

“UC好去处”，自在张家界

- **品牌名称：**张家界市文化旅游广电体育局、张家界市文化旅游商会
- **所属行业：**旅游服务类
- **执行时间：**2023.04.01-05.15
- **参选类别：**跨媒体整合类

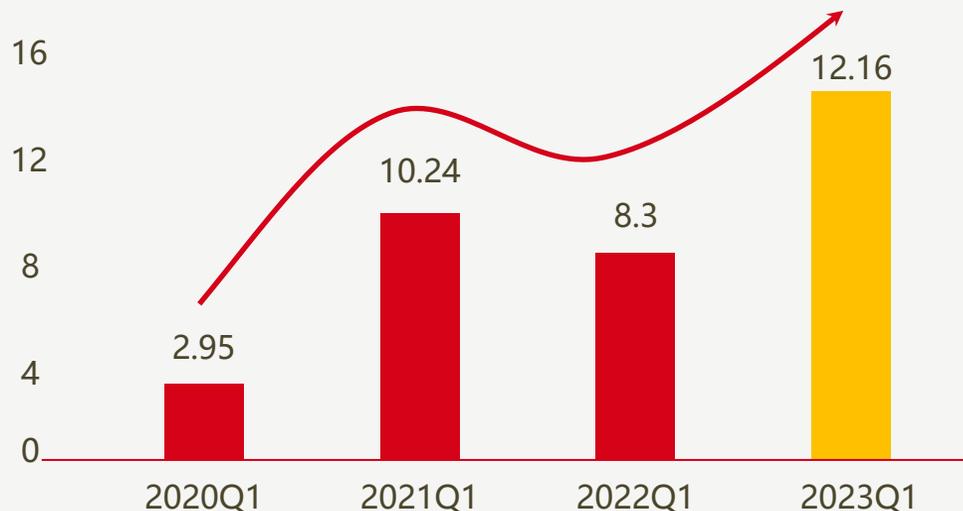
2023年一季度，国内旅游总人次12.16亿，比上年同期增加3.86亿，

同比增长**46.5%**

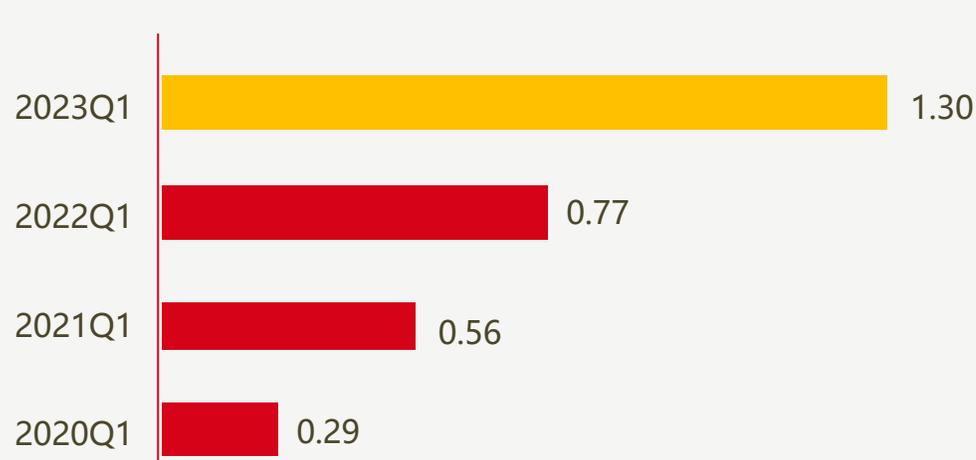
2023年第一季度，国内旅游收入(旅游总花费)1.30万亿元，比上年

增加0.53万亿元，增长**69.5%**

2020Q1—2023Q1国内旅游人数 (单位: 亿人次)



2020Q1—2023Q1国内旅游收入 (单位: 万亿元)





张家界旅游，引领全国旅游快速发展

营销背景

2023年一季度张家界四大景区游客量

接待游客数量 **224.8万** 同比2022年增长 **418.3%**

2023年第一季度张家界四大景区接待游客224.8万人次，同比增长418.3%

2023年一季度张家界旅游营收

接待游客数量 **6404.7万** 同比增长 **544.13%**

2023年第一季度张家界实现营收6404.74万元，同比增长544.13%

五一旅游高峰将至，提前布局解锁，助推文旅高质量发展



五一，全国将迎来疫情后的首个旅游高峰期，UC浏览器数据显示，4月以来人们的出行热情较年初呈现出倍数级增长。来自广东、北京、浙江的UC用户对张家界的出游意愿最为强烈，人们普遍对长途游、品质游、自助游较为青睐。



