

红旗E-QM5 560KM PLUS 2023款 新车上市

- **品牌名称:** 红旗新能源
- **所属行业:** 汽车行业
- **执行时间:** 2023.01.10-12.30
- **参选类别:** 大事件营销类

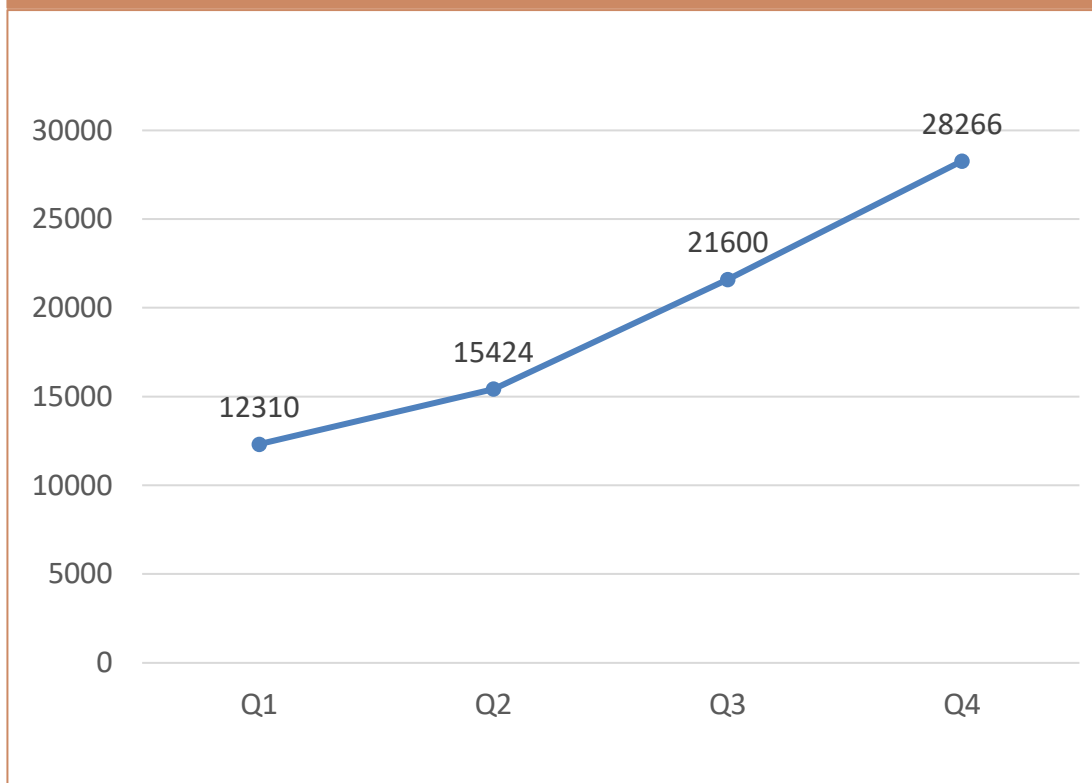
结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

