

# 来澳大利亚道一声G'day

- **品牌名称：**澳大利亚旅游局
- **所属行业：**海外旅游局
- **执行时间：**2023.06.26-07.09
- **参选类别：**出海营销类

## 相关视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

案例视频：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM3NzlxODQyOA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3NzlxODQyOA==.html)

《G'day》微电影：[https://mp.weixin.qq.com/s/hx5OCLdTC\\_YuVuwEKnxD1w](https://mp.weixin.qq.com/s/hx5OCLdTC_YuVuwEKnxD1w)

- **营销背景：**

1. **政策利好：**随着疫情的缓解，出入境利好政策持续优化并有力落实（航班恢复、签证等）。
2. **社交营销：**海外政府机构-澳大利亚旅游局，希望与中国社交平台实现跨国营销合作，有别于政府部门的传统宣发，澳大利亚旅游局希望尝试年轻化社交营销，达成旅游目的地种草。

- **营销挑战：**

面对**决策周期长难种草**的痛点，澳大利亚旅游局在**仅拥有微电影资产**的情况下，如何在中国社交平台**突破“地域”禁锢，深耕“目的地”种草**？

- **整体目标：**

从宏观角度来看行业，如今的旅游被赋予了更强的文化与娱乐属性，成为了覆盖各个兴趣圈层的综合性兴趣领域。对于**出境游**而言，**不仅要通过内容精准触达出境游核心兴趣人群，也要通过不同的切入点打动潜在的兴趣人群，全方位覆盖用户。**

此次项目是海外旅游局在疫情之后首个比较大的项目节点。澳大利亚旅游局则希望通过发布引爆微电影和线下多城市活动以及在线热点事件曝光，达成旅游局目的地种草的项目核心目标。

- **阶段性目标：**

澳大利亚旅游局发出盛情邀约，希望展现澳大利亚国土的美丽风情和澳大利亚人民的热情好客。在大众心中种下期待，成为他们的下一个梦想旅行目的地。项目期间，实现**微电影大曝光**、**项目声量引爆**和用户**对澳大利亚旅游的认知独占**，达成**目的地长线种草**。

## 澳大利亚旅游局在社交平台打造精彩如电影般的主题营销之旅~

### 开场

制造悬念，激发全网好奇心

### 高潮

全力输出  
让澳旅的热情填满社交场域

### 下期预告

具象化旅行攻略  
细致解答澳大利亚旅游问题

### 正片

揭示答案，  
进入社交讨论热点风暴中心

### 返场

二次小高潮  
在用户心中植入更多澳大利亚旅游期待



## 开场-制造悬念，激发全网好奇心

澳大利亚旅游局建立社交阵地，搭载旅游IP重磅发布微电影预告片; Ruby “黑” 进澳大利亚旅游局微博，以巧思创造生动人设，预告好戏上演; 线上多轮趣味互动造热社交氛围，激发网友期待，为线下活动蓄能。

品牌活动话题

### #来澳大利亚道一声你好#

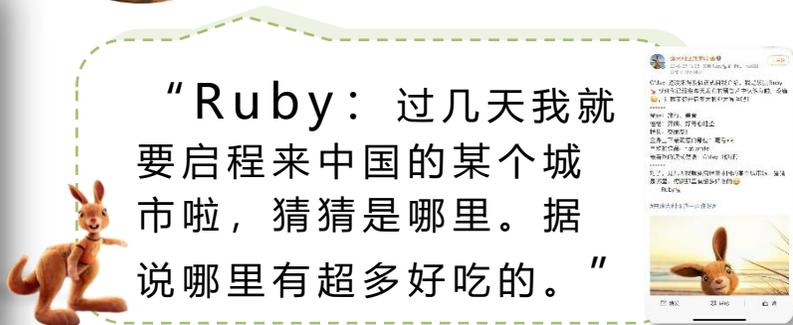
定制话题聚焦用户注意力，第一时间实现大曝光，提升项目触达力



澳旅微电影15s预告片  
《G'day》预告片



澳大利亚旅游局



趣味竞猜

互动投票

你最希望袋鼠Ruby空降哪座中国城市?



