

# Stokke × 小红书

## 大促战役中撬动种草转化双丰收

- **品牌名称:** Stokke
- **所属行业:** 母婴行业-婴童餐椅品类
- **执行时间:** 2023.05.10-06.20
- **参选类别:** 效果营销类

01

营销背景





**STOKKE, 源自北欧的高端婴童品牌**

**Tripp Trapp® 成长椅, 为每一阶成长而备**

**项目目标: 利用有限预算, 实现618生意增长30%**

# 针对本波投放 我们面临的三大痛点



搜索量  
提升缓慢

竞对平替  
抢占份额

有限预算  
销量增长

02

营销目标



# 「破圈X拦截」助力STOKKE在大促战役中，撬动种草转化双丰收



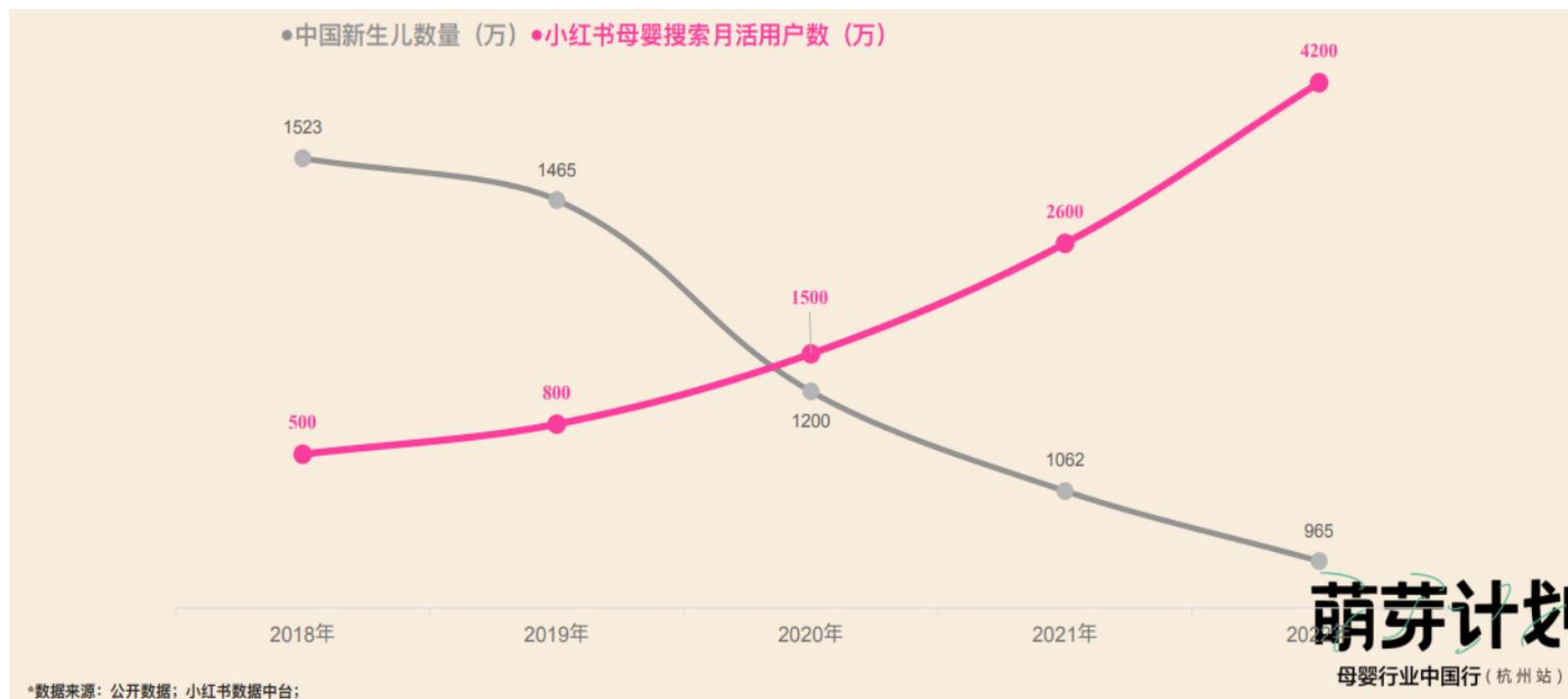
03

# 策略与创意



## 媒体洞察

## 小红书对当代母婴人群虹吸效应明显

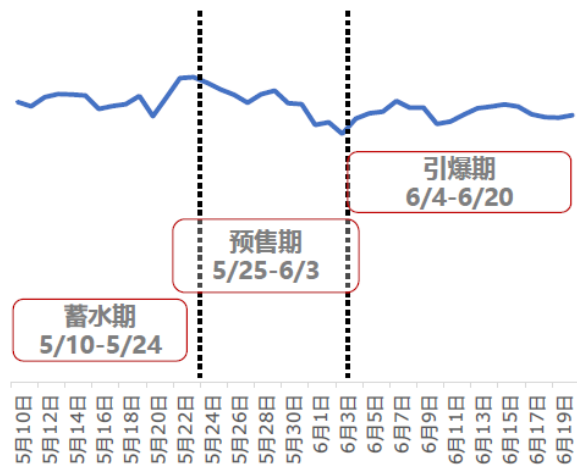


国内生育率持续下降，但母婴孕育需求升级化和集中化在小红书得到显著体现



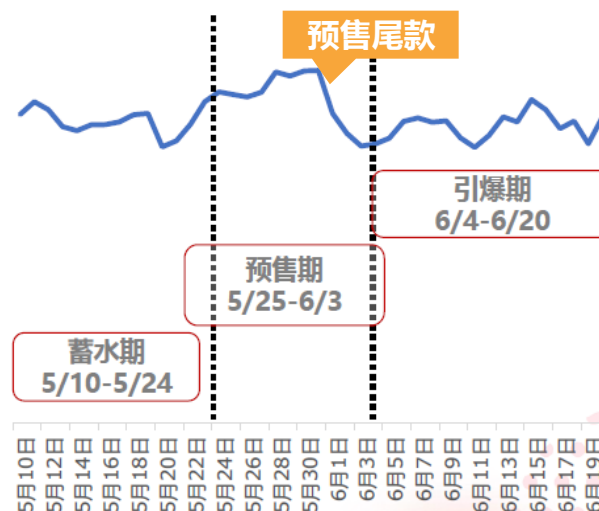
# 节奏洞察 母婴行业流量紧跟电商2波段节奏

## 618母婴行业内容曝光趋势



母婴行业笔记内容曝光在5月初开始  
波幅上涨，为大促储备内容，  
在“付定金”出现高峰