提前布局，强强联合加速文旅产业数字化布局

打造地域流量IP，推进诚信旅游建设

布局文旅“黄金赛道”
解锁获客“流量密码”

将助推张家界文旅市场全面复苏
助力本地文旅融合高质量发展

“UC好去处”，自在张家界文旅营销目标

张家界旅游曝光

热门旅游地宣传，增加线上
曝光，吸引更多用户

旅游节专题曝光

目标
超80,000,000

活动总UV

目标
超20,000,000

全链路布局，高质量打造

线上+线下共建

线上-UC好去处
线下-旅游生态共建+
旅游推荐官启动

机构媒体强联手

超级汇川广告平台联手
张家界市文化旅游广电体育局
张家界市文化旅游商会

多资源+达人助力

多资源：开屏、菜单栏气泡、
地方频道、tab等
多达人：UC大鱼号达人、直播

多城市点覆盖

12座重点城市POI覆盖
10大景区旅游生态共建

全链路布局，多资源联动，解锁张家界文旅获客新密码，
打造张家界旅游便捷服务与文旅高质量发展！



线上“UC好去处” 打造张家界旅游便捷服务

执行过程/媒体表现

多元化产品, 丰富的线上
流量资源曝光引流

推动本地旅游线上营销内容的精细化、
品质化、个性化升级运营

UC大鱼号、UC直播等品牌IP
助力活动发声、扩散传播

12座重点城市覆盖、POI推荐



UC好去处——“去张家界看最壮观的山水”

精细化

品质化

个性化



精品旅游线路

少数民族特色

传统历史文化

农特产品推荐



提升张家界旅游便捷服务
助力张家界旅游品牌打造

UC好去处——“去张家界看最壮观的山水”专题活动，
为用户提供全面、便捷的张家界出行信息服务，
助力旅游品牌打造

- 开屏
- Tab专区
- 菜单栏气泡
- 地方频道等



线下联动线上一超级汇川 X 张家界文旅旅游峰会 推动张家界旅游高质量发展

执行过程/媒体表现

超级汇川与张家界文旅商会、十大景区签署
“旅游生态共建计划”

超级汇川与张家界文旅商会一同启动
“我为张家界代言”旅游推荐官启动仪式



超级汇川 x 张家界文旅商会，发挥超级汇川广告平台能力，与张家界当地共同利用数字化手段

提升张家界旅游产业及商家经营的全链路获客能力及高质量效果转化

线上线下载局，解锁张家界文旅流量新密码



10大景区 共同签署“旅游生态共建计划”

12座重点城市覆盖 活动总UV **3,000万**

100,000,000 “UC好去处”总曝光

张家界联合超级汇川加速推动旅游业高质量发展



中新网湖南新闻4月27日电 (记者 唐小晴)近日,超级汇川广告平台宣布与张家界市文化旅游商会及大峡谷、七星山、武陵源等八大景区携手,进一步深化合作,...

中新网湖南 | 2023-04-27 15:23

超级汇川布局数字文旅,牵手张家界解锁获客“流量密码”

现场,阿里巴巴旗下超级汇川广告平台宣布与张家界市文化旅游商会、茅岩河、七星山、大峡谷及张旅集团旗下杨家界索道、十里画廊观光电车、大庸古城等景...

张家界市人民政府 | 2023-04-27 15:00

超级汇川与张家界文旅商会、八大景区达成合作 打造数字营...



华声在线4月26日讯(记者 王一辰 通讯员 钟圣超)4月25日,在首届阿里巴巴旗下超级汇川(中国·张家界)数字文旅营销大会现场,超级汇川平台宣布与张家界市...

travel.voc.com.cn | 2023-04-27 09:49

超级汇川牵手湖南张家界:共建旅游行业高品质内容生态 为商...



新浪财经 | 2023-04-26 18:27

五一黄金周将至,超级汇川牵手张家界解锁获客“流量密码”



央广网 | 2023-04-26 11:21



联合央媒、本地媒体对本次会议召开全面报道,传播话题度,扩大品牌影响力;

超级汇川与张家界文旅商会、八大景区达成合作 共同推动旅游行业高质...
张家界联合超级汇川加速推动旅游业高质量发展