作伙伴



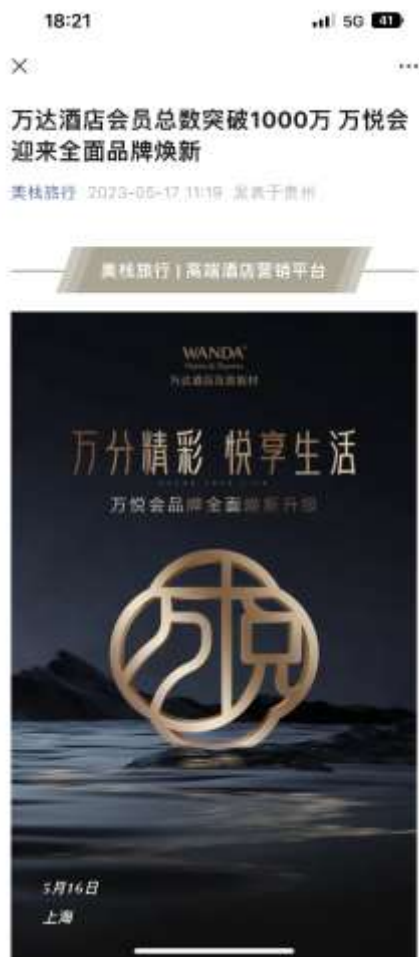
万悦会迎来全面品牌焕新

618即将开始，一波大促将至！各大国际和国内酒店集团都摩拳擦掌。

提起国内酒店集团，万达是其中的翘楚！万达酒店及度假村旗下拥有奢华酒店-万达瑞华酒店、豪华酒店-万达文华酒店、超高端酒店-万达嘉华酒店、高端精选酒店-万达锦华酒店、高端生活方式酒店-万达颐华酒店、中高端生活方式酒店-万达美华酒店、中端酒店-万达悦华酒店等七大酒店品牌。万达酒店及度假村目前拥有已开业酒店130余家，筹建及待开业酒店250余家，覆盖全球200余座城市。



【公关传播】行业媒体（公众号）



【公关传播】行业媒体（公众号）



作者/王丹丹
图源/万达酒店及度假村

5月16日，酒店业迎来又一重大事件——万达酒店及度假村举行2023年万悦会品牌焕新发布会，这是继万悦会会员数量突破1000万以后的又一里程碑。从此开启从品牌形象、交互体验、权益礼遇三个方面全面焕新升级的新旅程。



万达酒店千万会员背后的生意经。



来源 | 艾迪酒店集团
品牌 | 数经济

01

5月16日，万达酒店举行万悦会品牌焕新发布会，宣布会员总数突破1000万，开启从品牌形象、交互体验、权益礼遇三个方面全面焕新升级的新旅程。



万悦会 是万达酒店及度假村专为会员设立的提供增值服务的机构，具有完善的会员体系，根据客户类型不同，推行个人客户忠诚度计划，商务客户忠诚度计划，餐饮客户忠诚度计划以及度假客户忠诚度计划。



万悦会的积分可以兑换酒店客房、酒店餐饮、航空里程、影音视频、电商购物券、电影票、定制产品等。积分使用灵活性强、价值感高、互动体验佳。



每月16日，为万悦会会员日，届时在线上线下开设任务挑战类、折扣促销类、权益体验类等形式多样的会员品牌活动，从而提升会员体验和满意度。今天就是2023年5月16日，今天万悦会推出了超级大活动，本文会慢慢给大家介绍。

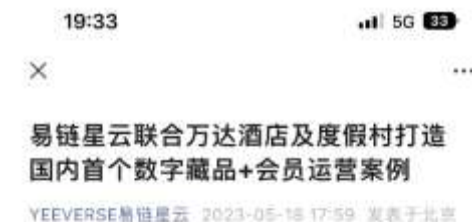
今天万达酒店及度假村在上海万达瑞华酒店开启万悦会品牌焕新升级发布会。本次活动主题为“万分精彩，悦享生活”。还在举办万悦会会员专属福利：专属的专属礼遇。

【公关传播】素材多&渠道广&联动强，多方整合资源形成传播合力，不断深化品牌传播价值

4、合作伙伴现场联动：邀请多位合作伙伴联合推广，共同见证破千万时刻。



【公关传播】合作方联动（公众号）



5月16日，万达酒店及度假村万悦会“万分精彩·悦享生活”品牌焕新升级发布会在上海万达瑞华酒店隆重举行。来自全国各地的万达酒店战略合作伙伴、投资人、媒体、行业机构及会员代表等逾百人欢聚一堂，共同见证了万达酒店万悦会会员总数突破1000万和万悦会十周年品牌全面焕新的里程碑。



发布会上，万达酒店万悦会开启从品牌形象、交互体验、权益礼遇三个方面全面焕新升级的新旅程。全新的万悦会品牌标识秉承万达酒店及度假村“华文化”理念，从中国经典美学元素出发，用“形”表“意”的设