## 618母婴行业搜索趋势



搜索量波动和淘内节点一致  
自预售期始上升，且长尾效应高，  
搜索高峰持续到节后

母婴行业

41+% ↑

618期间搜索需求  
对比1-4月均值

策略1# 投放节奏配合促销节点，把握电商流量高峰

## 赛道洞察

# 立足产品和节点，定位破圈机会点

### 挖掘产品卖点，发掘潜在适用场景

不止是「成长椅」，还是\_\_\_\_\_？

初生 ————— 6月 ————— 3岁 ————— 未来



「宝宝椅」



「餐椅」



「学习椅」

### 定位节点场景

2022大促期间「热搜」

1	儿童节礼物	送礼需求显著
2	六一儿童节礼物	
3	宝宝辅食	
4	孕妇照	
5	儿童画	
6	绘本	
7	儿歌	
8	待产包	
9	孕妇穿搭	
10	吸奶器	
11	安全座椅	
12	婴儿车	

策略2# 利用好流量，实现破圈种草

# 品牌洞察 警惕份额抢占，需首位防守SOV

品牌SOV 近40%品牌份额被竞品平替抢夺



#竞对侵蚀

新手妈妈看过来!!哈卡达餐椅真的不踩雷!宝宝终于...

到点团小姐 1153



#平替抢夺

stokke 成长椅平替-

投前 STOKKE SOV



≈40%  
被抢夺

产品词下相关热搜词



用户痛点 平替仿品价格优势显著



#价格相差5倍

有娃必备! 价格相差5倍的超实用成长椅测评  
噫噫, 这次土土带来的是传说中的可以从小宝宝用到成人的成长椅!



