

# 2023年长城汽车全球智能新能源大会暨全新混动技术发布整合营销

- **品牌名称:** 长城汽车
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2023.02.23-03.31
- **参选类别:** 跨媒体整合类

- 长城汽车洞察新能源行业发展态势，借智能新能源干货大会阐述新能源战略布局，发布Hi4技术，展现长城汽车在智能新能源领域的体系力，技术与产品支撑，构建大众舆论对长城智能新能源战略向好的普遍共识。

- **【定性目标】**
- 长城汽车全球新能源干货大会信息全面释放，打透长城汽车智能新能源战略优势实力，以全新混动技术革新为刃，抢占用户心智高地，全面剖析长城汽车新能源造车优势，占领大众心智认知高地。
- **【定量目标】**
- 预计整体传播声量：1200+频次，可统计阅读量：6500万+；以“长城汽车”为关键词，百度指数月均值从4000提升至10000+，抖音指数月均值从11000提升至20000+。

## 【本案策略】

- 围绕长城汽车智能新能源干货大会核心内容，秉承“借势预热→造势引爆→乘势深化”传播脉络，预热期借势联动友商，引导舆论关注；活动期千家媒体集中造势，短平快全面释放；延续期横扫传统媒体与抖音平台，乘势从战略、智能化、新能源全角度打透长城汽车智能新能源认知，通过传播势能层层叠加实现传播效果最大化。

## 【创意亮点】

### 长城汽车正式发布新能源宣言 森林生态成果爆发



长城汽车正式发布新能源宣言“长城智能新能源，更省更远更安全”，并重申造车初心，让良心造车回归本质，让诚信造车回归本质，让核心技术引领造车回归本质，让科技实现平权。

### 首发全新智能四驱电混技术Hi4 开启全民电四驱时代



长城汽车全球首创的全新智能四驱电混技术Hi4正式发布，让产品有“四驱的体验、两驱的价格，四驱的性能，两驱的能耗”，长城汽车的全系新能源产品也会在2024年全面普及四驱，未来更将全面实现技术开源，开启全民电四驱时代。

### 发起倡议抵制“网络水军”乱象 开启“1000万悬赏计划”



长城汽车不仅点明“网络水军”行业乱象，并发起倡议，呼吁业界同仁携手净化网络传播环境，让竞争回归理性，还网络空间一片净土。同时，长城汽车开启“1000万悬赏计划”，首次全面公开网络举报渠道，以实际行动对“网络水军”重拳出击。

### 【执行节奏】

以“预热-引爆-深化”三阶段实现声量的涟漪式扩散。

- 1、预热期：借势行业友商-吉利汽车动作，联动营销，并挖掘、聚焦各界关注的尖锐问题，引发行业热议，预埋干货大会信息，逐步实现“行业引流→长城吸睛→聚焦大会”的舆论引导；
- 2、引爆期：线上线下千家媒体集中造势，现场图、九宫格、小视频、新闻稿等大量素材集中爆发传播，解读长城汽车在智能新能源领域的技术深耕与产品布局，展现长城汽车进入新能源汽车市场的信心与实力，短平快释放核心干货，引爆热议；
- 3、深化期：传统媒体和新兴媒体双管齐下，实现传播效果最大化。传统媒体维度重点聚焦战略释放，行业头部媒体以及大量KOL话语领袖联动传播，放大传播势能；抖音达人重点结合新能源干货大会的智能、技术，以及后续产品试驾等节点，围绕财经、科技，选取自身影响力和领域排行榜前位的达人，结合活动现场亮点环节进行深度解读，视觉化加强干货内容的理解和释放。

- 1、传播目标超额完成：整体传播大节奏把控准确，活动近千家媒体报道，全网累计阅读量/播放量4.79亿+，讨论次数11.9万+，其中企业维度可统计阅读量/播放量超1.19亿。
- 2、传播效果明显：活动期间，以“长城汽车”为关键词，百度指数月均值11,704，抖音指数月均值2.2万。

