

# 从心出发，移起邂逅诗画壮乡 中国移动广西公司周年创意营销

- **品牌名称：**中国移动
- **所属行业：**通讯
- **执行时间：**2023.12
- **参选类别：**创意传播类

## 营销背景:

### 一、品牌营销背景及消费洞察:

心级服务2周年之际，广西移动不惧隧道地带喀斯特地貌复杂多变等建设难题，落实高标准网络线路建设实，5G全覆盖，展现移动人用心、贴心、暖心的服务，少数民族地区发展和乡村振兴打下坚实的网  
络基础。

## 营销目标：

### 目标1 品牌关注：

广西移动人用心、贴心、暖心的服务，攻坚克难的品牌魅力与网络覆盖质量一路畅通的品牌能力，建立品牌与用户的连接，增加心级服务品牌好感度与美誉度。

### 目标2 发展关注：

将移动网络建设沿途员工所见风景视角与当地风景名胜相融合，从而传递本地特色，拉动当地旅游业发展

# 创意思路：

## 一、创意策略：

网络建设与保障，这是机会点也是苦难的突破点，选择移动网络建设员工所见风景作为营销海报的创意基础，传达因为“心之所向”，责任还在，所以用坚定行动，让人们与广西壮美风景的距离感被拉近，让邂逅壮乡风景更容易被感受。

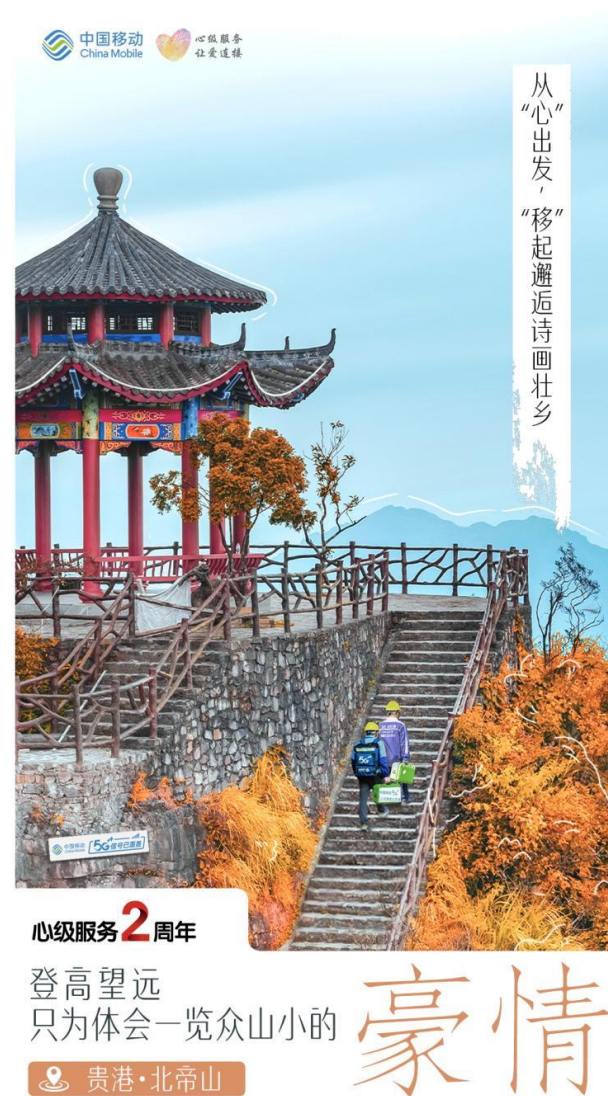
## 二、创意思路及亮点：

- 1、海报采取特色明信片的设计形式，巧妙地融入广西壮乡其独特的自然地貌、标志性的地理坐标、深厚的文化遗产等内容，唤起游客的共鸣和怀念。
- 2、画面采取双重视角：画中视角——移动人眼中的风景；画外视角：画面外的我们看沿途建设艰辛、与自然美美与共的共鸣。以此为系列内容创意点，将弘扬地域文化特色的明信片通过全新视觉感受、结合时代气息的多元化创新，不断探索，让明信片这一文化载体不仅具有形式美感更具有底蕴内涵。

## 创意执行:

### 一、登高望远的豪情X贵港·北帝山:

攀登高处进行网络检测的移动员工，为广大用户提供更优质的网络服务，让游客能够第一时间分享“登高望远只为体会一览众山小的豪情”



## 创意执行:

### 二、层林尽染的烂漫X名防城港·上思县:

耀眼的橙黄或鲜艳的红色中探寻前往信号基站的道路，移动员工山林里与遍山枫叶相遇，仰望基站始终坚定，为广大用户提供更优质的网络服务，让游客能够第一时间分享“层林尽染只为看见满山遍野的烂漫”



## 创意执行:

### 三、粉色花海的烂漫X北海·园博园:

一抹粉黛入秋色，北海园博园的粉黛如期而至，移动员工保障网络服务的脚步也如约而至，让游客能够第一时间分享“一秒”圈粉只为感受秋日“限定”的浪漫”



中国移动  
China Mobile

心级服务  
让爱连接

从“心”出发，“移”起邂逅诗画壮乡

5G+

心级服务2周年

一秒“圈粉”  
只为感受秋日“限定”的

浪漫

北海·园博园

## 创意执行:

### 四、云山雾绕的声音X钦州·那雾山:

那雾山森林公园景区怪石嶙峋，移动基站在雨雾缭绕中联结着每一位游客，能够放心倾听“云开雾散只为传递堆叠在林间的声音”





## 创意执行:

### 五、穿越山丘峻岭的希翼X玉林·大容山:

“山高可及远，林深古木参”，移动基站在森林中联结着每一位居民，“越过山丘只为传递大山深处的希翼”



## 营销效果：

广西移动心级服务品牌，以网络保障服务为背景，通过创意海报设计，提升了品牌曝光度和用户互动性。海报中壮乡如诗如画的风光深入人心，推动当地旅游业发展，引发了广泛的社交传播和讨论。这一营销活动不仅得到了客户的高度认可，也收获了移动其他区域的一致好评。

此次营销活动的社交传播话题性强，用户参与度高，同时，广西移动也进一步巩固了在用户心中的品牌形象，提升了市场竞争力