#用三分之一的价格享受

用三分之一的价格享受 stokke 餐椅五件套  
这可能是目前为止探索发现的品控最好, 性价比最高的祖国版 stokke 餐椅了, 原版的凹槽里尽是划痕倒刺

策略3# 品牌及核心品类SOV首位拦截, 进行品牌保护和流量收割

# 策略总结 「破圈种草 X 拦截收割」 营销模型

## 大促节奏

策略1# 投放节奏配合促销节点，  
把握电商流量高峰

## 破圈种草

策略2# 利用好流量，  
实现破圈种草

## 拦截收割

策略3# 首位拦截，流量收割



## 执行目标

>> 配合电商节点，最大化预算费效比

>> 搜索量增长50%

>> 品牌及核心品类SOV TOP1

## 产品组合

### 信息流

重点品类+机会人群

### 搜索

场景词

关联品类词

### 搜索

核心品类词

品牌产品词

## 预算比例

60%

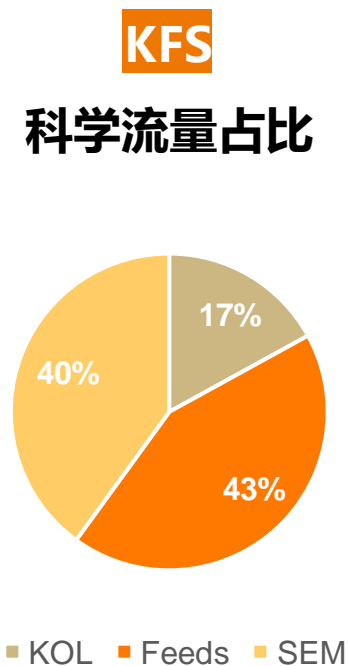
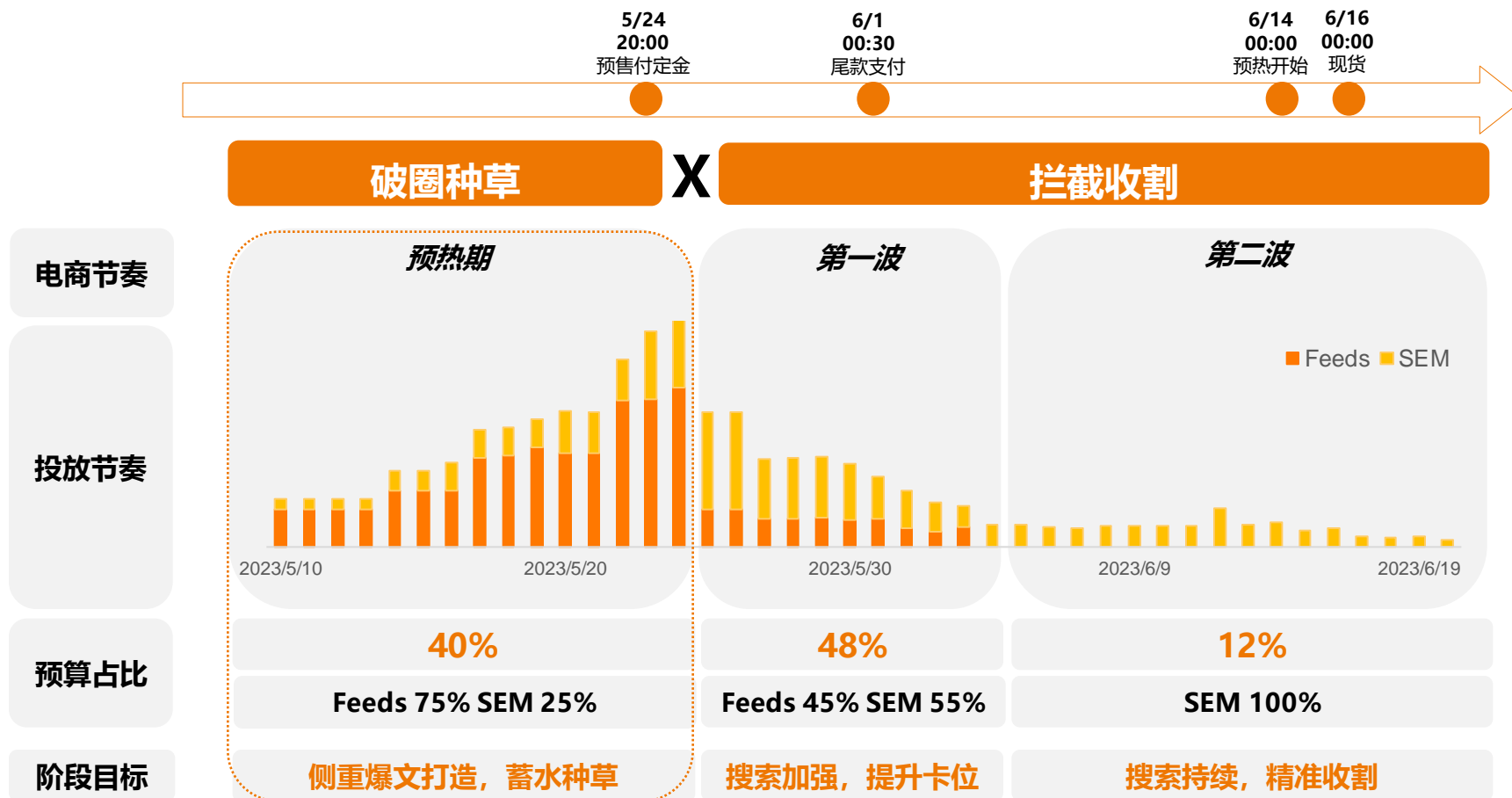
40%