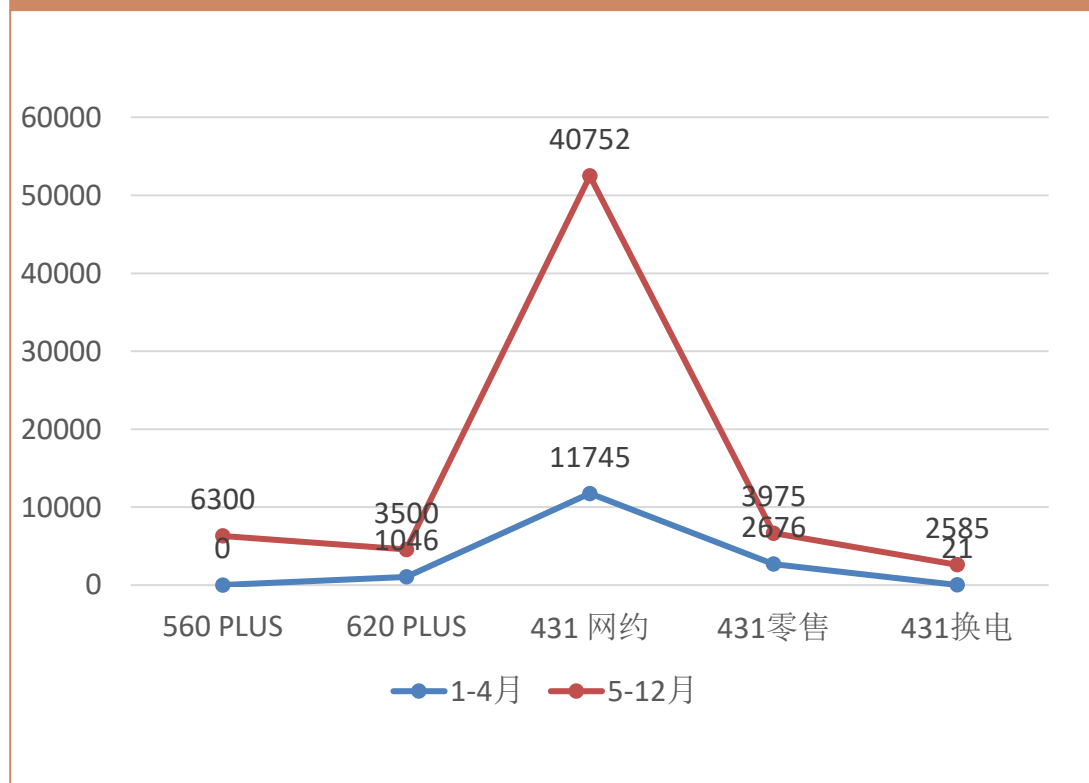
<https://weibo.com/7839721603/N7gwyHxi>

- 2023年E-QM5系列AAK销量规划77600台，截至4月完成22%，TO C端AAK销量规划17497台，完成3722台，完成率21%
- 5-12月，TO C销量规划13775台，560 PLUS目标6300台，占比45.7%，**560 PLUS将逐步成为面向C端的主力车型，在下半年将面临带动全系销量的艰巨任务**

