

电影《海王2：失落的王国》哈尔滨冰雕事件营销

- **品牌名称：**海王2：失落的王国
- **所属行业：**影视行业
- **执行时间：**2023.12.20-2024.01.31
- **参选类别：**话题营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://player.youku.com/embed/XNjM3MjAxMzgXMg>

背景：由美国华纳兄弟影业出品，温子仁执导、杰森·莫玛主演的电影《海王2：失落的王国》于2023年12月20日登陆中国大陆院线。作为票房超20亿人民币的DC真人电影宇宙“门面”《海王》的续集、DCEU谢幕之作，其票房成绩与影片质量备受瞩目。

挑战：好莱坞超级英雄题材商业片近年在中国大陆电影市场表现乏力（DC《闪电侠》1.85亿票房、漫威《惊奇队长2》1.1亿票房，均远低于预期），中国影迷对超英电影的狂热已不复存在。而《海王2：失落的王国》距离2018年《海王》上映已时隔五年，IP热度、影响力所剩无几。电影市场来看，同档期仅有《海王2》一部好莱坞商业巨制，但《三大队》《年会不能停》《一闪一闪亮星星》等国产电影均有较高的互联网话题度与具有国民度的主演阵容。综上所述，需要思考如何让《海王2》跳出“超英”题材的限制以及受众范围，破圈吸引更多影迷乃至潜在受众，使电影在同档期影片中脱颖而出。

目标：由美国华纳兄弟影业出品，温子仁执导、杰森·莫玛主演的电影《海王2：失落的王国》于2023年12月20日登陆中国大陆院线。作为票房超20亿人民币的DC真人电影宇宙“门面”《海王》的续集、DCEU谢幕之作，其票房成绩与影片质量备受瞩目。为突出本部电影的奇观世界视效卖点、令上映信息得到最大化传播，需要在电影上映节点策划具有能够引发全网讨论、易于破圈、与电影主题及亮点息息相关的传播事件，最终助力电影票房大卖。

洞察：

《海王2》在第一部的海底王国世界观基础上迎来全面升级，冒险版图由海底世界扩展至冰封世界、雨林世界、沙漠世界，带来更加丰富的视觉奇观。

电影上映节点恰逢中国冰雪文旅热潮，冬日的哈尔滨冰雪大世界开放迎来全国游客，大量冰雕、雪雕及哈尔滨特色冬日游玩项目在互联网不断掀起讨论热潮，成为2023年末互联网“MVP”。

《海王2》反派的复苏之地以及最具神秘色彩的“失落的王国”设定均属冰封世界，也是主角海王在电影中第一个到访的奇观地形，与现实中哈尔滨的冬日冰雪氛围适配度满分。

策略：

因地制宜，弱化“超英”标签，让海王现身哈尔滨冰雪世界，与本土文化、互联网大众热点“锁死”

哈尔滨冰雪文旅发展成熟，冰雪大世界、冰雪嘉年华等大型冰雪节已连续几年在社交平台积累热度，每年均能冲上热搜，并具有极高的线下客流量，（江上冰雪嘉年华单届最高客流量200万+人次，单日客流量最高30万+人次）线下事件+线上传播具有良好的传播基础。

《海王2》电影中的“冰雪世界”概念、上映节点与冰雪节开幕重合、哈尔滨冰雪文旅极高热度形成三重势能，将电影中的冰封世界破次元呈现于哈尔滨冰雪节，达成破次元的震撼效果，引发受众自发分享、打卡、讨论。

借势哈尔滨冰雪文旅热点成功传播电影上映信息及冰雪世界奇观亮点，相关传播内容在微博、抖音、小红书、微信等平台掀起热议，总曝光量预计约达到2亿，并吸引大量娱乐KOL、媒体蓝V自来水式传播。哈尔滨中央大街海王2冰雕展出现场火爆，游客争相合影打卡留念，并在互联网自发分享。



粉丝网友好评如潮，引爆真实讨论。

-  一生 ayu 铁粉4
这个太酷了 😍
23-12-20 20:31 来自四川
-  VanillaSalt 铁粉2
这个真的太帅了 🤩!!!
23-12-20 18:34 来自海南
-  爆米儿 铁粉1
帅
23-12-20 18:56 来自陕西

-  吧凯的随从 铁粉3
帅啊 😍😍😍
23-12-20 18:35 来自湖北
-  少林寺驻武当山首席大神父林喇嘛 铁粉2
刚好下周要回家，必须去打卡 🤩
23-12-20 18:24 来自北京
-  杰基哥
哇靠!这也太酷了吧!电影刚看完里面的冰封世界就真的出现了!还是在哈尔滨的 C 位防洪纪念塔. 可以可以
23-12-20 18:25 来自北京

-  Stevenmore 铁粉1
好家伙 是懂本土化宣传的
23-12-20 14:36 来自四川
-  五月天的黑暗骑士
这个有创意
23-12-21 17:52 来自浙江
- 
立刻云不露雳了
华纳 你真的 我哭死
23-12-21 08:39 来自山东

线下与哈尔滨江上冰雪嘉年华合作，12月18日（上映前2天）展出海王2冰王座造型冰雕（最具辨识度的电影LOGO造型），供游客互动、拍照打卡。线上在微博、短视频、小红书等平台进行传播，联合哈尔滨本地媒体蓝V，上映前后扩散《海王2：失落的王国》冰雪元素新概念与上映认知，促进票房上涨。



线上传播主阵地：微博、短视频

集中传播时间：12月20日

官方信息释出，内容方向：海王现身哈尔滨冰雪嘉年华，冰封王国打破次元壁呈现眼前，引发游客争相打卡合影。

官方账号：@DCFilms

外围话题冲榜，内容方向：海王现身哈尔滨冰雪嘉年华、海王2失落的王国在哈尔滨

话题：#哈尔滨出现海王2冰雕# #哈尔滨冰雕还原海王2#

账号：哈尔滨本地媒体蓝V、娱乐&电影KOL、哈尔滨本地KOL、小红书&短视频本地打卡博主

冲榜话题#哈尔滨出现海王2冰雕#登上微博热搜榜Top15、微博文娱榜Top1，话题阅读量超1.4亿；外围相关自然发酵话题#鱼我这一生如履薄冰#、#哈尔滨冰雕再现冰冻小鱼#、#哈尔滨冰雕含鱼量极高#登上微博哈尔滨同城热搜，#哈尔滨冰雕还原海王2#登上抖音上升榜。

微博@黑龙江日报、@中国网娱乐、@清流娱乐、@北京时间、@后浪视频、@中国小康网、@维度新闻、@大象新闻等30余家媒体账号带话题发布/进行相关露出。

助力《海王2：失落的王国》票房上映仅三天破1亿，四天破2亿，现已突破4.2亿人民币,仍持续上涨中。