

# 超级汇川私域ADX

私域ADX

- **报送公司：**超级汇川广告平台
- **开发时间：**2023年
- **参选类别：**年度最佳数字营销工具



教学 (知识) 类型  
董宇辉



教学 (运动) 类型  
刘畊宏



搞笑娱乐类型  
疯狂小杨哥

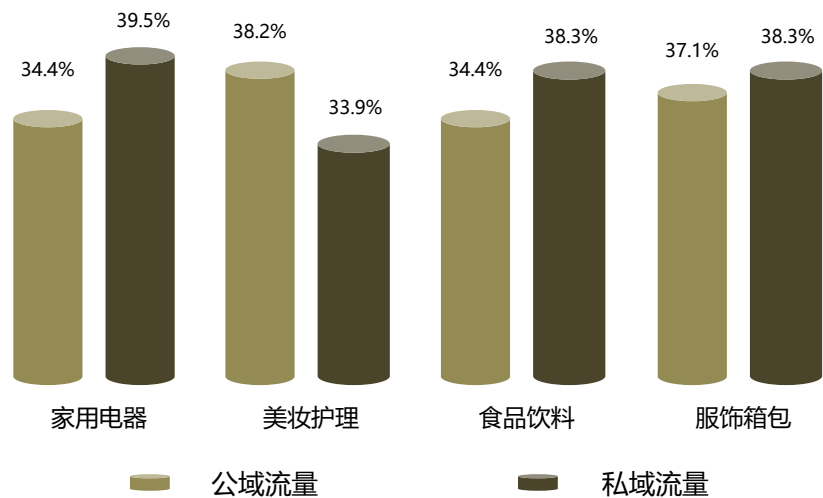


专业类型  
罗永浩



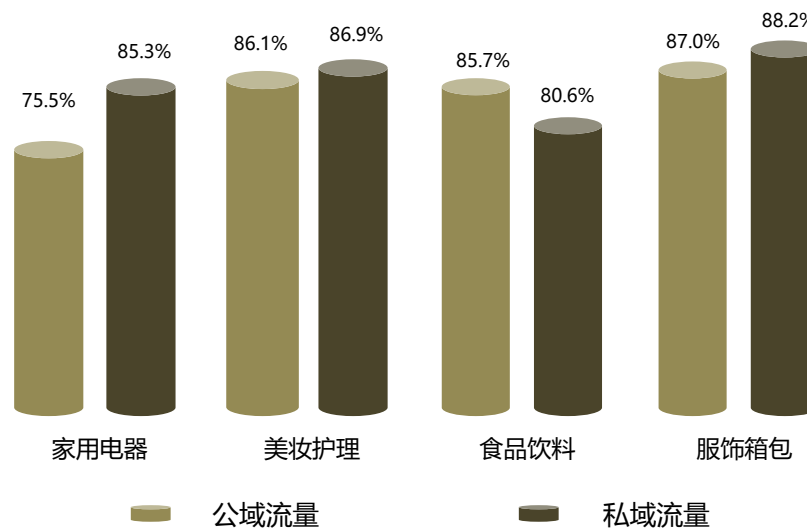
消费能力方面，私域流量强调与用户建立情感互动，刺激用户产生复购，进而使得消费品类私域流量用户消费能力高于公域流量用户

2023年典型消费品类流量占比



消费关注点方面，私域流量较公域流量，更易拉近品牌和用户之间的距离，加强用户对品牌的信任

2023年典型消费品类流量用户关注度占比



私域ADX

# 一站式 私域流量 投放服务

## 定义

私域ADX是阿里巴巴集团旗下超级汇川广告平台为客户所提供的一站式、跨媒体私域流量智能投放服务；私域ADX是以平台产品效果力、跨媒体Social Media智能投放服务力为基础，为客户提供达人筛选推荐、撮合建联、内容管理、效果优化与品牌资产沉淀等多维服务。

## 目标

挖掘全媒体高性价比、高潜力达人，为广告主提供极致品牌+效果，帮助客户实现程序化快速达人筛选，一键任务发布，效果优化管理及品牌资产沉淀。

## 服务

智能投放服务、多平台海量达人筛选推荐、优质内容创作、投放数据实时监测、助推及原生信息流投放服务、达人视频授权二次营销。



# 一站式私域流量投放服务

简介

## 100%

全媒体、160W+达人覆盖



## 一站式

投放策略与SOP支持

媒体策略 营销模式 达人策略 投放策略...