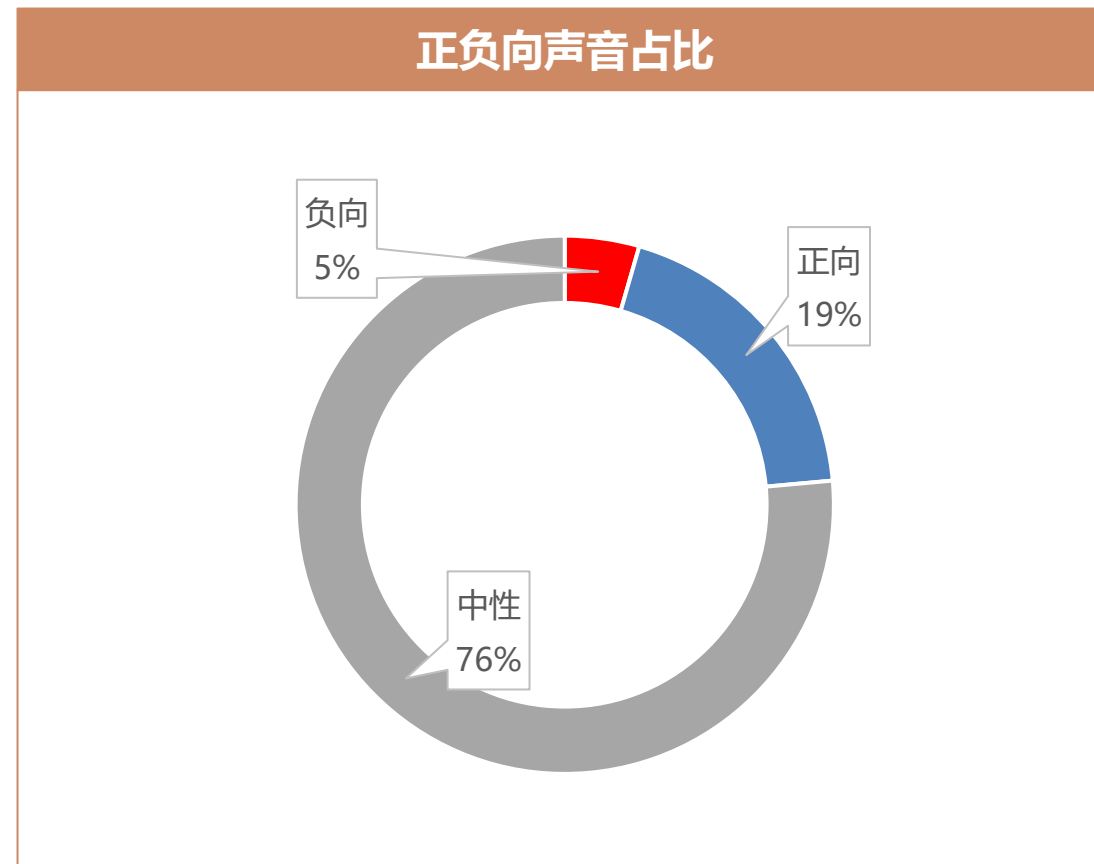
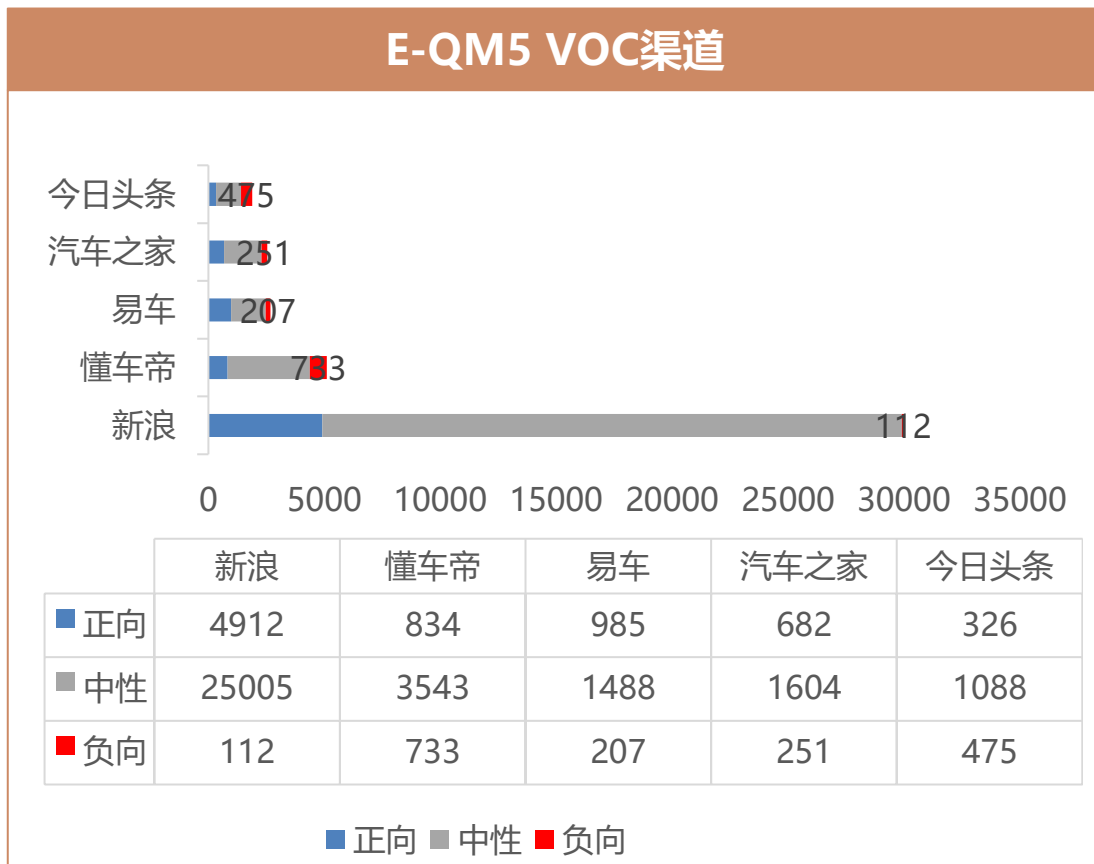
E-QM5系列2023年Q1-Q4销量规划



