

# 绝色



**JIASEE 绝色®**

- **所属行业:** 美妆/护肤类
- **参选类别:** 数字营销最具创新精神品牌



美妆行业品牌数量众多，竞争激烈  
国货美妆高端市场被国际大牌长期占领  
关键原材料与科技技术工艺被国际市场垄断  
大部分国货品牌离国际先进水平有相当距离  
短期纯靠自研技术难以超越国际品牌

**绝色同为国货美妆护肤品牌**  
**为何能破圈防卷，成为国货高奢品牌？**

绝色 / 主理人

金子婷



## 绝色国货超大牌，拥有国际高奢同源顶尖配方与研发技术 成就国货奢侈品级美妆新高度



# JIASEE

绝色，奢侈品牌的中国版，  
国产化妆品里一个比大牌还好用的品牌，  
研发、技术、原料、配方、品质、功效  
全方位国际路线，从头到尾世界顶级公司提供服务，  
为香奈儿、迪奥、雅诗兰黛、莱珀妮等  
奢侈品牌提供研发生产的公司和实验室：  
意大利莹特丽、韩国科丝美诗、  
瑞士CRB衰老研究中心、意大利Vitable活性物实验  
室，  
多方国际巨头合作共研，研发到生产全面把控，  
诞生即巅峰，品质超大牌

绝色，国货超大牌，如何能破圈防卷，成为国货高奢品牌？

### 采用**1+N+X**再中心化传播策略：

- 以分众梯媒为再中心化媒体，建立品牌心智。
- 规模化破圈，双十二许凯官宣代言，以“超话+活动打卡”引发线上热议。
- 个性化种草，众多明星KOL美妆博主连连推荐。
- 以千人千面的内容营销，加深转化。

### 营销效果：

- 品牌触达率较高，品牌定位等信息的传播效果好。
- 百度指数、微信指数有大幅提升。
- 大咖眼霜新品上线后，直冲天猫榜单13名，销量全店第一。

## 1+N+X 再中心化传播战略



## 中心化记忆：以分众梯媒放大新品引爆、渠道助攻、内容事件

- 新品引爆：2023年5月新品发布常态化品牌曝光+ 乘势618双十一大促，绝色登陆分众公域屏在新一线10城引爆，打造绝色品牌知名度。
- 渠道助攻：2023年双十一的抖音商城好物节，以分众梯媒持续常态化品牌打造，进行渠道引流转化。
- 内容事件：2023年12月知名男星许凯代言绝色大咖熬夜眼霜，在分众一二线10城全城常态化触达，放大明星打造品牌影响力。