你对Ruby的初印象是?



## 正片-揭晓谜底，进入社交讨论热点风暴中心

Ruby亮相成都，官方权威启动线下活动，达人&网友打卡体验；结合线下打卡活动热议冲榜热搜词围观，助推焦点议题及澳旅自然种草；KOL发布成都太古里活动打卡博文，持续放大线下活动影响。



## 高潮-全力输出，让澳旅的热情填满微博社交场域

澳旅承接社交热度全网上线《G'day》微电影；曝光资源强势配合微电影正式上线，全面引爆；星选任务激励“一呼百应”，全民联动扩大澳旅活动共振范围，破圈传播，助力澳旅内容破圈渗透至多圈层用户。



美食/教育/母婴/汽车等XO「破圈层扩散」  
 旅游/电影核心圈层XO「传播」  
 微博大账号矩阵



成都快闪活动 打卡体验分享

## 返场-二次小高潮，在用户心中植入更多澳大利亚旅游期待

二次发酵微电影中的目的地及独特体验，转化全活动热度至澳大利亚旅游；官方发布澳大利亚宝藏攻略PR长图，跟随Ruby打卡电影里的目的地。



28 澳大利亚还有多少惊喜 440948



### 动物主题 亲密拥抱“国宝级”朋友

**@超级奶爸在旅行**  
澳大利亚真的是一个神奇的世界，给我们带来意想不到的惊喜。袋鼠是澳大利亚的象征，它只会向前跳跃，从不后退的精神也是代表澳大利亚的精神内核。期待能再次踏上这片神奇的土地，与神奇动物们一起畅游。



**@独行侠H**

### 城市主题 感受都市的繁华富丽和多元文化

**@刘铮-行走的二次元**  
日落时分，跟随编队登顶悉尼海港大桥，眺望远方触手可及的海港全景，这一刻仿佛穿越历史。每当悉尼灯光音乐节到来时，这里星光璀璨，霓虹斑斓，一切都是如此的美妙梦幻。