# 04

## 执行过程

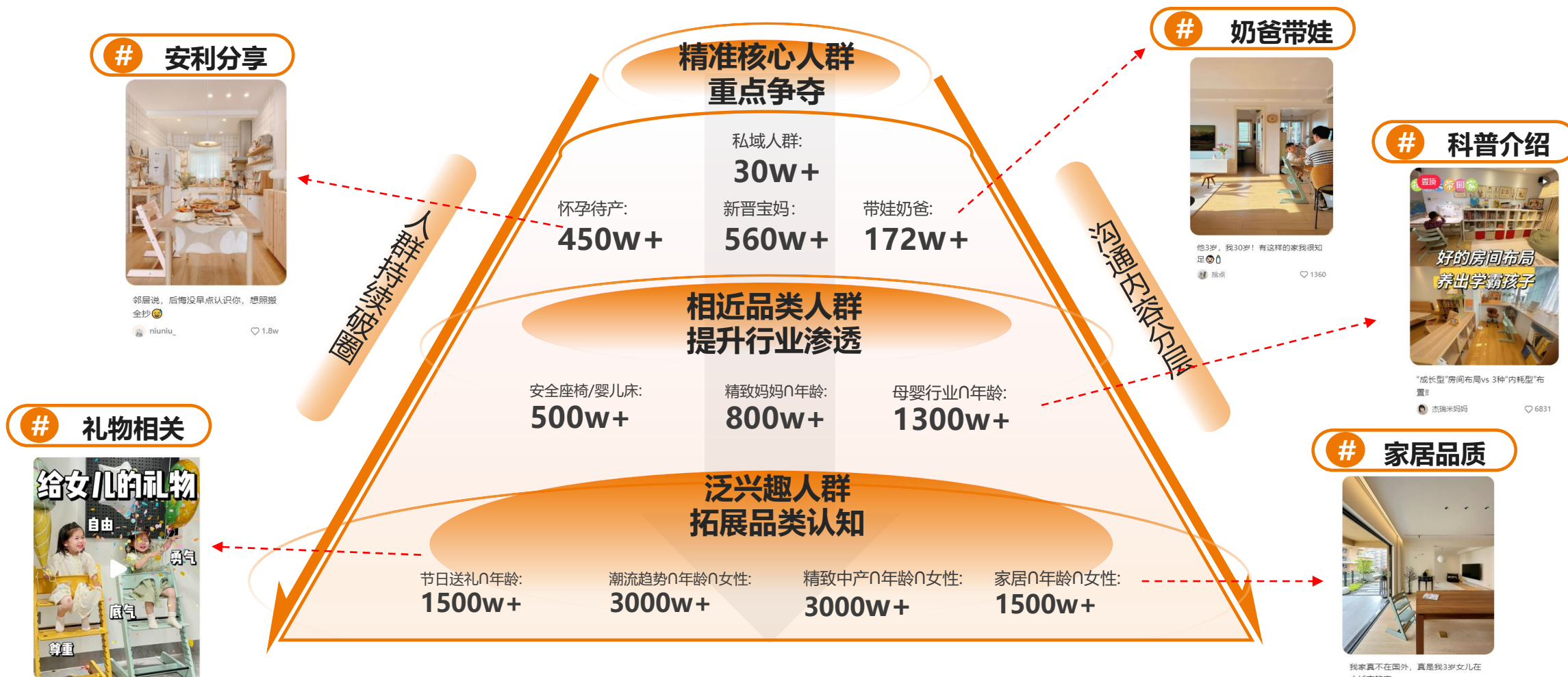


# 营销规划 好流量科学种草，助力破圈与收割

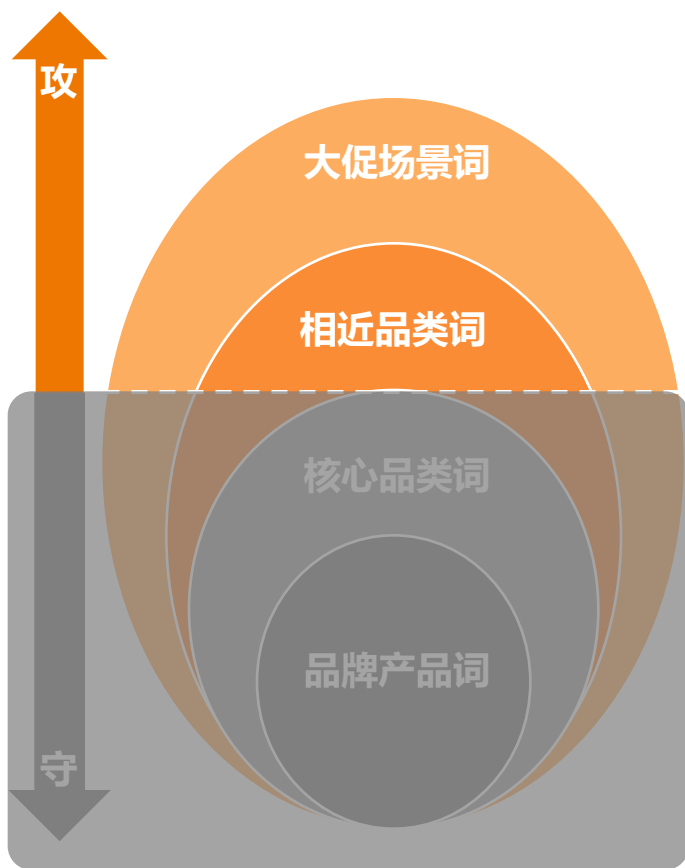


小红书投放配合电商节点，整体节奏保持一致

# 破圈种草 反漏斗营销，打造爆文



# 破圈种草 关联品类场景词，搭配破圈笔记



## 母婴送礼

产后妈妈礼物  
送产后妈妈礼物  
产后妈妈礼物实用  
新手妈妈礼物

X

## # 送礼相关



用Stokke的宝贝，送给你爱的宝贝

STOKKE 248

## # 大促抄作业

今年的活动太炸了  
618母婴攻略  
!!进来直接抄作业!!



### 宝宝成长大件 (Stokke)

- ✅ 婴儿推车  
买就买这款好推好坐好收纳 Stokke的Xplory X儿童推车，可坐可躺，可双向，实用性强。
- ✅ 婴儿床  
Stokke的Sleepi婴儿床，0-5岁均适用，床的大小和高度可调节，满足宝宝多阶段成长需求。
- ✅ 宝宝浴盆  
Stokke的FlexBath浴盆，有大小两个尺寸，可以左右调节，盆内更卫生，搭配护臀浴液新生儿也可用，容量大，宝宝用到6岁也没问题。
- ✅ 儿童益智游戏桌  
Stokke的MultiTable游戏桌，4档8面多快游戏，更多维度启蒙，桌椅高度可调节，打造为全家共享核心区。
- ✅ 宝宝成长椅!!  
Stokke成长椅，搭配不同的配件可从婴儿用到成年! 小婴儿时当抱椅，安抚宝宝，吃辅食了变身餐椅，再大一些可当活动椅!

## 餐椅

宝宝餐椅  
餐椅宝宝推荐  
宝宝餐椅怎么选  
儿童餐椅  
学习椅  
学习椅  
儿童学习椅  
儿童学习椅推荐  
儿童学习椅哪个牌子好

## 宝宝椅

宝宝椅  
婴儿座椅  
宝宝座椅  
儿童座椅推荐

X

## # 餐椅安利



邻居说，后悔没早点认识你，想照搬全抄

niuniu\_ 1.8w

## # 学习椅科普



“成长型”房间布局vs 3种“内耗型”布置!!

