

# 平安人寿2024龙年新春贺岁片 《龙腾鱼跃 龍龍步向前》

- **品牌名称:** 平安人寿
- **所属行业:** 金融
- **执行时间:** 2023.12.01-12.30
- **参选类别:** 视频内容营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a12922345?from=UserProfile>

- **品牌传播背景介绍**

2024年，央视春晚主题发布“龙行龘龘 欣欣家国”。

春晚以“龘”字为题眼，用“龘龘”之姿生动描摹十四亿中华儿女奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

今年春节，全面推进“**健康中国**”战略的平安人寿想要结合24年春晚主题，向用户推出一支龙年贺岁片，向全国人民传递昂扬向上的健康态度，展现平安人寿守护万家健康平安的品牌角色。

- **营销整体目标**

结合春晚主题「龙行龘龘」

·传递平安人寿健康+昂扬向上的健康态度

·在春节之际为全国人民送祝福，沉淀品牌好感度

- 策略

结合春晚主题打造平安人寿品牌TVC

把握两个核心

## 感知健康活力 激发正向感染力

打造活力向上的健康状态

增强国民对健康的向往和行动力

将健康活力可视化，极致化，直观感染更多人

## 时代同频 家国共振

一个奋发有为，昂扬向上的中国离不开

14亿拥有强健体魄，青春活力的中华儿女

把大健康观念落到实处，用健康的身心为国家发展注入活力

## • 创意亮点

中国人，自称龙的传人

龙行龘龘：六龙腾飞

一家人平安健康，就是龙行龘龘

- **立意：**健康活力的一家，是健康中国的最小单元。以家庭中每个人为关注单位，将健康理念与新春祝福有机结合，传递龙年健康向上的精神，并且根据家庭每个人设计海报，勾连业务：
- **脉络：**视频从孙女好奇问爷爷“什么龙行龘龘？”开端，通过一家六口在龙气(臻享RUN)的护佑下，演绎六龙(龘龘是六个龙字)腾飞的不同状态。体现健康向上的精神及臻享RUN对健康中国的助力；
- **元素：**同时，融入中国文化，如京剧、舞龙、太极、中国舞，体现民族精神。
- **风格：**运动活力的结合，符合“现代的、中国的、温暖的”平安美学原则；同时，视频转场设计巧妙，一气呵成；
- **巧思：**一家六口人呼应龘龘六个龙字，也是中国家庭的理想单位。

落地执行：平安官媒矩阵联合多家媒体联合发布TVC，配合梯媒实现线上线下全线铺排

线下：电梯投放



线上：广告主官方媒体矩阵（微博/视频号/抖音），以及多家行业媒体



- 落地执行：TVC套拍海报承接业务亮点，机构+百万代理人扩散转发，形成业务抓手



## • 营销效果

全网曝光：过**亿**次

视频播放量：超**500万**次

### 广告主真实反馈