**@王坤雄董**  
我们在墨尔本待了两天，住在市中心42层的民宿，视野超级棒！每天喝好几杯咖啡，时尚又愿意的“猫本”，特别适合人文扫街和街拍。

**城市主题**

### 海岛主题 相约梦幻与激情并行的蓝色之旅

**@抬头看风景nono**  
大堡礁是世界上最长的珊瑚礁群，心形岛礁让人看一眼就会心动。乘水上飞机俯瞰，掠过一幕又一幕沁人心脾的蓝，像是一场蓝色的梦，一直延展到天边。



**@曾琪琪katherine**  
澳大利亚跳伞真的太值得了。我在黄金海岸跳了一次，简直是边跳边看风景。热爱跳伞的宝贝一定要尝试下，强烈推荐！

**海岛主题**

### 美食主题 舌尖上体验海鲜与葡萄酒的交响盛宴

**@文武贝余**  
难忘的澳大利亚旅行从哪儿开始说起？是不是开启一场舌尖盛宴，从新鲜的生蚝和美味的海鲜烩饭开始说起？不过，最好还是你亲自抵达才感受得最真切。



**@阿拉苏苏**  
葡萄酒是南澳旅行必体验项目，我去的这个酒庄太喜欢了，仿佛置身于魔法世界，还能自己调酒，老板也是个有趣的人，你们猜我自己调的葡萄酒味道怎样？

**美食主题**

### 自然主题 全身心邂逅夕阳和星空的浪漫

**@北石同学**  
当夕阳西下时，乌鲁鲁会随着光照变幻漆黑、暗紫、铅灰、浅橙、淡黄、朱红等多种颜色，速度很快，几乎每几分钟的色彩就不一样。随着天色渐暗，乌鲁鲁的身影也越发深邃。徒步是接近乌鲁鲁的最佳方式之一。



**@小墨MO**  
白天去海边，晚上隔着车窗就能数星星。累了就爬上车顶，在静谧里听着风声睡一觉。满天的星空像一幅闪着金光的幕布，也许这就是旅行最美的样子。和最亲近的人一起去澳大利亚看星空，人和星星的距离，也许比你想的还要近。