杰瑞米妈妈 6831

## # 宝宝椅介绍



想让宝宝养成良好坐姿? 这对成长椅事半功倍

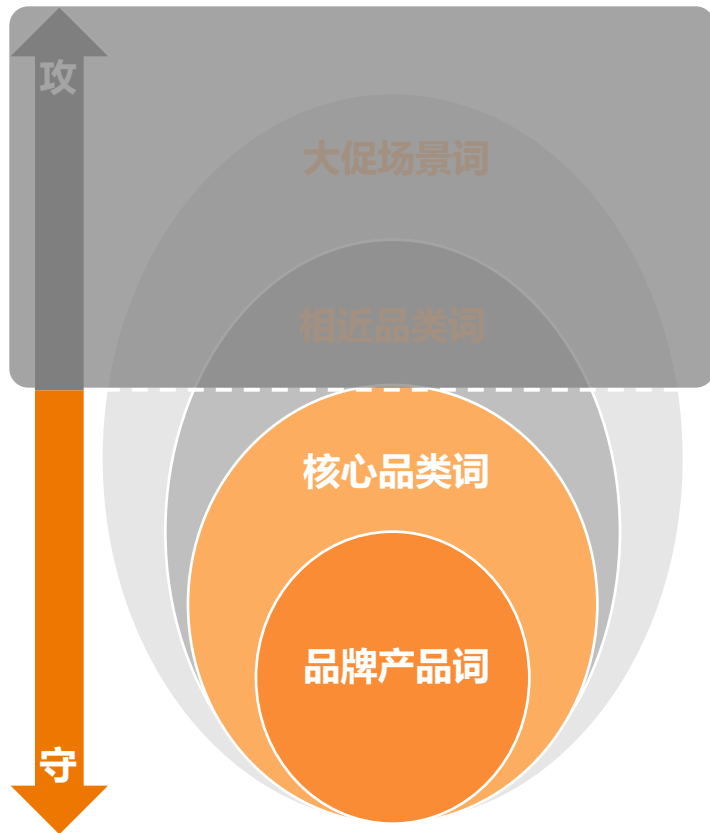
拒绝靠枕! 呵护脊椎! 这对儿童成长椅开始

王小虎 1w

多维度破圈笔记



# 拦截收割 核心品牌品类词，精准拦截收割



## 大促优惠笔记

### # 官方618优惠

**成长椅**  
 成长椅  
 成长椅有必要吗  
 儿童成长椅  
 宝宝成长椅  
 成长椅有必要买吗  
 成长椅推荐  
 成长椅好价

X



618攻略！Stokke放大招，这也太划算了吧~  
 STOKKE

### # 大促心智



### # 安装指南

**品牌产品**  
 stokke  
 stokke儿童餐椅  
 stokke成长椅  
 stokke餐椅  
 stokke新生儿套件  
 stokke餐椅安装

X



2分钟速成！Stokke成长椅安装技巧（保姆级）

### # 必要性及痛点回应



直给回应搜索需求

05

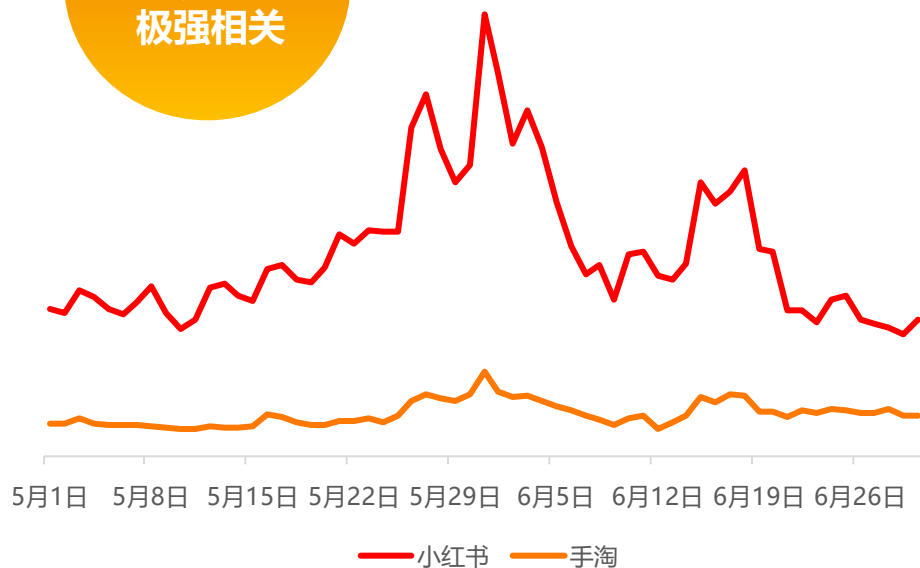
# 营销效果与 市场反馈



# 销售夺冠 首次登顶电商双平台多项销售NO.1

站内种草外溢生意转化佳

皮尔森系数  
达1  
极强相关



天猫预售首日3小时

餐椅&婴童用品NO.1 



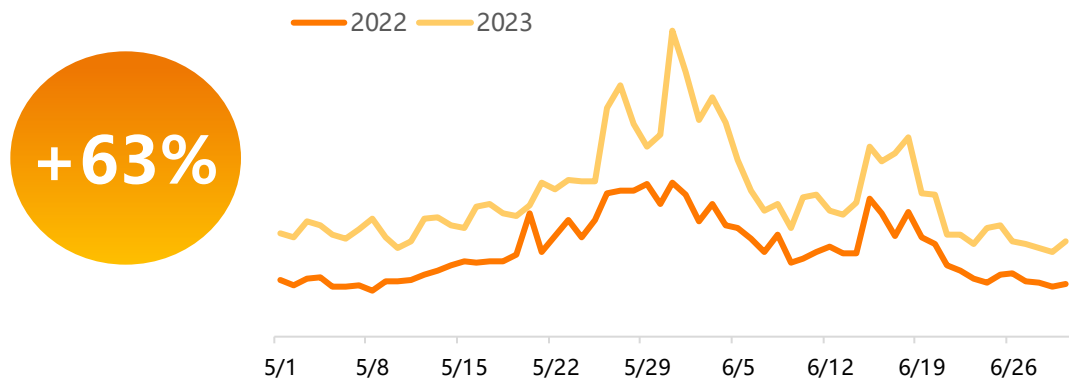
京东第一波预售

餐椅NO.1 

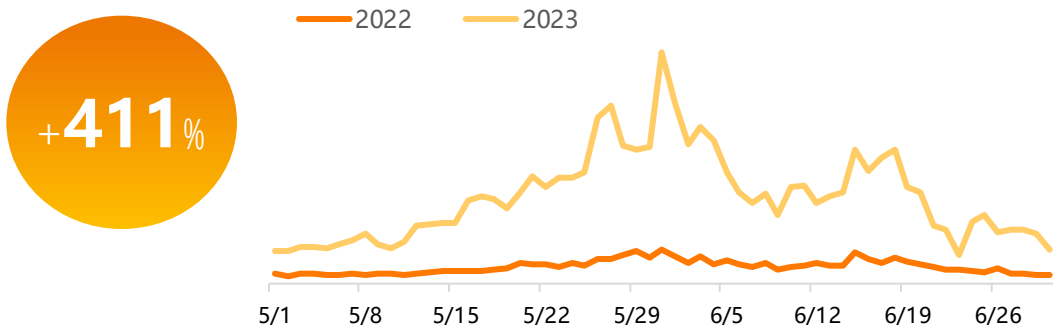


# 热度提升 品牌、产品均出圈

更多人知道STOKKE!  
品牌认知高速提升! 种草效果显著

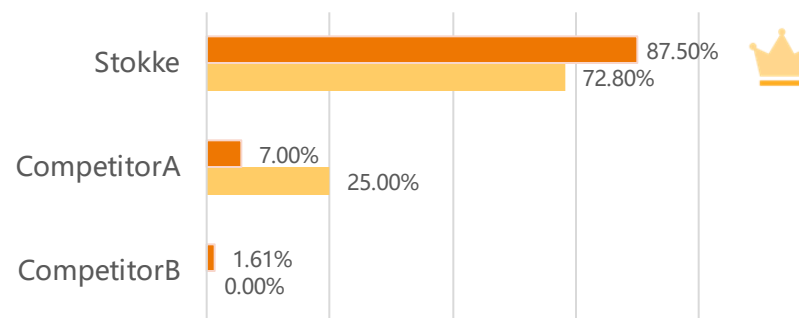