值得一提的是，这是万达酒店及度假村与易链星云联合打造的国内首个数字藏品+会员运营案例，实现了万悦会会员数字权益的首次升级。



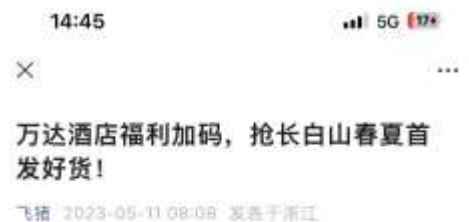
此次万达酒店及度假村与易链星云的携手合作，标志着万达酒店及度假村对数字藏品创新应用的全新尝试，同时也开启数字藏品与会员管理体系相结合的新方式，是双方共同合作探索全新应用场景的良好开端，吸引了市场的高度关注。未来，双方将发挥各自优势，充分挖掘数字技术对实体经济的赋能作用，携手共建数字新未来。



作为国内领先的Web3.0交易服务商，易链星云深耕Web3.0科技营销，积极推动Web3.0赋能传统行业，破局新的应用场景，同时不断丰富用户体验，加强品牌形象的数字化传播，赋能行业的可持续发展。



点击视频查看发布会活动现场



这次飞猪超级品牌日+万悦会会员礼遇同步全面升级，有8大会员权益可以领！同时，这次万达酒店超品都是热门目的地覆盖暑期爆款好货，虽然西双版纳豪华酒店上线就被抢完了，但是长白山，三亚、丹寨等妥妥的暑期出行优选，一定要先囤起来！！

会员升级 权益加码大放送!

万达酒店对于会员绝对的诚意满满！这次选择超品日期间升级会员权益！
权益加码：1、早餐福利；2、90天快速升级挑战最高至金卡，3、活动期间下单入住享双倍积分；4、欢迎水果；5、洗衣服务；6、延迟退房；7、专属热线服务。

大促才有的0元千元旅行补贴!

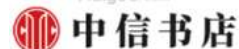
活动期间：2023年5月9日-2023年5月20日，用户在活动期间在注册万达酒店万悦会会员可获得2次抽奖机会，奖品除了有万达酒店万悦会会员卡会籍、万达酒店万悦会会员铂金卡会籍，更有2000元机票、万达酒店全国通兑房券！名额有限，先到先得，快来注册会员把好礼赢回家！

必囤爆款

各大品牌5折起 叠加福利 惊喜多多

【后续期】合作伙伴跨界合作

持续与联想、小米、南航、华为等多家品牌跨界合作，在万悦会月度会员日结合大促节点，共同打通会员权益，实现用户双向引流，为万达酒店会员争取联想 yoga 电脑、小米 MIXFold3 首发限定新机丰富权益，与华为合作启动鸿蒙原生应用及元服务开发，不断增强用户粘性。目前万悦会积分商城 SKU 超过 2000 多款产品，会员可兑换酒店客房、酒店餐饮、航空里程、影音视频、电商购物券、电影票、定制产品等，还可以参与积分游戏、积分签到、积分抽奖、积分任务等互动体验。





营销效果与市场反馈

活动现场

总参与人数 200+

- 合作伙伴及高管约40位
- 投资人及发展人员约50位
- 主流媒体约100家

自媒体传播

官方微信浏览量 互动量
50+万 **3+万**
 官方微博浏览量 粉丝量
60+万 **140.2万**
20余家 合作伙伴微博粉丝覆盖量
2001.8万

PR传播

媒体报道
500+ 篇
 整体曝光量
5000+ 万

行业影响力

迈点MBI指数5月榜
全线入围TOP10
瑞华连续2月蝉联
Top10唯一
中国酒店品牌



万分精彩 悦享生活
 WandaClub

#万达酒店万悦会会员突破1000万#

主持人 暂无

话题总览

34.8万 阅读次数 77 讨论次数 19 原创人数



2023年05月

瑞华酒店 排名第4名

瑞华酒店 排名第7名

活动价值:

万悦会作为万达酒店专为会员设立的提供增值服务的机构，于2023年5月16日迎来**品牌十周年**，会员总数量**突破1000万**。通过举办万悦会品牌焕新升级发布会实现事件营销，创意演绎全新品牌形象**“视觉符号”**，反复强化多重**“数字符号”**，对忠诚会员实现交互礼遇再升级及NFT首发，充分整合**近100家主流媒体**、**30余位**合作伙伴、**60余位**业主等资源，粉丝覆盖量**超过2000万**，PR曝光量超过**5000万**，在行业内一度引发轰动效果，成为**当月行业大事件**，吸引多家媒体主动报道。

长远价值:

万悦会品牌焕新项目持续深化万达酒店的**“华文化”**品牌基础，发扬民族文化自信，打造**高端酒店品牌及东方生活美学**的新境遇，推行更多高品质酒旅产品，为万达酒店的长远发展，带来多元化的助力，同时不断增强与会员间的情感浓度。

