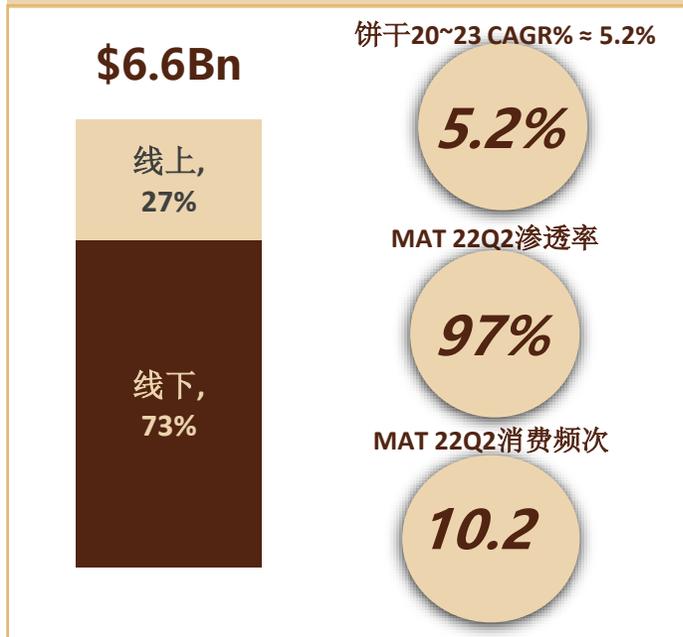


# 芙力「嘉」年华 德芙线下活动

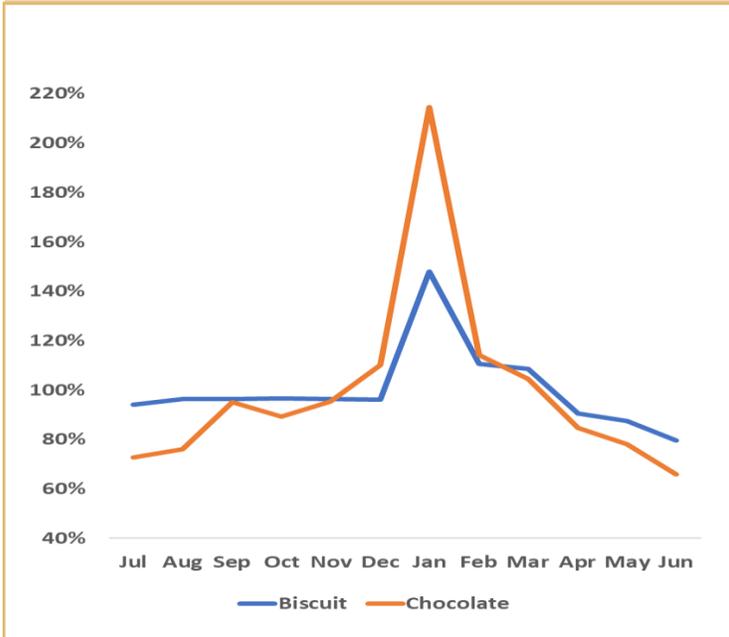
- **品牌名称:** 德芙
- **所属行业:** 食品
- **执行时间:** 2023.08.29
- **参选类别:** 电商营销类

- 德芙作为经典巧克力品牌，丝滑巧克力排块深入人心。进入中国的第30周年，市场千变万化，德芙也面临用产品创新吸引更多新客的重要任务。
- 数据表明，饼干是高渗透、大体量的成熟品类，且四季销量平稳，而**“巧克力口味”**和**“产品创新”**是驱动饼干品类成长的两大动力。