STOKKE成长椅被深度种草!  
不仅成长椅! 全产品线在小红书被种草

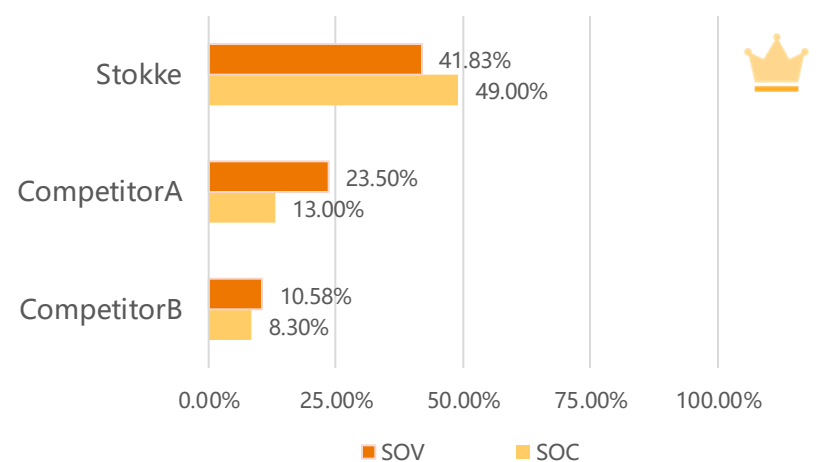


品牌即品类!  
品牌与成长椅赛道SOV/SOC NO.1

品牌词SOV/SOC



成长椅SOV/SOC



# 狙击心智

# 品牌即品类

## 成长椅赛道断层领先

品类TOP第一  
且品牌关联词条占据半壁江山



### 上游词

618

- 成长椅掉漆
- 成长椅子
- stokke成长椅
- 宝宝餐椅
- stokke
- 成张椅
- 餐椅宝宝推荐
- 儿童餐椅
- 成张椅子
- 成长椅祖国版
- 成长餐椅
- 成长椅有必要吗
- pouch宝宝餐椅
- 儿童椅
- 宝宝椅
- nuskin餐椅
- 尿布台
- 哈卡达和卡曼餐椅哪个好
- 成长椅掉漆

### 下游词

618

- 成长椅祖国版
- 成长椅有必要吗
- 成长椅stokke
- 成长椅有必要买吗
- 成长椅颜色
- stokke成长椅
- 成长椅平替
- 成长椅推荐
- 成长椅安装
- 成长椅还是餐椅
- stokke
- 成长椅测评
- 宝宝餐椅
- 学习椅
- 成长椅安全带
- stokke成长椅有必要买吗
- 成长椅子
- 成长椅配件
- 成长椅祖国版
- 成长椅有必要吗
- 成长椅stokke



## 关联品类心智增强

618投放效果明显，关联品类第一联想度  
下游词从无到第1，心智增强

### 上游词

4月

- 餐椅怎么选
- 宝宝餐椅
- 哈卡达宝宝餐椅
- 辅食工具
- 学坐椅
- 卡曼餐椅
- 辅食
- 安全座椅
- 卡曼宝宝餐椅
- 餐椅宝宝推荐
- 遛娃神器
- 卡曼
- 成长椅
- stokke
- stokke儿童餐椅
- 儿童餐椅
- 婴儿车