## VIP

全程VIP级定制化种草服务

投前 -智能化策略服务  
投中 -标准化落地执行  
投后 -可回流数据营销

## 多流量

三层流量联合助推投放

达人私域流量 媒体自然流量 软广流量加持

## 全域

全域数据回流，长效增长

科学筛选 内容种草  
效果化运营 投放策略保障  
数据资产回流 站内人群再营销



# 100%全媒体覆盖—全网160W+达人快速筛选、一键发布

简介

超级汇川广告平台私域ADX覆盖全网所有媒体端口，引入160W+达人矩阵，依托超级汇川产品能力，以程序化达人筛选、科学化达人与内容管理、效果化运营与可量化投放保障，帮助客户实现快速达人筛选，一键任务发布，效果管理及资产沉淀。

## 全覆盖

抖音、快手、小红书、视频号、微博、知乎  
Bilibili、大鱼号等全网所有媒体端口全部接入

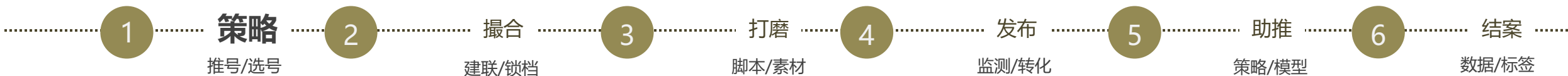


程序化筛选

科学化管理

效果化运营

可量化投放



### 媒体

**全域通**

- ◆ 端口齐全  
抖音 快手 腾讯  
小红书 bilibili .....
- ◆ 优效供给  
无忧传媒 OST传媒  
古麦嘉禾 二咖传媒 .....

### 私域ADX

一站式跨媒体Social Media智能投放服务  
多平台海量达人推荐，优质内容创作和投放数据监控

- 推选达人精细化
- 投放诉求定制化
- 数据监测可视化

- ◆ 媒体数据标签
- ◆ 任务管理接口
- ◆ 媒体投放数据
- ◆ 一键投放
- ◆ 高潜素材智投
- ◆ DSP监测数据

### 助推加热



基于数据洞察，有效优化内容营销转化数据表现

## 营销模式

### 私域曝光

触达私域转化机会人群

抖音星图	DOU+
快手聚星	聚星助推
小红书	薯条
bilibili	花火
视频号	知乎PU
大鱼号	点星
星智投	星推宝

### 达人管理

挖掘行业赛道新黑马

明鉴指数	汇川看板
汇川优选	互动价值
商业价值	成长指数
带货指数	八大人群
星图指数	星动计划
粉丝价值	小麦优质
画风优质	领域先锋

### 素材集市

一站式素材授权、投放、跟踪

- 达人素材授权管理
- AI智能剪辑工具
- 原生AI创作工具
- 二创素材智能

### 决策转化

精准触达，快速转化

- 算法分析策略
- 数据归因能力
- 集团人群中心
- 实时监测优化

### 投前-智能化策略服务

#### 传统投放 VS 私域ADX投放

传统-依赖媒体平台人工达人筛选

平台	达人类别	账号昵称	达人类型	达人主页链接	粉丝数 (万)
抖音	腰部	美乐迪Melody	美妆	<a href="https://v.douyin.com/i62ckcXA/">https://v.douyin.com/i62ckcXA/</a>	167.4
抖音	腰部	麦芽不思糖	美妆	<a href="https://v.douyin.com/i62c4YyU/">https://v.douyin.com/i62c4YyU/</a>	162.8
抖音	尾部	头头在这	美妆	<a href="https://v.douyin.com/i62c8qjR/">https://v.douyin.com/i62c8qjR/</a>	25.2
抖音	尾部	一子在这	美妆	<a href="https://v.douyin.com/i62cd4Mk/">https://v.douyin.com/i62cd4Mk/</a>	47.3
抖音	尾部	泡芙Eir	美妆	<a href="https://v.douyin.com/i62cm6LU/">https://v.douyin.com/i62cm6LU/</a>	53.8
抖音	腰部	小吴同学	美食	<a href="https://v.douyin.com/i62cdHQR/">https://v.douyin.com/i62cdHQR/</a>	192
抖音	腰部	小虎同学	美食	<a href="https://v.douyin.com/i62cwbyf/">https://v.douyin.com/i62cwbyf/</a>	174.8
抖音	腰部	陈祥和哥哥	美食	<a href="https://v.douyin.com/i62c9hSg/">https://v.douyin.com/i62c9hSg/</a>	251.3
抖音	腰部	陈姐说了	美食	<a href="https://v.douyin.com/i62cEmeq/">https://v.douyin.com/i62cEmeq/</a>	104
抖音	腰部	要做饭的朵朵	美食	<a href="https://v.douyin.com/i62c9y7m/">https://v.douyin.com/i62c9y7m/</a>	133.7

