

2023-2024赛季国际雪联滑雪大跳台世界杯 喜力0.0®啤酒体育营销

- **品牌名称:** 喜力0.0®啤酒
- **所属行业:** 酒水类
- **执行时间:** 2023.10.01-12.30
- **参选类别:** 体育+数字营销类

- 2023年5月，国际高端啤酒品牌喜力在中国推出旗下0.0%vol酒精啤酒产品—喜力0.0啤酒，并官宣正式登陆中国市场。喜力0.0啤酒专为喜爱啤酒口感但不希望摄入太多酒精的消费者打造，使其避免摄入过多酒精的同时，感受啤酒带来的纯正口感与轻松氛围，轻松应对诸多场合。口号为“随时喜力0.0，现在你可以”。目标定位高端、年轻、潮流人群。
- 北京冬奥会后，全国冰雪运动参与人数已达到3.46亿人，其中滑雪热度高达44.9%，且主要集中在18-40岁的年轻潮流人群。作为继冬奥会后唯一冰雪兴趣转化大事件的国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯，在影响力、辐射能力和目标人群上与喜力0.0啤酒高度契合。本赛事成绩积分将计入选手世界排名，赛事吸引了来自24个国家和地区的166名运动员将同台竞技，中国选手苏翊鸣等参赛。

- 近两年冬奥效应带来的“冰雪热”依旧热度不减，数据显示2022年滑雪的渗透率已经高达44.9%，高于花样滑冰、速滑和冰球等其他冰雪运动。中国已成为全球最大的室内滑雪强国，我国滑雪人次排名已经快速上升为全球第7，预计2023年中国冰雪运动产值将达8900亿元。拥有着超大的滑雪用户基数，此次赛事为品牌提供了绝佳的营销环境，希望可实现三大目标：
 - 提高喜力0.0的品牌曝光和产品声量
 - 提升受众对于喜力0.0的认知度
 - 将喜力0.0啤酒0.0%vol酒精啤酒的产品特点和随时可以享用的产品优势做市场教育

- 喜力0.0啤酒®品牌营销通过赛事及赛场全方位、多场景、高参与、强互动等渗透性传播，分其整体策略分为三方面：
 - 多元数字营销全场景，提升品牌形象及美誉（现场数字屏+户外数字广告）
 - 官方媒社交媒其上阵，抢占权威背书及超强流量；（央视直播+网络媒体+小红书+抖音）
 - 颁奖场景营销超体验，口碑营销获好评；

- 喜力0.0啤酒®依托赛事高曝光及关注，通过多元数字营销全场景营销，拉近用户关系与提升品牌形象及美誉度。



赛场内电子大屏品牌营销
通过扫描二维码，发送“随时喜力00”获取抽奖，现场公布获奖名额



北京商场内广告大屏
独家呈现品牌广告LOGO及身份
赛事官方合作伙伴

- 喜力0.0啤酒®整体内容传播通过官网权威媒体背书+社交媒体全域展开为主，覆盖到电视媒体、网络媒体、社交媒体、流媒体等多种形式，其品牌营销内容实现强曝光、高转化、极高好评效果。



CCTV5中央电视台体育频道
在11月30-12月2日三天直播中，喜力品牌信息均在电视直播呈现



凤凰网体育频道首页推荐
“喜力品牌”独立独家赛事
深度稿



抖音直播
“喜力品牌”信息呈现



小红书
“喜力品牌”口碑营销

- 喜力品牌在颁奖场景下以苏翊鸣获得单板冠军颁奖时开香槟形式进行植入，点燃粉丝及爱好滑雪用户关注赛事及品牌高点，提升品牌形象，获得口碑一致好评



苏翊鸣喷香槟



Omega

354



苏翊鸣开香槟庆祝夺冠



国际雪联

1544



小鸣采访有点凡尔赛了



多比小精灵

278

- 整体传播通过视频、图文传播都有覆盖
- -央视全矩阵（包括CCTV-5、CCTV-5+、CCTV-16、CCTV-13新闻、央视网体育、央视新闻、央视影音等）直转播赛事并对赛事进行宣传报道，为品牌权威背书。
- -咪咕视频、新浪微博、爱奇艺视频、抖音等多新媒体平台转播及宣推，广泛覆盖兴趣人群。
- -抖音、小红书、微信公众号等社交平台打卡种草、话题传播发酵。



央视全矩阵



新闻报道

- **传播效果表现:**

- 线下九大商圈媒体广告，覆盖触达超885万人次。
- 11月30日-12月2日三天活动期间，到场人数破10000人次；潮流市集入场人数超1.5万人，品牌展位50+达人打卡；电音板块售票率达98%以上，现场人气爆棚。
- 1.11月30日-12月2日赛事通过中央广播电视总台CCTV5\CCTV5+\CCTV16最强体育内容进行直播及录播播放，共计播出1140分钟；爱奇艺体育、微博体育、抖音体育、咪咕体育、央视网体育5大平台进行赛事转播，共计覆盖1亿+人群。喜力0.0啤酒品牌强势曝光，露出不少于总时长的25%。
- CCTV13新闻频道针对该赛事进行新闻报道，新闻画面露出喜力0.0啤酒品牌且与获奖选手（包括苏翊鸣）同框呈现。

- 市场反馈：赛事圆满落幕，其喜力品牌被冠军苏翊鸣连续发布两条内容，充分肯定品牌价值，受到国际雪联官方媒体报道画面并产生网友关注及热议。同时，在社交媒体上的网友对苏翊鸣拿起品牌庆祝展疯狂的互动，获赞2.9万+。