### 618-超大牌精华闪亮登场



### D11-抖音商城好物节，分众常态化品牌打造



### 双十二 - 分众放大许凯代言



## 规模化扩散：双十二许凯官宣代言，以“超话+活动打卡”引发线上热议



- 许凯个人账号转发超**21万**，评论**2.59万**，点赞数**22.3万**



- 12月1日微博超话官宣后，阅读量超**2000万**，讨论量**24.9万**互动量**63.6万**



- 评论区粉丝纷纷留言好评晒出下单截图



## 个性化种草：众多明星KOL美妆博主连连推荐

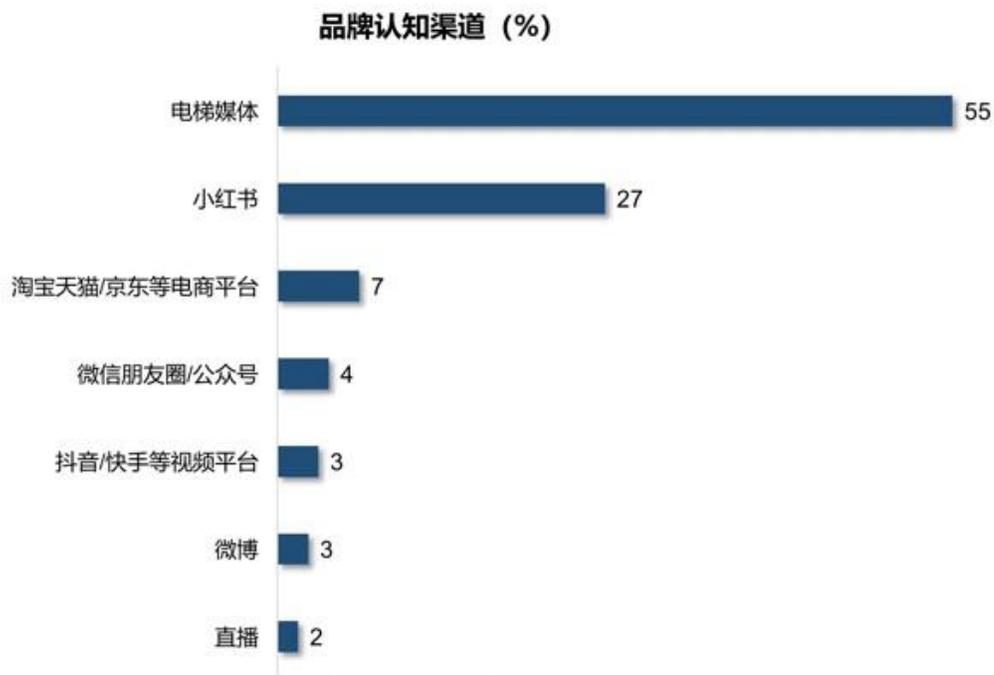


## 品牌成功破圈或将影响上千行业头部企业家



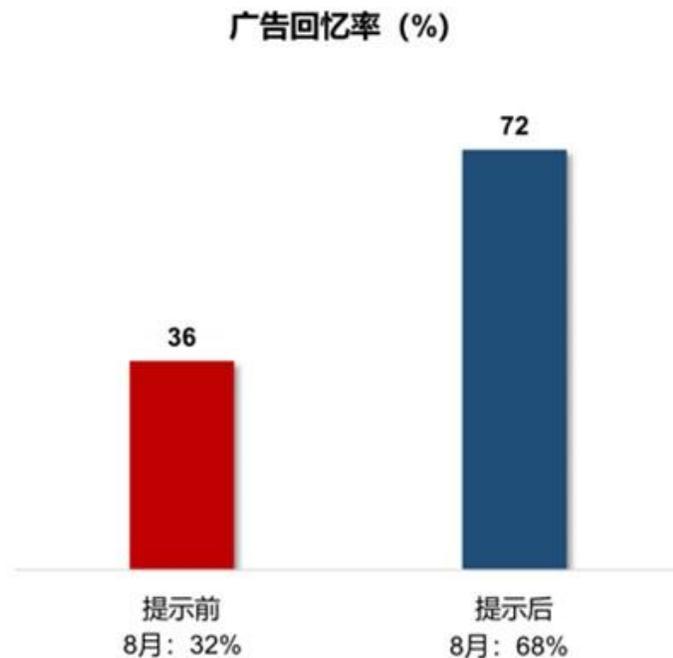
## 以分众为主的再中心化营销，帮助品牌建立了规模化精准的认知渠道，品牌触达率较高

- 调研电梯媒体覆盖人群中，认知绝色品牌受众通过电梯广告知晓品牌的比例高，其次是小红书平台。
- 无提示情况下，36%受众能自主回忆起看到过绝色的电梯广告，品牌广告在受众中的留存记忆效果较好，经出示画面提示后，72%受众确认看到过绝色大咖精华电梯广告画面。



