

深圳移动《动感校园，百变由你》招新视频

- **品牌名称：**深圳移动
- **所属行业：**通信行业
- **执行时间：**2023.09
- **参选类别：**短视频营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://www.bilibili.com/video/BV1fr421W718/?vd_source=797ca45fbef34fcba65512d1080367a5

项目背景

开学季

05后

态度宣言

潮玩百变卡

开学季来临之际，面向刚入校的大一新生，**输出一条贴合05后价值理念的态度宣言形象片**，增强新生群体对深圳移动的好感度，从而吸引新生办理潮玩百变卡。

困境挑战

存量时代

情感共鸣



心智渗透

价值共振

各运营商已进入存量时代，想要持续提升品牌在年轻市场中的认知度与好感度，不仅需要依靠曝光触达，**更要凭借心智渗透在品牌价值层面上发力**，通过情感上的共鸣和价值取向的共振，稳固品牌与受众关系。



阶段目标

聚焦Z世代年轻客群，引发学生群体的共鸣及讨论，形成强共情力，在开学季，提高潮玩百变卡的销售量。

阶段目标

打造传播势能，放大大口碑效应，实现涟漪式社交裂变，以此提升深圳移动在学生群体中的知名度及美誉度。



深圳移动潮玩百变卡
动感校园
百变由我

1 深洞察

契合年轻人的喜好潮流，视频融入到青年文化场景中，展现年轻群体喜爱的滑板、街舞文化

2 强共情

捕捉目标客群的情绪点，拒绝说教的对话方式，通过充满态度的视频文案改善年轻用户心智共识

3 促转化

传递品牌价值，拉高年轻用户对深圳移动的好感度，兴趣促成潮玩百变卡销售转化

走进学生群体的真实生活，深耕用户兴趣爱好撬动关注

故事1



故事2



故事3



02

围绕化学专业、舞蹈专业、计算机专业三位大一新生的“百变”故事，讲述05后年轻人的多面人生，展现出年轻大学生对滑板、街舞、乐队等新兴潮流运动的爱好，**以此拉近与年轻群体的距离**，通过充满冲击力的校园生活场景和氛围，**为品牌注入年轻活力**。

态度旁白贴合05后价值理念，直击年轻消费者内心



01

Z世代消费者认为消费是物质精神的满足，更是个性表达和价值主张的实现，视频配合坚定有力的态度旁白，从品牌层面贴合05后价值理念，**赋予品牌情感附加值，让“个性、认同、探索”的精神被延续**，打造的态度宣言形象片，能让动感地带拥抱年轻人的品牌基因在新生代中强化，让品牌达到与消费者的双向心智触达。

创意增添AI漫画视觉元素，俘获更多年轻用户流量



02

Z世代年轻消费者追求个性化与新鲜感，在潮玩已成为寻常的今天，他们期待的潮玩不仅是千篇一律的玩，更要够对味、够个性、够创意，而基于互联网的虚拟属性和青春特质的共同作用，**Z世代格外青睐那些带有高颜值、拟人化、二次元元素的形象**，因此视频中添加的AI漫画元素的转换，不仅符合潮玩百变卡“百变由我”的主题调性，也与当下网络潮流、年轻目标客群的偏好相吻合。



品牌曝光

品牌认知

品牌美誉

紧抓年轻用户，深圳移动有效提升动感地带品牌影响力，“动感校园 百变由你”相关话题热度持续攀升，拉动新客增长，潮玩百变卡销量得到提高

曝光

拉新

销量