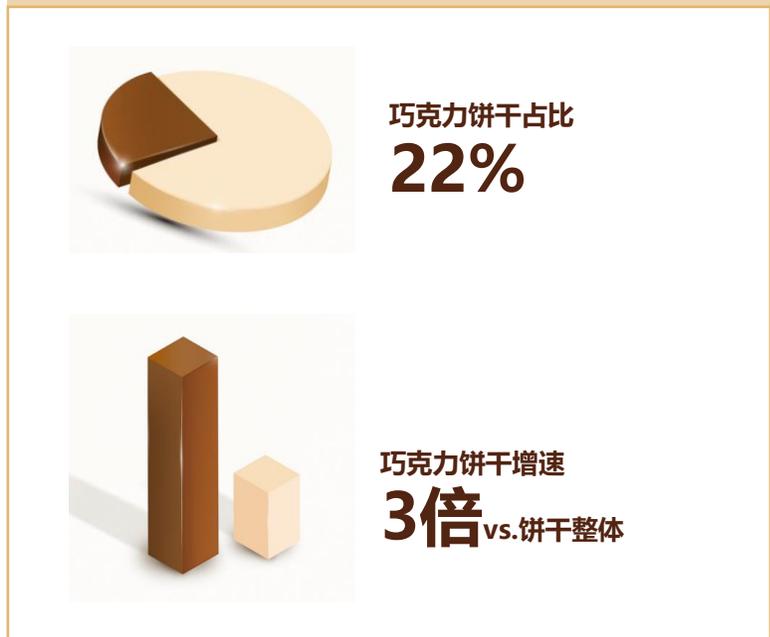
## 饼干是大体量，高渗透、高频次品类



## 四季销量相对平稳、弱季节性



## 巧克力口味引领饼干品类增长



- 2023年德芙首次研发新品类——巧克力口味饼干，在产品形态上做出重大创新和突破，让丝滑巧克力与酥脆饼干结合，真正**把德芙从巧克力带入巧克力零食的赛道。**

正值德芙30周年，德芙丝滑卷系列产品全新升级，四大核心卖点，100%纯正巧克力的丝滑注芯，用更加优异的口感与味觉体验，即将掀起一场

# 饼干界の革命!

100%  
纯正德芙巧克力



0反式脂肪酸



含纯正可可脂



丝滑内芯  
与脆皮的碰撞



- 对于一个市场上毫无基础的新品，如何在电商渠道上快速突围？  
如何打开声量并形成第一波销量爆发？



**瞄准京东新兴栏目-京东小魔方，深度共创新品首发事件，  
赋能平台，同时打爆新品认知，实现销量转化**



- 德芙携手京东小魔方，邀请《乘风破浪的姐姐3》**冠军ELLA陈嘉桦**实力加盟，以“星”带“新”，为德芙丝滑饼干卷打造定制化新品助推计划！





大IP深度植入  