E-QM5系列2023年5-12月销量规划



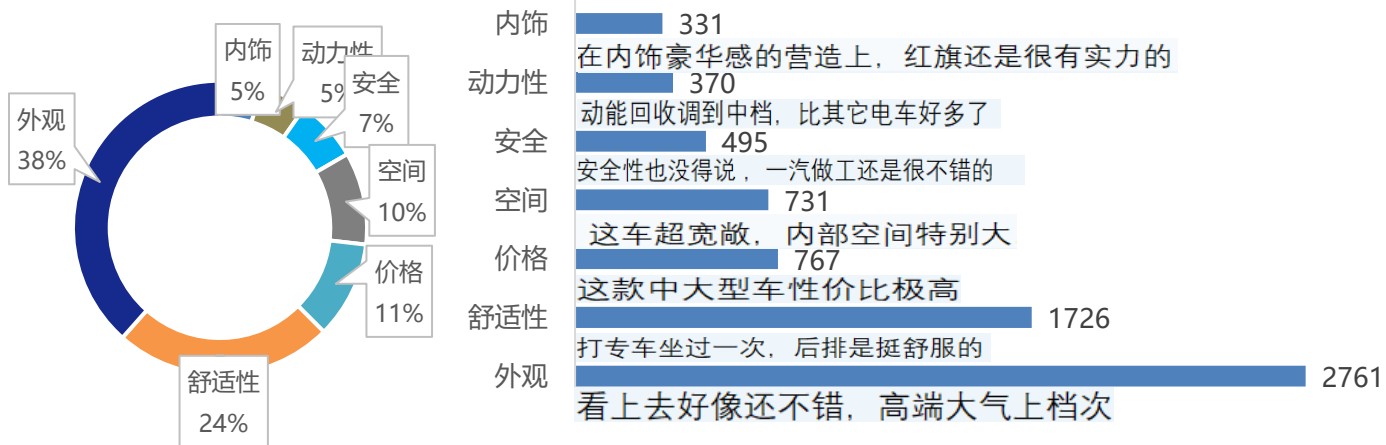
- E-QM5 VOC主要来自新浪、懂车帝、易车和汽车之家，其中微博声量较高
- E-QM5中性声音占比较高，正向声音占比大于负向声音，整体口碑较好



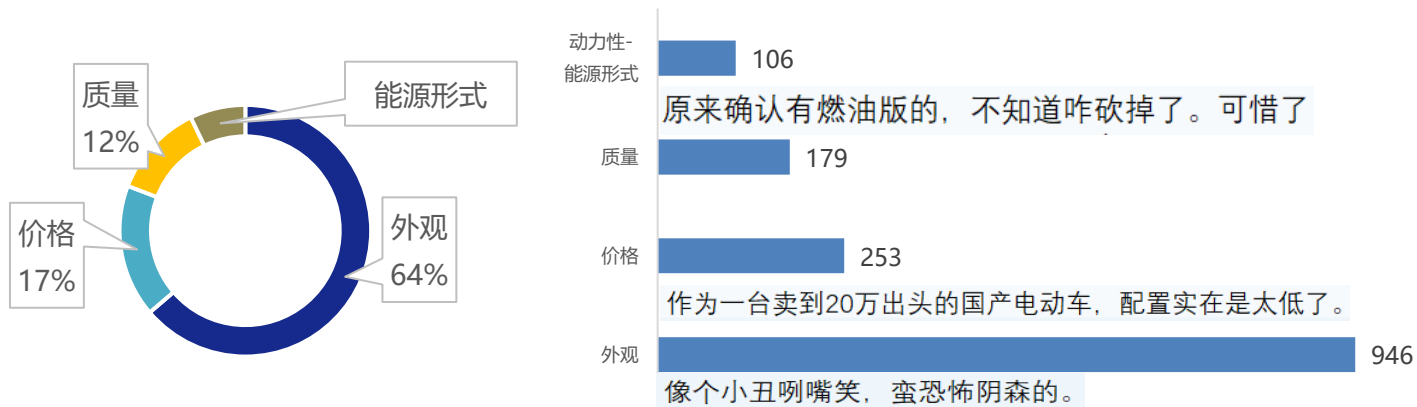
数据来源：中国一汽客户声音系统数 数据时间范围：2022-01-08至2023-06-09

