

千兆超人-中国移动广东公司超级千兆系列创意短视频

- **品牌名称:** 中国移动千兆宽带
- **所属行业:** 通讯
- **执行时间:** 2023.09
- **参选类别:** 视频内容营销类

营销背景:

一、品牌营销背景及消费洞察:

广东移动立足广东数字经济发展，一直在积极推进家庭数智化转型，旨在为家庭提供更智能、便捷、高效的宽带生活体验。持续以网络优势助力各类智能设备和应用在家庭中的使用，加快家庭智能化水平的提升、推动家庭数智化转型，助力智慧家庭市场高质量发展。

二、营销困境及挑战:

广东移动千兆宽带品牌升级，光纤入户改造大方针下，发布《超级千兆》宽带品牌升级形象，提升宽带覆盖和质量，树立长效且全新的宽带选择标准，强化品牌形象，带动宽带业务增长。

营销目标：

目标1 品牌形象：

加强广东移动宽带品牌升维的曝光，提升广东移动《超级千兆》品牌认知，持续释放市场声量。

目标2 消费心智：

快速抓住消费者心智，强化突出【超级】【超人】概念，获得从品牌到产品的关注和声量，提升消费兴趣，保持区域市场的市场份额。

创意思路：

一、创意思路及亮点

1、围绕广东移动千兆宽带的品牌形象升维【超级千兆】，品牌理念：超好用才超多人用，打造《超级XXX》系列创意短视频，以【产品】为核心，在广告中建立内容框架，以生活化、年轻化元素GET人群，从【超级】出发，“超人变身”合理而不失创意的沙雕内容，来强化消费心智。



速度 **超快**

网速真千兆，
游戏冲浪不等待

网络 **超稳**

高清直播更流畅，
在线学习无压力

应用 **超多**

千兆+千兆WiFi，网络万集
金融理财、家庭控制
教育办公等一应俱全

服务 **超好**

100%受理质量
100%及时开通
100%优质服务

www.10086.cn

10086

10080



扫码立即办理



扫码进入服务大厅

*本广告不构成要约，具体政策详情请拨打10086咨询或以当地营业厅公告政策为准

创意思路：

二、创意规划

深度挖掘宽带网络的消费痛点和用户需求点，与人群场景及移动产品进行深入的结合，用3则《超级XXXX》魔性创意小短片诠释超级宽带的品牌概念，突出产品优势和核心卖点：麻麻的唠叨X超级快，闺蜜失恋X超有用，想要整容X超漂亮。



创意执行:

一、麻麻的唠叨x超级快:

妈妈压迫感的催促唠叨，催儿子快点起床！快点吃饭！给用户瞬间的代入感，用歇斯底里的方式强化【要快】概念，通过视频通过网络卡，带出【网络要快】；儿子穿上披风，转身变身超人，强化广东移动超级千兆：2000M无死角，超大带宽，网络超快，速度超稳的卖点。



视频链接

<https://v.qq.com/x/page/z3538ruidno.html>

创意执行：

二、闺蜜失恋x超有用：

闺蜜失恋求安慰，朋友专注看电视，通过失恋闺蜜对男友的抱怨和不满，与朋友看电视的赞叹，形成对话差，制造好奇感和情绪点；朋友披上披风，变身女超人，以“你想要的都满足你”带入移动宽带自带超清电视IPTV的产品优势，汇聚了多家视频平台的内容，比你那男朋友有用多了。



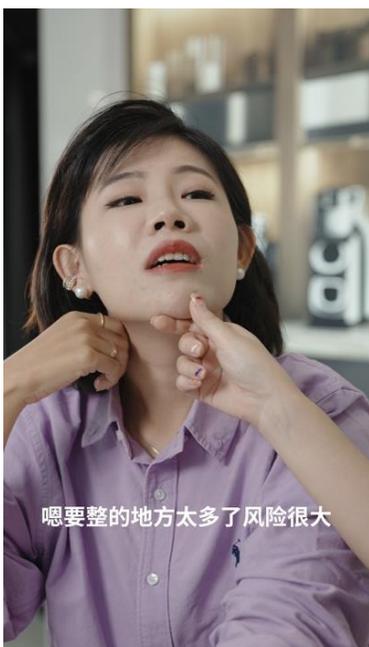
视频链接

<https://v.qq.com/x/page/j35386nk567.html>

创意执行：

三、想要整容x超漂亮：

全屋信号采用的无线终端是WiFi6，特点是隐适美，不用穿墙打孔、不用预留千兆接口的隐形光纤。通过同事闲聊想要整容变美的社会热点话题为切入点，哪哪都想整，让用户更具场景代入感，；制造“移动开始做整容了？”的用户好奇点和悬念感，最后披上披风，变身超人，带出产品卖点：10086一键预约，隐形光纤，不用穿墙打孔、不用预留千兆接口，没有这线那线，整完超漂亮



视频链接

<https://v.qq.com/x/page/k3538cw96fr.html>

营销效果：

广东移动发布超级千兆品牌升级，以此套系列短视频为线上社媒传播，配合超级千兆的整体曝光，通过视频号、抖音号进行兴趣内容推送，强化消费心智，快速拉升超级千兆的品牌认知和宽带业务的提升。该系列短视频获得广东移动的客户的好评。

抖音



视频号