实现声量与心智 双重爆发共振

X

初舞台C位×话题热度TOP  
积极热情形象与产品高契合

借助明星效应+综艺热度，送德芙新品实力出道！

借助明星效应，线上线下双向赋能

## 助力德芙销量曝光双重突破

### 引爆声量场

明星+官方  
官宣新品上线  
站外硬广强力增量

### 构建体验场

明星线下活动  
同步线上直播

### 霸屏销售场

站内多频道协同  
战略资源重磅加持

借助明星效应，线上线下双向赋能

## 助力德芙销量曝光双重突破

### 引爆声量场

明星+官方  
官宣新品上线  
站外硬广强力增量

### 构建体验场

明星线下活动  
同步线上直播

### 霸屏销售场

站内多频道协同  
战略资源重磅加持

# 【引爆声量场】官宣新品上线 —— 214万+曝光，让新品赢得关注



德芙官微发布定制明星ID，官宣新品上线，同时为线下活动预热

ELLA微博直发+官方转发ID，为活动预热，提高曝光

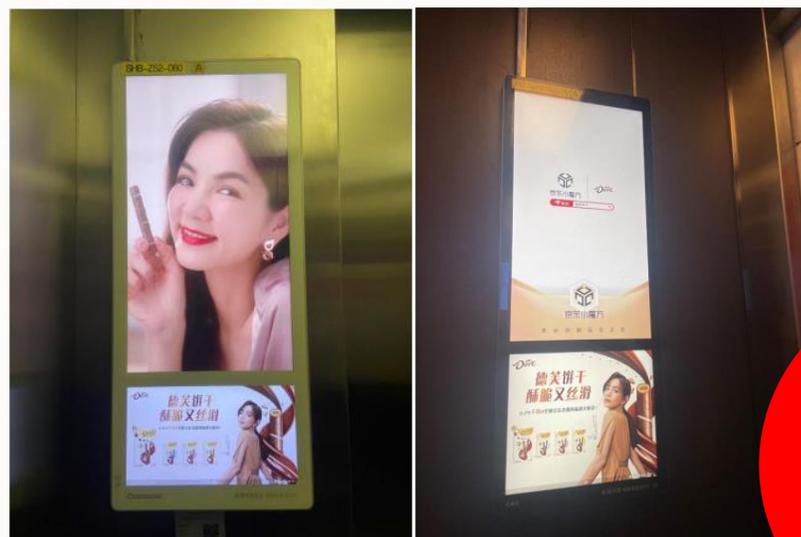
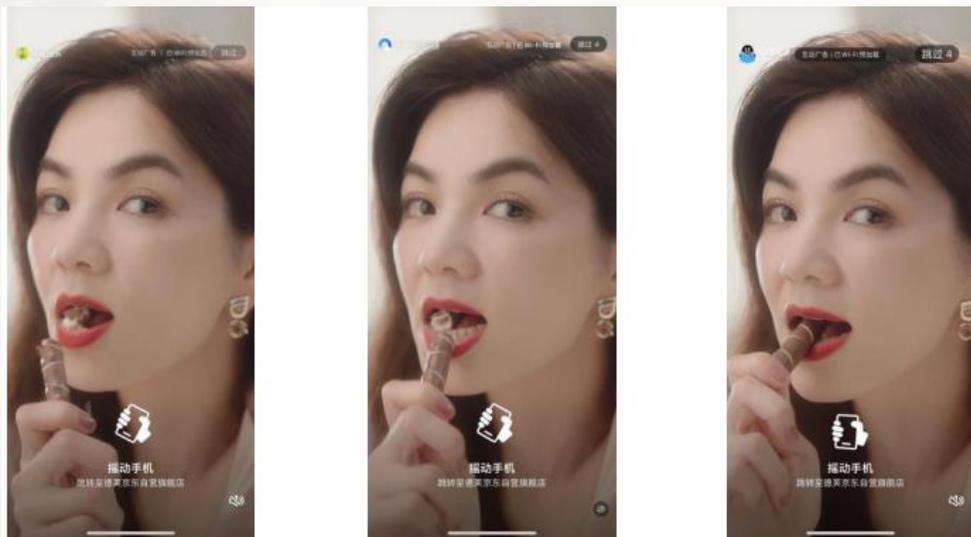