- E-QM5正向声音在于舒适性和空间，负向声音在于质量和能源形式，对于正向声音应进行强力传播
- 热点话题中“外观”和“价格”有较大争议，通过具有话语权的KOL对于外观进行背书，新版以全新价格呈现，应作为新闻点切入

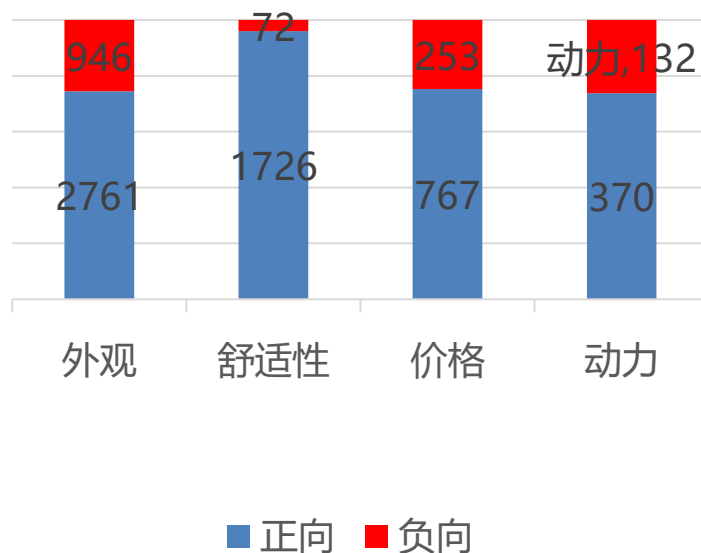
正向声音



负向声音

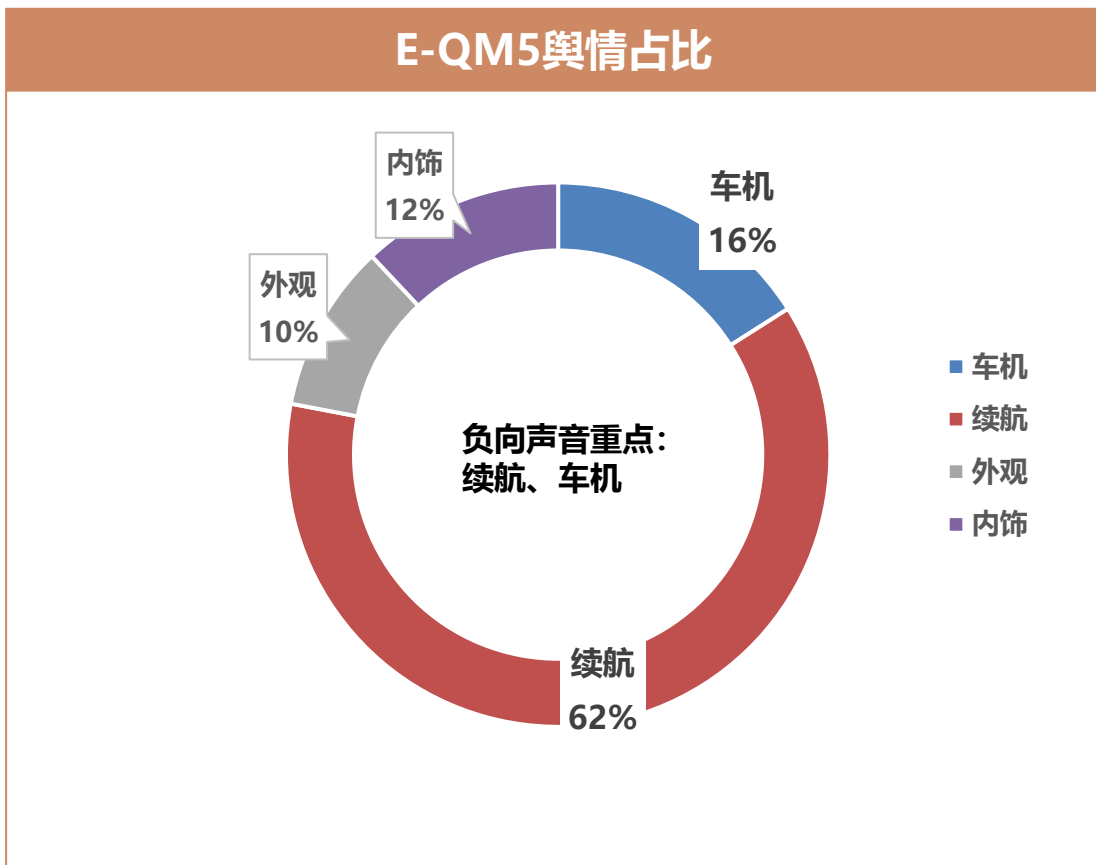
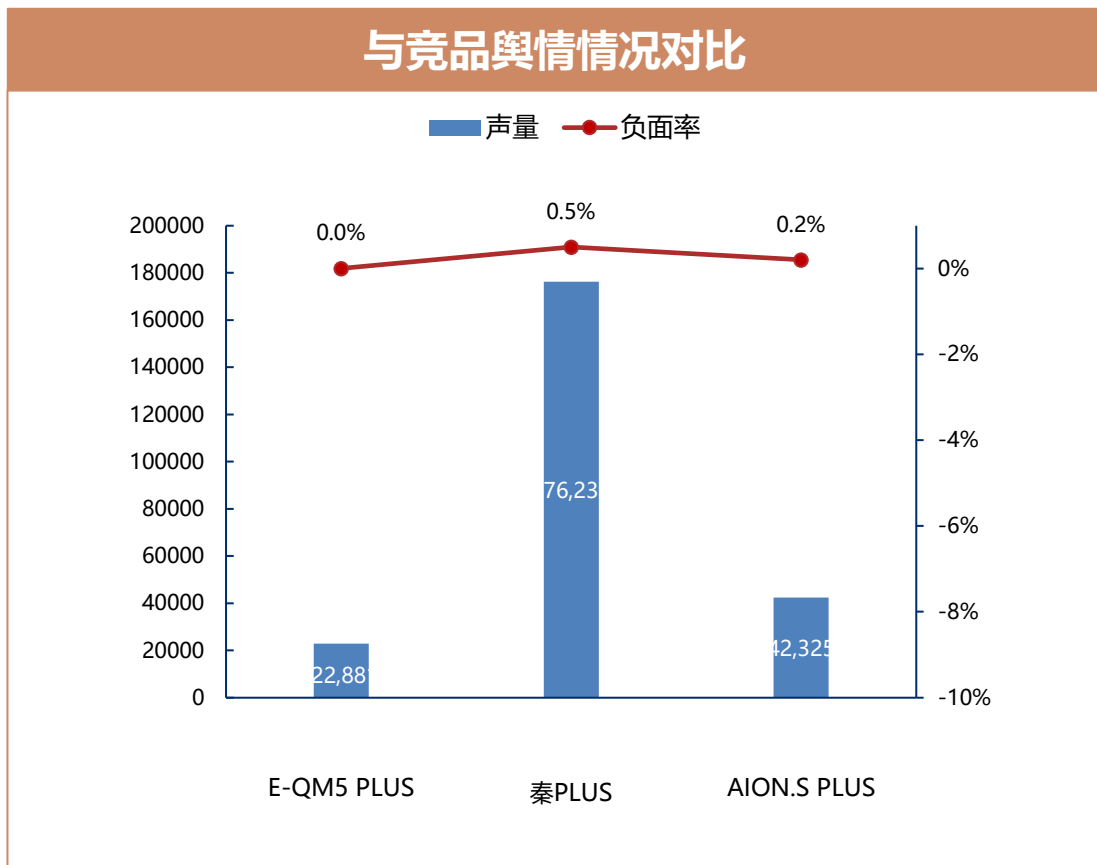


