

CCE集团



- **公司网址:** <http://www.ccegroup.cn>
- **微信公众号:** CCEGROUP
- **参选类别:** 年度数字营销影响力代理公司



公司简介：

CCE是国内领先的提供商业增长解决方案的综合性集团，拥有咨询、营销、商业影视、新零售、品牌投资与孵化等业务版块；公司为客户提供全面的数字战略咨询和互联网实效营销服务，上探到品牌战略高度，下达直面终端消费者的自营新零售美妆店，整合前、中、后台数据，将品牌、营销、渠道、消费者紧紧捆绑。我们为客户提供极具差异化的价值，即全链路可落地可执行的互联网解决方案。CCE集团使命“让我们服务的客户永不掉队”，以知识为驱动，成为最强垂直整合营销集团。

公司发展历程：

16年间

我们不断自我迭代与创新



核心优势：

【顶尖服务对象】

公司以服务业界龙头品牌为标杆，拥有众多世界500强企业客户，引领行业风向，带动整个行业领域的业务纵深拓展。

【成熟产品化服务】

经过多年深耕，将品牌商业增长服务打磨成业内领先的成熟产品化体系，最大程度上占有核心业务领域的稳定市场份额。

【实效商业模式】

公司非常注重品牌商业增长的实效性，通过与国内领先互联网平台和头部品牌的深度合作，不断创新商业赋能形态，量化商业增长效果，让商业增长赋能模式更高效，更透明，从而确保CCE在品牌商业增长领域的领先优势。

核心优势：

【完备人才体系】

公司与大专院校建立良好的合作体系，建立自有的数字商业项目孵化器，不断吸引年轻人才，同时通过企业内部人才培养体系，做好人才的战略发掘、培养与储备。

【产品标准化体系】

公司将成熟的数字商业增长工具标准化、产品化，将更高效、更低廉、更快捷的商业增长服务输送给中小型品牌和企业，立志帮助更多的中国品牌透过品牌增长服务赋能，成就中国梦。

CCE集团在数字营销领域深耕多年，亲历传统广告向数字营销转变的过程，在一次次品牌营销的实战中，拓展营销思路，不断创新优化营销手法。在传播上，伴随着互联网技术的变革和新兴社交媒体的兴起；在消费者端，消费习惯与交易平台的转变；以及品牌端在数字化变革过程中做出的调整。CCE集团秉承着以技术为基础，以数据为导向，以创意为切入点，放眼整个市场环境 with 品牌自身发展定位，点对点、线对线，为品牌构建了一个全面的数字营销闭环，陪伴品牌在数字时代成长。

CCE集团始终以知识为驱动，秉持着「让我们服务的客户永不掉队」的使命，不断进行自我迭代与更新，近年获奖情况：

近几年获得**377项**国际大奖；其中金奖&年度奖205项，银奖81项，铜奖91项。

近3年所获企业奖项列举：

2023年 上海市经济和信息化委员会授予「专精特新 中小企业」 & 「创新型中小企业」 称号

2023 广告门 年度Top Agency 100

2023数英奖 DAOY 年度媒介公关代理商

2023 SocialBeta × 独角招聘 「年度最具吸引力雇主品牌」 专项奖 - 最佳 ESG 实践雇主

2023 ai优质职场 - 卓越典范企业（蝉联） & 持之以恒奖

2022年及2021年连续2年 中国4A年度贡献企业

2022年广告门年度数字营销代理公司TOP5

2022第三届金刀奖年度全案营销TOP10

2021-2022中国商务广告协会 – 年度优秀数字营销策划与代理机构

2022年TopDigital创新营销奖 – 年度代理/营销服务公司

2021年广告门年度最具投资价值代理公司

2021年虎啸奖年度代理公司大奖

2021年CAMA年度整合营销公司

欧莱雅集团

雅诗兰黛集团

LVMH集团

联合利华集团

CHANEL

NIKE

巧虎

德龙

交通银行

飞利浦