总曝光  
**214w+**

# 【引爆声量场】站外硬广覆盖更多平台+地域，大范围提升曝光量

京腾 - 闪屏联投近20个平台

新潮电梯多屏硬广，覆盖上海+杭州



总曝光  
**670w**



借助明星效应，线上线下双向赋能

## 助力德芙销量曝光双重突破

### 引爆声量场

明星+官方  
官宣新品上线

### 构建体验场

明星线下活动  
同步线上直播

### 霸屏销售场

站内多频道协同  
战略资源重磅加持

## 【构建体验场】携手明星 打造线下品牌活动 明星互动&新品试吃会

# 芙力「嘉」年华

借势Ella「嘉」年华为噱头，开启新品试吃体验，对新品进行深度讲解，  
上线新品专属机制，同步线上直播+线下活动助推新品收割

德芙品牌大使  
ELLA 陈嘉桦



## 【构建体验场】携手明星打造线下品牌活动 现场明星互动&新品试吃会

### 京东与品牌高层揭幕德芙新品



### Ella强势种草德芙饼干新品



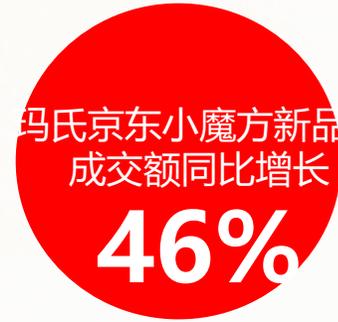
Ella现场与观众分享德芙饼干新品

邀请观众上台与Ella互动，通过趣味性互动沟通产品信息



现场气氛热烈

# 【构建体验场】同步线上直播点燃氛围高潮，借势明星流量提升曝光量



借助明星效应，线上线下双向赋能

## 助力德芙销量曝光双重突破

### 引爆声量场

明星+官方  
官宣新品上线

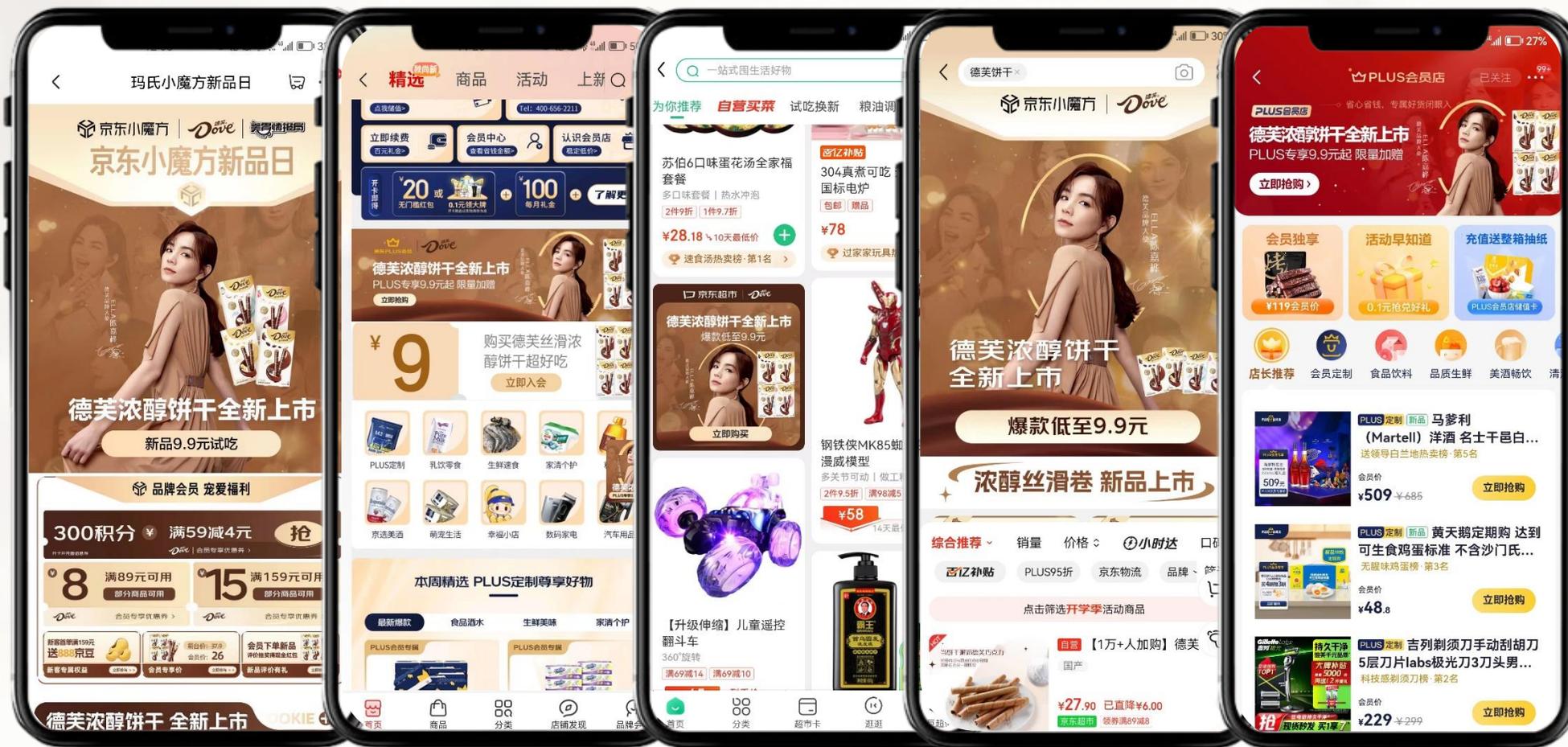
### 构建体验场

明星线下活动  
同步线上直播

### 霸屏销售场

站内多频道协同  
战略资源重磅加持

# 【霸屏销售场】京站内多频道协同，战略资源重磅加持，多点位霸屏曝光，抢占黄金流量



站内访客  
同比增长  
**62%**

站内营销活动  
UV同比增长  
**77%**

站内频道  
UV同比增长  
**97%**

营销效果和市场反馈

**德芙新品丝滑饼干卷快速获得市场认可和用户喜欢，本次营销荣获斐然战绩**

# 【营销活动效果】借势明星&平台流量，德芙新品饼干快速拉新并得到客户和市场认可



成交额环比增长

**24倍**

店铺新客同比增长

**52%**

直播成交额环比增长

**281%**

德芙饼干成交额环比增长

**641%**