基数：认知品牌的被访者 N=120

Q. 您刚才说您知道“绝色”品牌，您是从什么渠道知道这个护肤品牌的？



基数：所有被访者 N=200

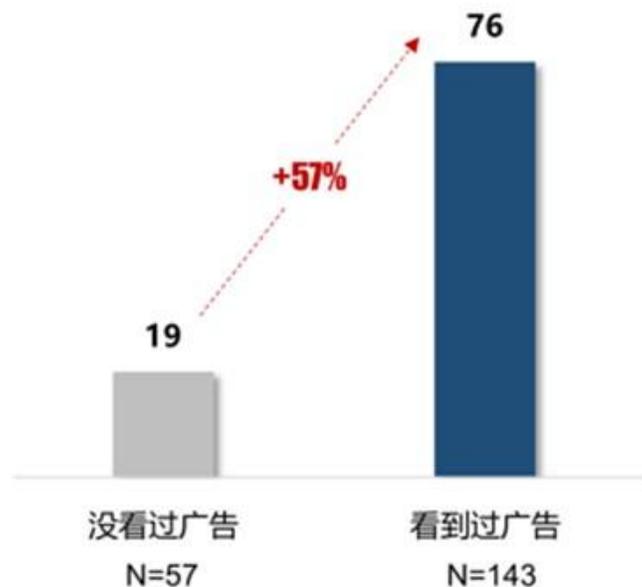
Q. 请问，最近，您看到过“绝色”大咖精华的广告吗？

Q. 请问最近，您看到过画面上的“绝色”大咖精华的电梯广告吗？

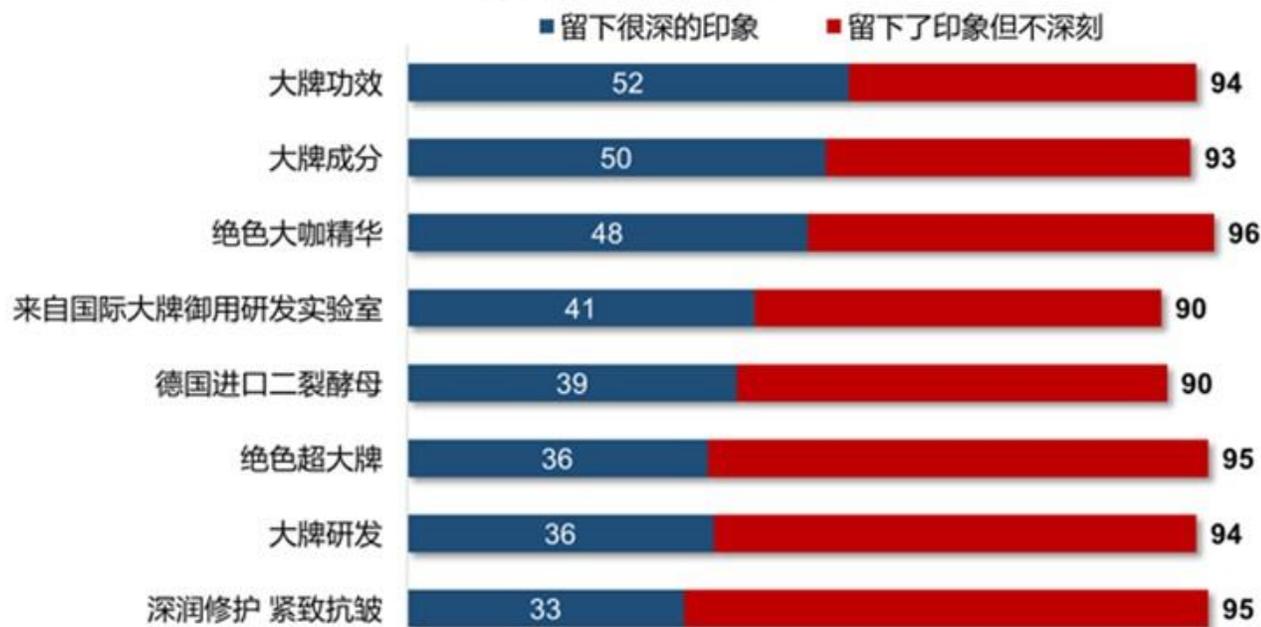
## 品牌认知规模提升，品牌定位等信息的传播效果好

- 广告投放助力绝色在楼宇受众中的品牌认知规模进一步扩大提升，76%看过广告受众提示后知道绝色品牌，更多受众能在提及抗老护肤精华时回想起绝色品牌。
- 广告的持续沟通，让受众对绝色大咖精华“大牌功效”“大牌成分”信息记忆深刻。绝色品牌“大牌”定位较好传播给受众人群，达成较好品牌产品记忆。

广告对提示后品牌认知影响 (%)



广告信息传递 (%)



