

优酷动漫《少歌宇宙英雄会》洛阳城国风活动

- **品牌名称：**优酷动漫
- **所属行业：**娱乐行业
- **执行时间：**2023.08.26-08.31
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://m.youku.com/mid_video/id_XNjI0NjA5OTc5Ng

联动洛阳文旅五大景点开启全城打卡活动

「看新国风，上优酷动漫」少歌宇宙包含优酷动漫《少年歌行风花雪月篇》《少年白马醉春风》《暗河传》三部高人气动漫IP，粉丝体量播放量破亿，其中《暗河传》动漫自开播以来好评不断，凭借暗河传少年武侠系列得天独厚的内容优势，同时君艺心专业团队的品质护航《暗河传》达到了许多热门电视剧的热度，成功跻身热度榜单TOP1。

此次少歌宇宙IP跨次元联动洛阳文化胜地，在隋唐洛阳城——明堂天堂、九洲池、应天门、洛邑古城、大运河等5大活动景区发起活动开启一场“行走洛阳城，满城国风少年”沉浸式少歌国风体验英雄会。

活动持续1个月，整体曝光量超1亿+



打造洛阳遍地都是少歌宇宙国风少年破圈事件

以少歌IP为核心强打动漫人群 精准触达少歌系列核心粉丝

依托优酷官方矩阵，借势《暗河传》开播艺人打call，发起少歌宇宙3IP空降“洛阳”举办少歌宇宙英雄会活动，提炼IP高热角色、动漫名场面，围绕现场动漫场景搭建高度还原、角色还原体验，制定整体传播策略，强化「看新国风，上优酷动漫」优酷国风剧场感知度。

洛阳文旅x百万达人联动助推 有效扩散至活动地游客粉、路人粉

线上线下联动多平合作，IP艺人在线打call、地方媒体亲临现场在线发声、IP矩阵多平台宣发活动亮点内容；联动地方城市在地铁、公交、商业街led屏等多地铺设主视觉海报、视频露出活动信息，撬动地方活动感知力，助推话题地方上榜率，进一步扩展活动声量。

主流媒体点赞实现品牌增值 有效搅动全网用户实现感知

提炼《暗河传》苏暮雨、白鹤淮；《少年歌行》萧瑟、无心；《少年白马醉春风》百里东君、玥瑶等角色，从少歌宇宙3IP群像角色还原出发，联动百万级coser达人进行颜值向内容输出，通过达人号、摄影号、权威媒体人民文娱、地方媒体等线上合力宣发，制定多维度话题内容助推活动出圈上榜，视频冲击高赞，为优酷动漫引流。

跨次元打造洛阳遍地都是少歌宇宙国风少年

- 联动洛阳重点景区【隋唐洛阳城-明堂天堂】【隋唐洛阳城-九州池】【应天门】完美复刻动漫场景
- 由百万量级红人、超人气coser组成的少歌男团、女团齐聚洛阳，高度还原动漫角色
- 洛阳媒体、百万网红、小红书达人超百人齐聚现场，游客自发打卡热情高涨，提高大众对少歌IP及对优酷动漫的认知



冲上热搜！刷屏全网！还得是隋唐洛阳城！

隋唐洛阳城 2023-08-28 19:44 发表于河南



洛阳文旅联动



- 在隋唐洛阳城——明堂天堂、九洲池、应天门等地1:1复刻动漫IP建筑，设计3D立体示意图、尺寸图，把控活动场地整体排布
- 河南日报、顶端新闻、河南广播电视台、大河报、掌上洛阳、洛阳网、老贾播报、洛阳旅游、洛视界等主流媒体线上多渠道宣发，总曝光量**4.7亿+**
- 官方账号在活动营销全周期宣发活动内容，助推话题冲榜、丰富话题页内容的同时，吸引平台用户观众IP动漫并强化「看新国风，上优酷动漫」核心心智，为优酷站内导流



【#用一部动漫告别8月#】8月的最后一天，如果要用一部动漫告别8月，你会选哪一部？《大鱼海棠》曾说，所有活着的人类，都是海里一条巨大的鱼，可我们还能看到干净的大海么？还是少年快意人生，不信天道只信自己的《少年歌行... 全文



人民文娱携近百家主流媒体鼎力支持

人民文娱发博点赞优酷活动

#同一部动漫告别8月#话题播放量累计**516W+**、互动总量0.3W+

#人民文娱点赞国漫新国风#话题播放量累计**458.1W+**，互动总量0.3W+

大河报、洛阳晚报、洛阳网等多家洛阳权威媒体集体助力；

23+主流网站持续曝光

洛阳信息之窗、洛阳信息网、东方今报网（河南本地稿）、正观新闻（时代报告·瞭望）

中国城市新闻网河南、商都网、济源网、新浪网财经、凤凰网区域、中国网生活

中华网生活、搜狐网、中国青年网娱乐、北青网、千龙网娱乐、东方娱乐网

网易新闻、中国日报网、新闻晨报、中国动漫产业网、中国国际动漫网、艾欧网、漫域网

线上曝光总量**4.7亿+**

- ✓ #90后小伙为塑造动漫形象剃成光头#微博热搜实时上升热点, 微博同城 TOP3, 互动讨论量0.2W+
- ✓ #洛阳遍地都是国风少年#微博同城 TOP4, 话题阅读量达142.2W+, 互动讨论量0.5W+
- ✓ #洛邑古城汉服长红在于雨中的态度#微博同城榜TOP4, 话题阅读量达44.4W+, 互动讨论量0.2W+
- ✓ #动漫人物闪现洛阳皇宫#微博同城 TOP5, 话题阅读量达142.2W+, 互动讨论量0.1W+
- ✓ #来洛阳沉浸式体验少歌江湖#登洛阳同城榜TOP5, 话题阅读量达177.5W+, 互动讨论量0.5W+
- ✓ #来到洛阳仿佛穿越了#微博同城 TOP6, 话题阅读量达187.9W+, 互动讨论量5.1W+
- ✓ #少年国风吹到了洛阳城#微博同城 TOP9, 话题阅读量达126.4W+, 互动讨论量0.3W+
- ✓ #在洛邑古城圆梦江湖武侠梦#微博同城榜TOP9, 话题阅读量达38.3W+, 互动讨论量0.1W+
- ✓ #隋唐洛阳城引爆暑期洛阳旅游#微博同城榜TOP10, 话题阅读量达50.3w+, 互动讨论量0.1W+
- ✓ #古装偶像剧角色空降洛阳沉浸式表演#微博同城榜TOP15, 话题阅读量达45.9W+, 互动讨论量0.1W+
- ✓ #泼天的富贵轮到国漫了#微博视频榜TOP32, 互动讨论量3.4W+

《少歌宇宙英雄会》活动以#来洛阳沉浸式体验少歌江湖##国漫人也有自己的颜值天团#为主推话题, 依据动漫IP、活动开放信息、活动场地还原度、角色颜值等内容进行传播, 同时借势IP艺人热度及百万级达人热度助推话题冲榜, 为优酷动漫导流



短视频侧爆款视频

宣发周期内 抖音50W+爆款视频**1**只, 30W+**2**只, 20W+**2**只, 10W+**1**只, 1W+**51**只



宣发周期内 发布安利向内容图文50篇+, 总曝光1.5亿+



在洛阳真的在洛阳！！二次元国风盛宴！！
#记录我的城市



少歌宇宙开到洛阳！！线下打卡攻略
没想到！！动漫在洛阳明堂天堂景区和九州池举办了线下国风打卡活动，一整个大惊喜