

# 超级汇川智投版—UCX

超级汇川投放平台

智投版

- **报送公司：**超级汇川广告平台
- **开发时间：**2024年1月
- **参选类别：**年度最佳数字营销系统



## 广告投放面临的三大挑战

### 确定性

- 行业竞争激烈，广告起量难、转化效率低；
- 投放设置选项琳琅满目，却不知道哪个是解；
- 投手无法7×24h盯户，不能及时做出调控。

### 稳定性

- 账户获量、成本不稳定、预算难把控

### 效果保障

- 超成本一个计划只赔一次，
- 后续投放没保障，需紧盯赔付进度。

## 让广告主与投放系统“各司其事，各尽其责”

## 广告主 - 需求表达

推广对象

考核目标

预算

素材+落地页

转化回传

## 投放系统 - 需求实现

基础属性区分

用户特征理解

流量场景识别

优化处理

结果评估

预算择优分配 (CBO)

智能起量

智能调价

自动化定向

.....

智能投放，更高效地达成投放目标



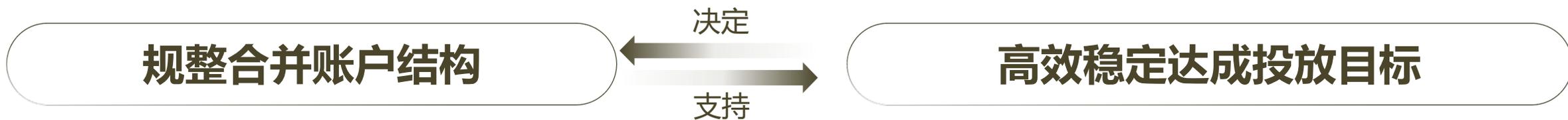
## 超级汇川智投版：提供智能、稳定、安心的业务解决方案

超级汇川智投版UCX (Universal Campaigns for X)，更高维粒度的智能投放策略，极简、精进的优化方法论



## 核心升级点一：账户结构变化，一个预算、一个出价

推广层级“四变三”，更少操作，也是系统稳定性提升的基础



四层变三层

账户量级

预算

推广对象

转化链路

出价

项目层级

定向

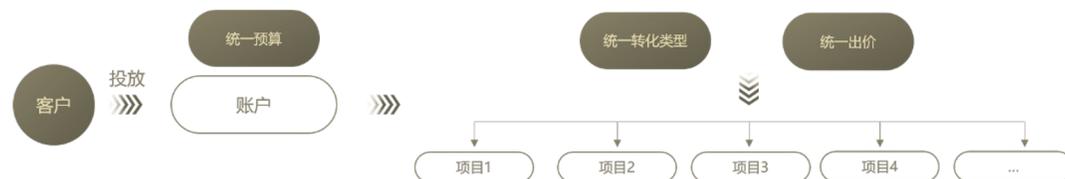
排期时段

广告层级

程序化创意

落地页/直达链接

同账户下相似的投放规整合并、统筹规划





## 核心升级点二：聚焦目标，系统优化策略升级

多业务场景的智能通投，更平稳的获量和效果表现

### 应用智投

应用下载、应用调起、预约下载

### 线索智投

经落地页收集线索，如表单、咨询、微信加粉等

### 小程序

推广小程序、小游戏

### 电商

推广淘宝、天猫等电商平台店铺 (含CID)

### 快应用

推广快应用

账户数据聚拢

模型调控时效性提升

每45min->每10min

+ 消费平滑等 优化策略升级

起量更快

首日起量消费占比 +60%

消费更稳定

针对性解决凌晨爆成本

效果达成率更高

# 核心升级点三：效果保障升级

账户整体持续且终身的成本保障，以7天为周期循环理赔，让广告主投放无后顾之忧



7天循环  
终身赔付



账户理赔  
门槛降低



自动到账  
方便快捷

- 新系统上线, 案例暂无