#### 私域ADX-全域达人广场智能推荐

内容属性

带货力

行业属性

人群属性

性价比



### 投中-标准化落地执行

#### 投放过程标准化管理



### 投后-可回流数据营销

#### 传统投放 VS 私域ADX投放

传统-投放前链路结案数据报告



#### 私域ADX-项目结案数据分析

传播、种草、转化、助推表现      用户画像、设备、活跃等

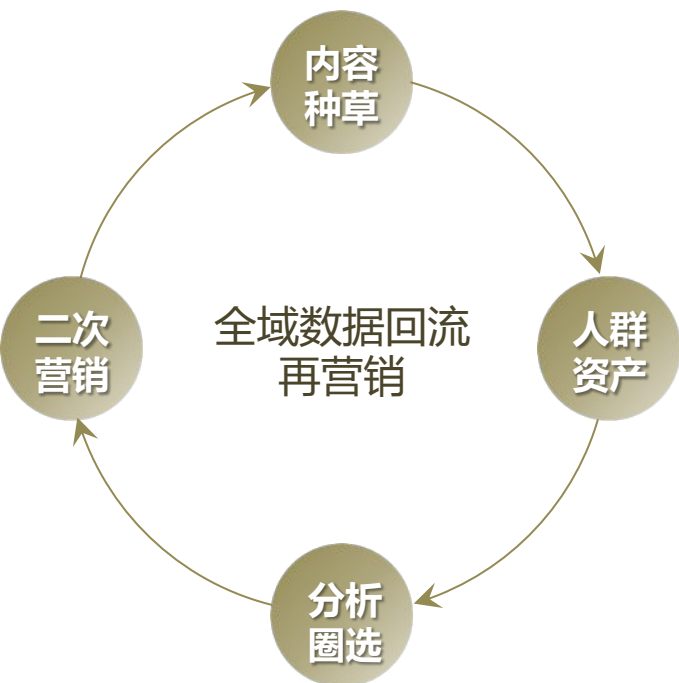


三层流量下发，覆盖达人自然流量采买&原生软广流量加持&原生硬广流量助推的混合投放模式

独特三层流量相互助推，实现1+1+1 > 3的效果  
达人自然流量采买+原生软广流量加持+原生硬广流量助推







### 达人内容种草

全网媒体覆盖 | 160W+达人库

科学筛选与管理

达人选点 | 达人筛选 | 达人管理

- 数字化专属达人DMP KPI TO KOL 模型指导预算分配
- 根据不同目标和达人真实效果进行达人选点 (CPM/CPE行业/人群等)
- 优质合作达人打标, 大模型分层管理、推荐, 素材智能管理, 授权二创智能剪辑

效果化运营与投放保障

### 人群资产沉淀

牵星DMP | 集团人群中心

3亿+ 人群资产沉淀

达人触达TA回流广告平台赋能后续序列化推广

数据回流

A 认知人群: 2.95亿+

I 兴趣人群: 1.2亿+

P 转化人群: 967W+

L 深转人群: 133W+

### 站内人群二次营销

营销工具

- 媒体DMP
- 磁力万象
- 巨量引擎
- 聚光平台
- ...

站外人群二次营销

二次圈选触达

- 汇川品牌
- 汇川竞价

人群扩量

- 超级巡量

## 饿了么 x 全媒体，公私域混合投放，提升客户对汇川依赖度

案例  
亮点

# 公私域混合投放，上线一周追评采买成本

公域：智投+助推分摊达人CPT成本

私域：优质爆量潜力达人撮合建联

海量没事垂直KOL+泛娱乐+娱乐KOC资源储备，满足客户以周期维度投放的多需求

案例  
成果

播放量：2400W

曝光量：4200W



达人总数	CPM (均值)	CPE (均值)	NU成本	T27浓度	首日下单率
21	4.55	1.03	23.25	21.9%	20%

## 夸克案例 私域ADX第一单，切准母婴赛道，产出NU1.6的神级视频

合作背景：基于夸克市场部的需求，夸克第一次尝试母婴赛道，推广母婴专栏，既有曝光+用增考核。汇川私域ADX根据人群策略匹  
配达人筛选策略，产出2支出圈视频，总播放量超**1300万**，达人流量长尾效应持续，用增成本低于常规投放**75%**



@小蘑菇Lo19 作品链接：  
<https://v.kuaishou.com/NZyupn>



@普普妈单亲孕妈 作品链接：  
<https://v.kuaishou.com/LU6xy6>

CPM小于**5**，行业**TOP1%**；综合NU小于**10**，低于日常投放**50%**

### 品效兼顾

本次投放综合指数各项均超出客户预期，  
**总播放量超1300万，CPM<5，**  
**CPE<0.15**，助力达成  
夸克母婴传播及用增需求

### 爆款抗下近70%KPI

本次汇川承接**1/5资源投入**，完成整体目标  
**近7成**。达人&内容&投放整合优化，最终  
拉动本次项目整体投放效果

### 专业服务

目前汇川通过**服务商管理机制整合全  
媒体MCN及达人资源**，具备成熟私  
域ADX全案投放交付的能力