**自然主题**

## 下期预告-具象化旅行攻略，细致解答澳大利亚旅游问题

澳大利亚旅游局官方x旅行KOL直播连麦深度种草澳大利亚自然&人文之旅。

宣推资源聚集关注



热点大视窗



KOL发博



直播预告海报

直播连麦

## 澳旅高层连麦旅游大V

澳大利亚旅游局中国区市场总监 x 旅行KOL直播连麦



多场景议题设置引导多维热议

### 【澳大利亚旅行故事】

分享真实旅行故事，种草澳大利亚自然与人文之旅，覆盖微电影取景地，锁定澳洲旅行兴趣群。

### 【澳大利亚知多少】

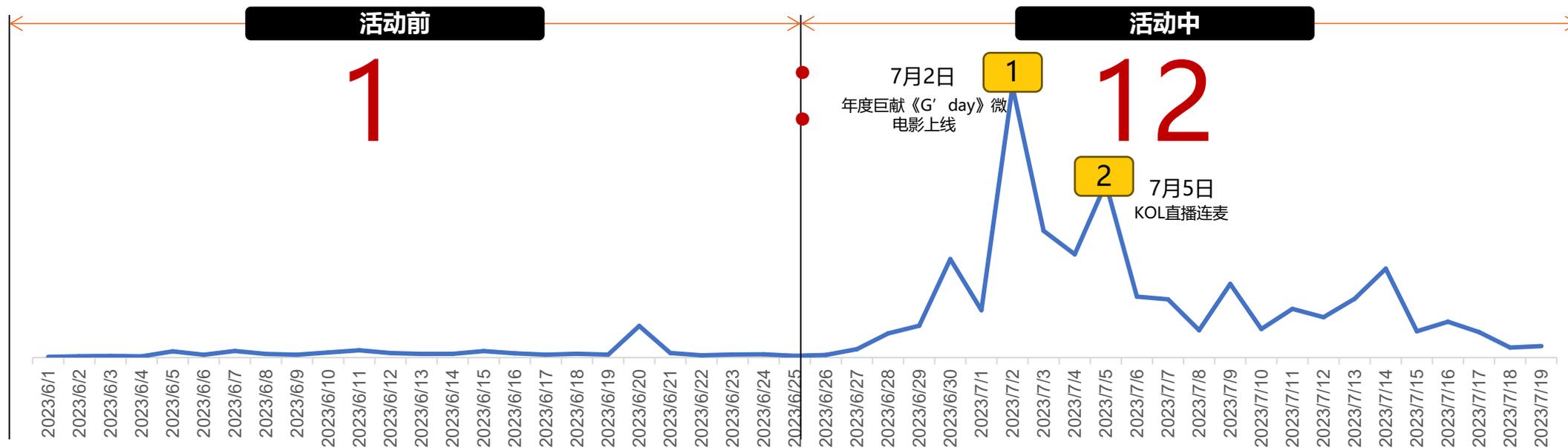
畅聊澳大利亚最具代表性的事物，提及袋鼠ruby及成都快闪活动。

### 【澳大利亚玩法安利】

各自分享最想安利给大家的目的地或旅行体验，为网友提供具体的澳大利亚旅游玩法攻略。

## 【社交声量引爆】

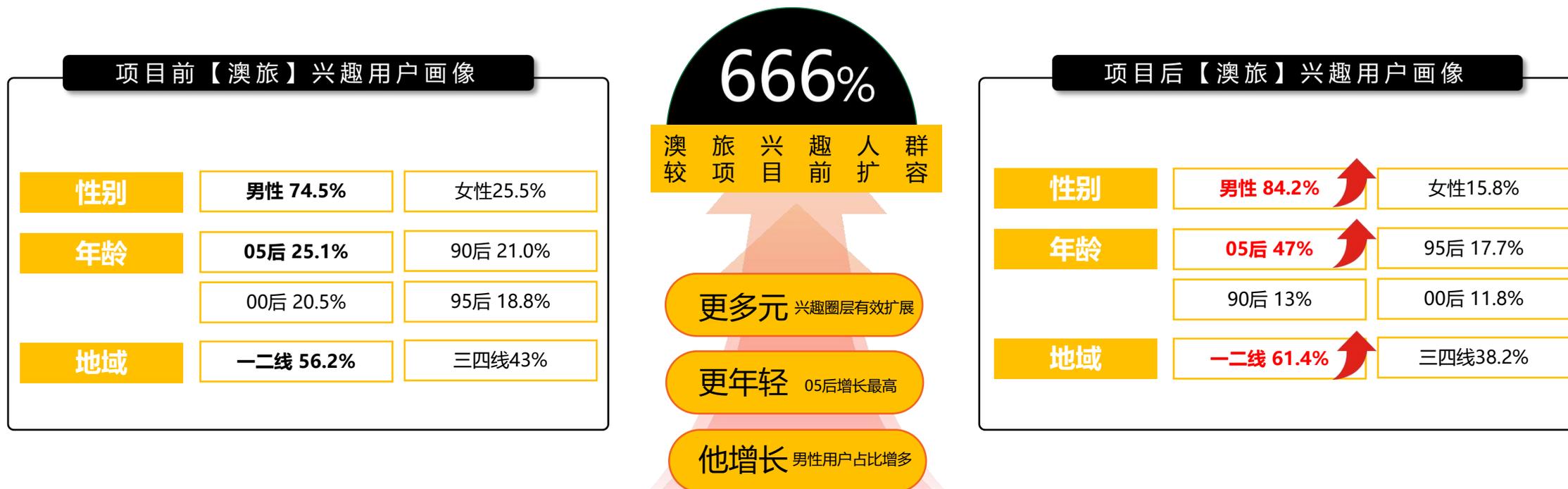
澳大利亚旅游声量在项目执行期间持续攀升，活动期间的社交声量是活动前的12倍。



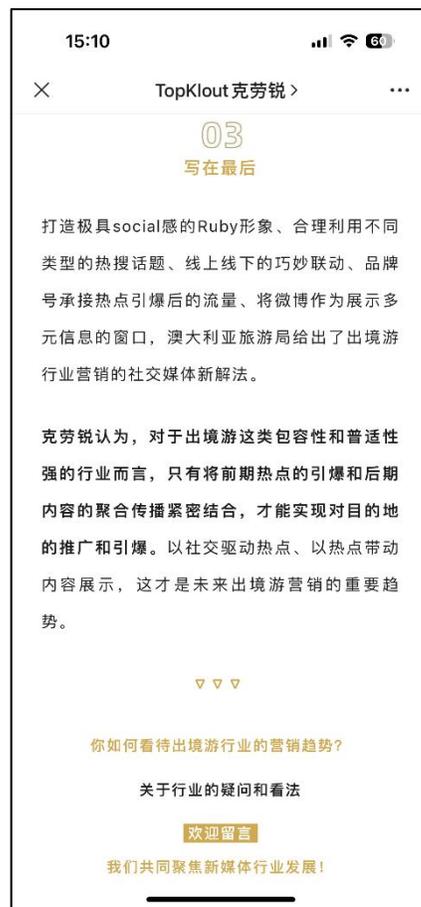


## 【兴趣人群扩容】

澳旅兴趣人群相较项目前扩容666%。新增人群中，05后年轻人群的占比明显提升，男性占比提升，一/二线城市人群占比也有提升。



## 【案例评价解读】



“将前期热点的引爆和后期内容的聚合传播紧密结合，实现对目的地的推广和引爆。”  
——克劳锐



行业资讯和本地生活账号对微电影和线下活动的报道

