

英特尔vPro平台 × 《看得见的未来》

- **品牌名称:** 英特尔vPro平台
- **所属行业:** 科技3C
- **执行时间:** 2023.06.01-11.30
- **参选类别:** 视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://new.qq.com/rain/a/20230928V01GPV00>

<https://new.qq.com/rain/a/20231108V08HHS00>

背景：

- 随着英特尔Raptor Lake架构的推出及新一代商用产品组合的推出，升级后的英特尔vPro平台将激发工作场所的协作力量。它是最适合各类企业的平台，具有最新的安全套件、重标稳定性和可管理性，以及无可妥协的性能。
- 企业迅速做出正确的技术决策的需求变得更加重要。ITDM更加关注提供高质量的个人电脑，以确保员工在远程工作时的稳定性，同时，远程管理和维修在该行业中变得比以往更加重要。

挑战：

- 改变目标受众对 vPro 平台的认知：对于目标受众来说，对 vPro 平台的认知度高，但了解度低的问题普遍存在。根据此前调查，20% 的 ITDM 愿意购买搭载 Intel vPro 平台的商用个人电脑，60% 持观望态度，而有 20% 没有购买计划。主要原因包括需求、个人电脑更新周期、预算等。
- B2B 行业解决方案展示：如何在实际工作负载中展示 vPro 行业解决方案（例如，与亚组委合作在大型体育赛事中展示IT管理）。
- 企业采购决策链和采购周期较长，只有企业用户对产品有一定的认知和熟悉度，真正认识到产品价值所在，才能影响采购决策者，将产品纳入企业采购考量阶段，最终完成企业采购，实现业务增长。



- 提升英特尔vPro平台在企业用户中的认知和偏好度，使其认同vPro平台具备的“专业级性能，可靠的稳定性，全面远程可管理”可以赋能千行百业数字化转型。
- 在商用领域通过垂直行业解决方案打造英特尔的科技领导地位。



更出色的性能
助力办公效率提升

第13代英特尔® 酷睿™ 处理器
采用高性能混合架构¹，
为多任务工作提供更稳定流畅的体验。

快速稳定的网络连接
支持最佳的办公智能协作

支持英特尔® Wi-Fi 6E (Gig+) 技术²，
更快更稳定的网速支持高效协同办公。

更快速的数据传输
大容量文件秒传

至多达4个Thunderbolt™ 4端口，
集充电、数据传输、4K双屏/8K单屏显示于一身，
大容量文件快速传输，多屏办公体验更佳。

稳定可靠高性能
认准英特尔® vPro® 平台

提高终端设备的可管理性

独有的主动管理技术助力 IT
实现远程管理终端设备的能力，
实现高效带外管理。

可靠且稳定的平台

支持英特尔® 稳定 IT 平台计划³；
经过严格测试及安全防护，确保
各种应用场景下的安全稳定运行。

出色且流畅的体验

基于英特尔® 酷睿™ 处理器的
vPro® 平台，出色的性能为
政务办公带来更流畅的体验。

- 与腾讯新闻合作制作科技纪录片《看得见的未来》，这是一档以未来科技为主线、探寻发现为副线的科技探访类IP。从革命性、前沿科学技术角度出发，带着疑问探访研究机构、科技企业，体验他们的科技成果和实验室场景。
- 英特尔和腾讯新闻深度合作，制作2集定制剧集，展示了vPro在行业应用场景下的解决方案。
- 在定制的两期内容中，英特尔中国首席营销官吕冬和联想体育业务经理王磊，邀请中国首位冬奥冠军杨扬访问亚运场馆，在亚运会场馆在体验搭载英特尔 vPro 平台的商用客户端，展示vPro在高需求活动环境中的能力。此后邀请清华大学教授彭凯平参观常州信息工程学院，在人工智能培训室体验vPro的使用场景，并讨论其在帮助教师和学生开展人工智能项目方面的潜力。
- 与顶级OEM厂商战略合作：联想和戴尔的vPro SKU纳入项目，展示产品真实的工作负载。
- 360°媒体推广，得到政府、行业和新闻媒体的高度推崇。
- 引发了巨大的关注热潮，吸引了3,820万的观看视频和370万的内容消费。根据活动调查，vPro的偏好提升至87%。



Asian Games

Experience how commercial clients with Intel vPro Platform in Asian Games venues would support **a stable and high-performance computing demand** for international big events.

Vocational Education

Experience how intel vPro platform would support teacher and students **AI capabilities and learning efficiency** to face future AI opportunities in vocational colleges.



- 与腾讯新闻知名科技类IP《看得见的未来》战略合作，产生巨大影响，提升vPro的偏好。制作两集定制剧集，深入探讨亚运会和职业教育的产业落地案例。邀请顶级体育名人和专业人士现场访问亚运会场馆和职业学院，体验vPro的使用场景，证明其解决方案的优势。
- 以“为卓越商务而生”为传播口号，节目正片通过访谈+纪实探访的形式，从行业痛点深入探讨出发，到最终用户现身说法，将可感知可落地的商用解决方案真实呈现。具体场景具体分析，凸显英特尔vPro平台其高性能远程可管理特性的行业价值，以及对企业数字化转型的助力。
- 在腾讯媒体生态系统中创造多个触点上进行宣传，包括腾讯新闻、腾讯视频和微信朋友圈，最大程度提高vPro平台和解决方案的曝光度。
- 合作央媒（如人民网，新华社等）深度报道，作权威背书。同时合作100多家科技/IT/行业媒体和社交合作伙伴，扩大媒体声量。
- 采用数据驱动的方法精准触达B2B人群：在腾讯系内进行广告投放，圈选企业IT决策者人群，结合行业受众标签定向，以直击行业痛点的金句短视频为传播素材，进行精准投放（包含微信朋友圈广告，广点通竞价投放）；在字节系内以产品词，行业解决方案关键词，商用PC关键词进行人群圈选，共建人群包进行精准投放。



- 企业用户对英特尔vPro平台的偏好度提升至87%，对比2022年Q2上涨17%。
- 品牌曝光量达1.8亿+。
- 两期定制内容视频播放3800万，其中亚运期1500万，教育期2300万。
- 腾讯新闻、央视媒、IT及行业垂直媒体、行业KOL、OEM合作伙伴官方账号总计内容消费量370万+。