- 辅食碗

618

- 宝宝餐椅
- 餐椅宝宝推荐
- 安全座椅
- 辅食工具
- 辅食
- 学坐椅
- 成长椅
- stokke成长椅
- 卡曼餐椅
- 哈卡达宝宝餐椅
- 遛娃神器
- stokke
- 辅食碗
- 卡曼
- 婴儿车
- 哈卡达
- 卡曼宝宝餐椅
- 餐椅几个月开始用
- 哈卡达餐椅

### 下游词

4月

- 餐椅宝宝推荐
- 宝宝餐椅
- 餐椅怎么选
- 老爸测评餐椅
- 儿童餐椅
- 餐椅宝宝
- 餐椅宝宝推荐平价
- 餐椅几个月开始用
- 卡曼餐椅
- 成长椅
- 性价比高的餐椅
- 卡曼宝宝餐椅
- 哈卡达宝宝餐椅
- 餐椅测评
- 餐椅肯德基
- 遛娃神器
- 餐椅哈卡达
- 卡曼和pouch餐椅哪个好
- 餐椅宝宝推荐
- 宝宝餐椅

618

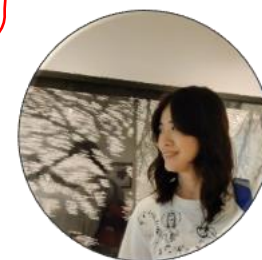
- 餐椅宝宝推荐
- 宝宝餐椅
- 卡曼和哈卡达餐椅哪个好
- 老爸测评餐椅
- 餐椅几个月开始用
- 儿童餐椅
- 餐椅宝宝
- 餐椅肯德基
- 成长椅
- 餐椅宝宝推荐平价
- stokke成长椅
- 性价比高的餐椅
- 餐椅测评
- 哈卡达宝宝餐椅
- 平价餐椅
- 餐椅卡曼还是哈卡达好
- 餐椅stokke
- 婴儿餐椅
- 卡曼餐椅
- 餐椅宝宝推荐
- 宝宝餐椅

Stokke以小红书为营销主阵地，长期投入、不断优化，实现了**品牌、产品双双出圈**。小红书种草被证明能有效推动电商转化，Stokke在细分赛道的**领导地位不断强化**！



Marketing Director

通过这次合作，品牌在**小红书平台**和**电商平台**的用户搜索均有明显提升！



Digital Marketing Manager

# 「破圈X拦截」助力STOKKE在大促战役中，撬动种草转化双丰收