TOP话题正负向



数据来源：中国一汽客户声音系统
数据时间范围：2022-01-08至2023-06-09

- E-QM5虽然负面舆情较竞品较低，但其整体声量较于竞品也非常低，**应从源头加强在媒体端的发声**
- 与VOC去重后，基于当前产品舆情环境，**后续将重点以“续航”为首加强产品力的正向传播**



数据来源：开普数据中心，全网声量及舆情
 数据时间范围：2022年12月-2023年5月

绝对优势
强力传播

舒适性

正向口碑呈一边倒趋势

空间

正向口碑多，对比竞品有绝对优势

良好口碑
深度阐述

安全

有良好口碑，但认知度不高

动力性

有良好口碑，话题不多

热点争议
全新演绎

外观

话题热度高，口碑两极分化

全新续航
刷新口碑

价格

话题热度较高，新版性价比优势明显

续航

过往有舆情，新版续航具备越级竞争力

红旗新能源E-QM5 2023款 560km PLUS上市是面向TO C市场的一次真实考验，实现从“营销”到“热销”到“热议”。

1

拉动C端销量
打响下半年“热销”第一枪



E-QM5在下半年面临艰巨的销量任务，借由560上市的大动作，打响下半年热销第一枪，全面拉动C端销量，向市场传递产品序列丰富性，以更低价格更高性价比，覆盖更广泛的C端人群。

2

重塑产品认知
打造“超级性价比”标签



以560全新续航为切入点，综合全新版本的价格优势，输出以“舒适性”、“空间”、“安全”、“动力”为首的全新产品力认知，带动产品在此价格区间带的性价比。

3

刷新产品口碑
打通官方-媒体-经销商-用户通路



借助560版本上市，输出以用户口碑、用户形象、用户证言等背书内容，以及全系续航能力，竞品横向对标内容。通过官方、媒体、经销商、用户多维一体提升全网口碑。

打法一

强促销

- ▶ 包装560上市“价格彩蛋”，打造560上市大促活动
- ▶ 打造直播带货周，通过连场直播霸屏快速聚集人气，强力输出产品卖点
- ▶ 制造价格悬念，逐步释放价格政策，发布当日进行价格爆破

打法二

刷认知

- ▶ 以560新版续航作为切入点，合作KOL进行深度评测，从“舒适性”、“空间”、“动力”、“续航”等优势亮点深度阐述560 PLUS实力
- ▶ 发布日邀请体验官莅临直播间，亲口讲述产品体验，刷新产品力
- ▶ 300家主流媒体稿件发布，深度解析产品力

打法三

带口碑

- ▶ 官方微博话题发起+KOL助推，带动E-QM5口碑
- ▶ 生活类、垂直类达人产出场景化体验和测评视频，以场景化和故事性的用车体验视频拉动口碑提升
- ▶ 竞品横评视频，对比竞品强调560超级性价比，E-QM5全系续航能力，提升口碑

- 整个上市阶段将打造上市直播周，全面展示产品以及政策优势，前期话题助推引流直播间，中期直播发布直播间政策发布全面释放实现爆发，延续期以新版本带动全系进行产品重新认知及用户口碑。