基数：所有被访者 N=200

Q. 请问，提到有抗老功效的护肤精华品牌，您首先想到的是哪个品牌？您还会想到哪些品牌？还有呢？还有呢？  
Q. 请问，以下护肤品品牌，您知道的有哪些？

基数：看到过广告的被访者 N=143

Q. 请您回想一下看到的“绝色”大咖精华电梯广告，对于下面每一个句子，请告诉我您从该广告中得到印象的程度是怎样的，是很深的印象，有印象但不深刻，还是完全没有这样的印象？

## 百度指数是之前的4.58倍，微信指数也有大幅提升

绝色 29,777 41.11% ▼

+ 添加对比词

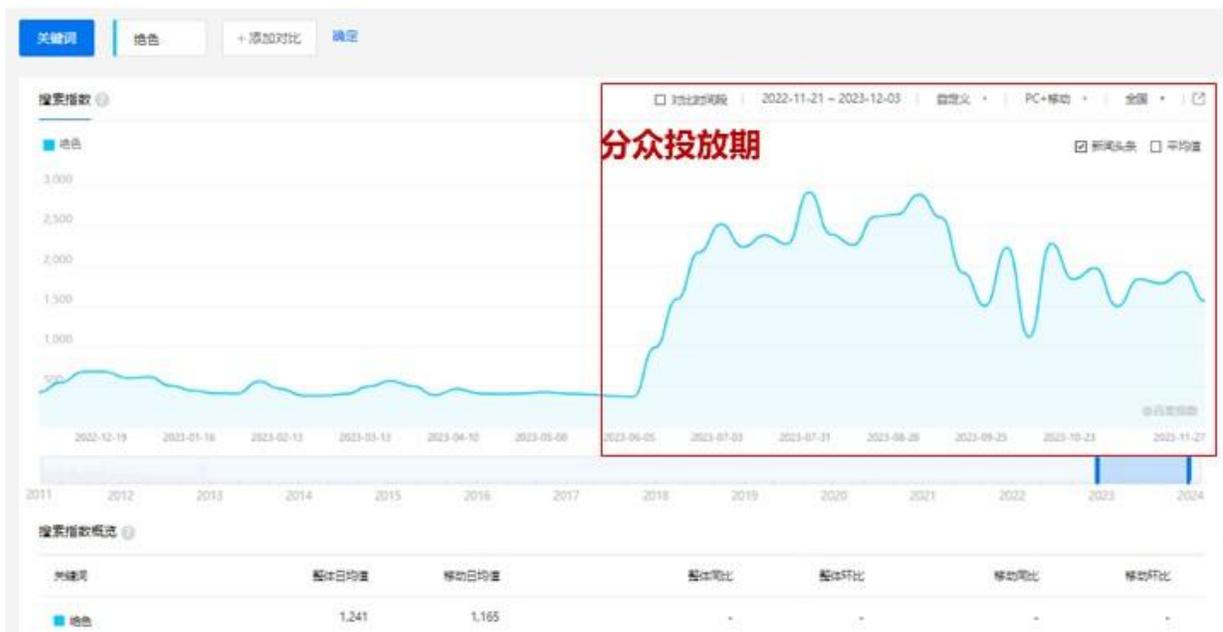
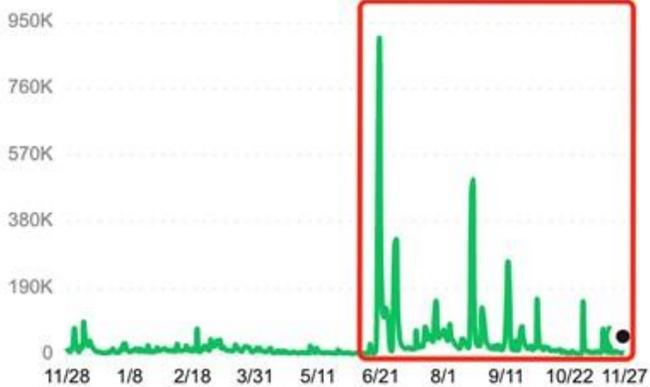
☆ 订阅

指数趋势 ?

近7天

近30天

全部



## 大咖眼霜新品上线后，直冲天猫榜单13名，销量全店第一



以分众为主的再中心化营销后，  
主推款绝色大咖熬夜眼霜直冲

天猫榜单 熬夜眼霜热销榜第**13名**

店内销量**排行第一**

## 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjM2MzI2NDM0OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjM2MzI2NDM0OA==.html)