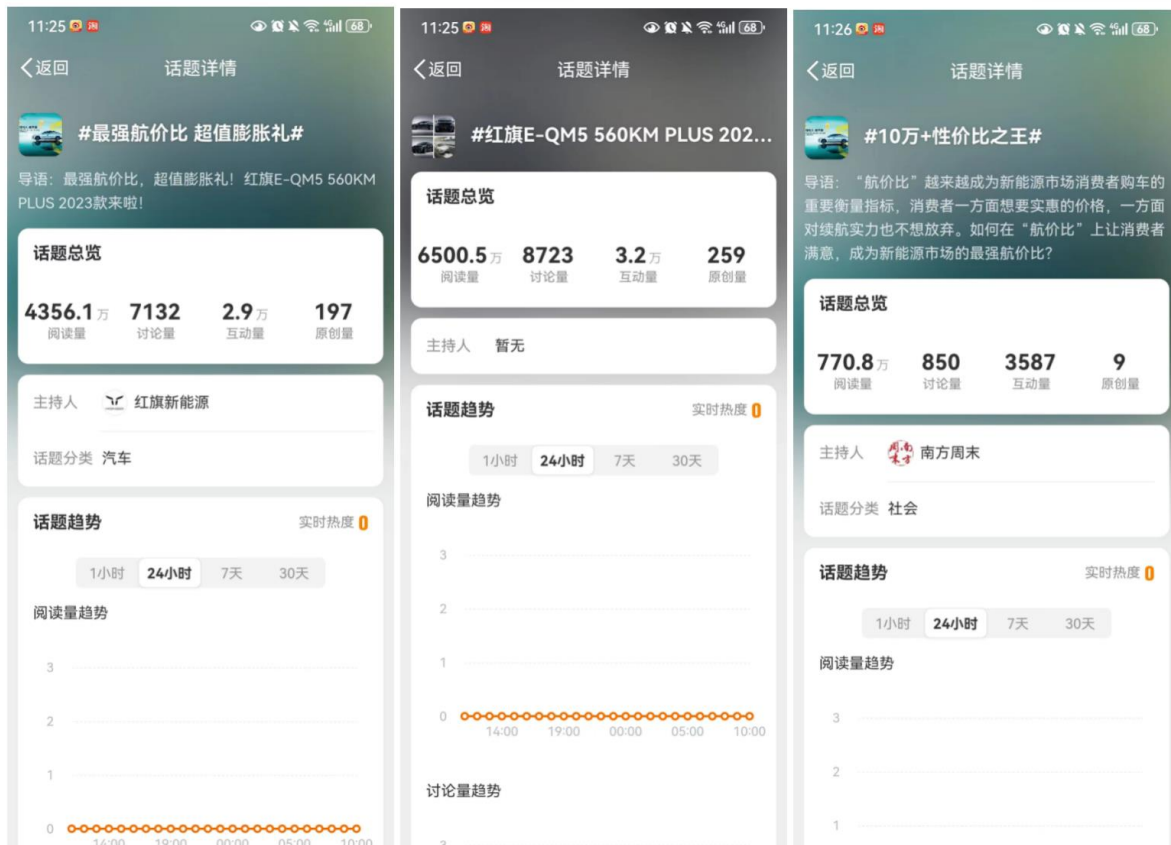
红旗E-QM5 2023款 560km PLUS上市传播规划



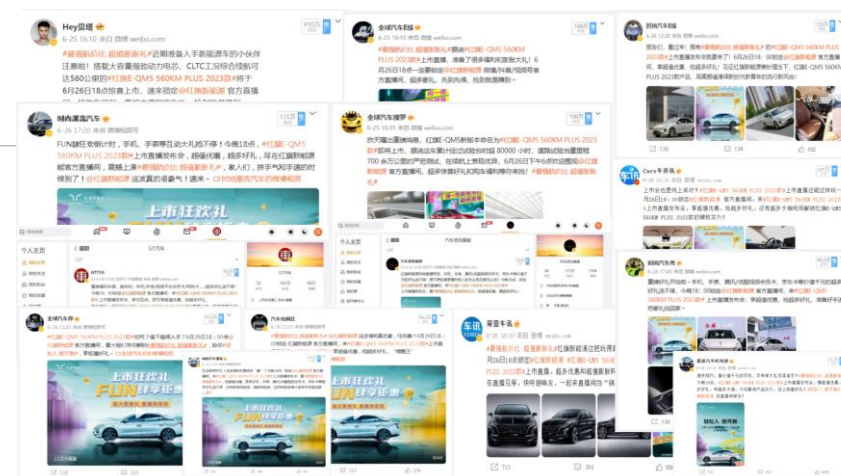
公关媒体及官方自媒体联合共同助力红旗E-QM5 2023款 560km PLUS上市



■ 新车上市总曝光：2亿+



三大微博话题数据：1亿+



直播数据：全网曝光量1382.52万人次



三大生活场景化KOL视频曝光：2253.8w