

联想拯救者，构建AI异想世界

- **品牌名称：**联想
- **所属行业：**3C类
- **执行时间：**2023.10-2023.12
- **参选类别：**社会化营销类

时代浪潮

**2023年10月24日，以“AI for All”为主题的
第九届联想创新科技大会（2023 Lenovo Tech World）成为全球焦点**

此次大会重点关注如何释放人工智能力量，
并推动生活各方面和各行各业的智能化转型

联想全球首款AI PC在大会上首度亮相

其出现重新定义了生产力工具，引领AI硬件和终端的革新浪潮

Lenovo
Tech World '23



AI for all

联想拯救者Y9000P，作为高端专业电竞本的行业标杆

加上NVIDIA RTX 加速AI 体验

是全球用户第一款AI PC 高端电竞本的绝佳选择

不仅可以体验强大畅快的游戏力，同时还能为用户带来高效高能的生产力



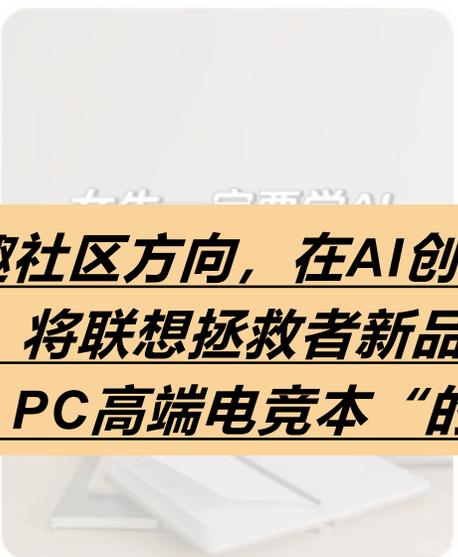
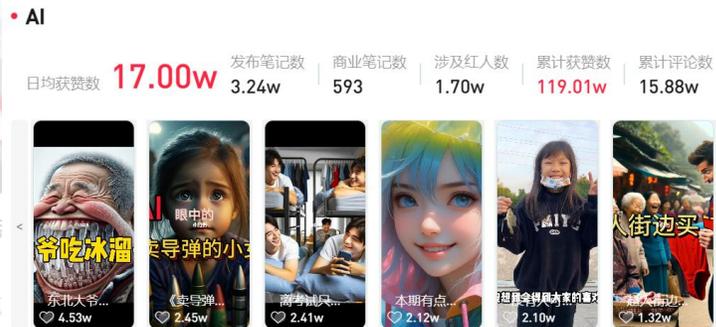
让人工智能惠及每一个人

平台洞察

小红书平台作为AI发酵最热门的平台，把握红书兴趣社区方向，在AI创作不断上涨的热度中乘风而上，充分利用人群优势及平台热度，将联想拯救者新品Y9000P植入AI创作社区，天然地成为培育“全球用户第一款AI PC高端电竞本”的绝佳土壤。

以AI话题为内容切入角度

增强拯救者Y9000P与AI的用户心智联想





核心目标一：促进销售

打破线上交易心理防线

强化用户心智



核心目标二：打出态度

增强拯救Y9000P

认知度和好感度

IDEA

01
【主话题】

拯救者超级AI玩家

RTX为AI加速，高能快人一步

拯救者是一位超级AI玩家，强大AI算力赋能我们的用户，都是电竞的超级ai（爱）玩家，对电竞本有着极致追求拥有AI加持的拯救者后，每位电竞女孩皆可成为超级AI玩家

创意思考

05
【主话题】

拯救者 AIPC头号搭子

RTX为AI加速，性能快不可挡

当用户在选择AI PC的时候
拯救者AIPC的标杆之作
一出场，即可控制全场
不管是电竞世界的游戏战场
还是工作中的内卷职场
AI PC拯救者，一切

经历九九八十一次打磨

IDEA

02
【主话题】

AI力觉醒 拯装出击

RTX为AI加速，性能超乎想象

全新拯救者，AI算力赋能
唤醒无限潜力，释放极致性能
已经整装待发，与电竞女孩一起，出击征服电竞世界

IDEA

03
【主话题】

拯救者AI女孩上场

RTX为AI加速，颠覆性能想象

拯救者的核心女性用户
每一位都是不被定义的AllWhite女孩
现在，拯救者AI PC登场
拯救者欢迎并陪伴着，每一位AI女孩上场

围绕[AI] [性能]又要兼顾[陪伴感][同行感]

我们想要跟TA对话，就需要构建沟通语境

建立联系是首当其中的问题

IDEA

06
【主话题】

就AI拯点大事儿

RTX为AI加速，性能时刻领先

拯救者作为专业电竞本的标杆
引领行业革新与发展
一直就ai（爱）整点创新的大事儿
现在，就全AI整点大事儿，重磅推出AIPC电竞本

RTX为AI加速，性能极致狂飙

拯救者AIPC的标杆之作
一出场，即可控制全场
不管是电竞世界的游戏战场
还是工作中的内卷职场
AI PC拯救者，一切

先构建世界，再构建关系

CORE IDEA—先构建世界

【主话题】

#拯救者AI异想世界#

RTX加速AI体验

电竞游戏就是一个超脱于现实的虚拟世界

给用户无尽的想象空间与自由

拯救者Y9000P&Y9000X作为标杆专业电竞本

用AI赋能用户想象，为用户打开更科技、更奇幻的异想世界

CORE IDEA—再构建关系

【主话题】

AI PC 头号搭子

RTX加速AI体验

当用户在选择AI PC的时候

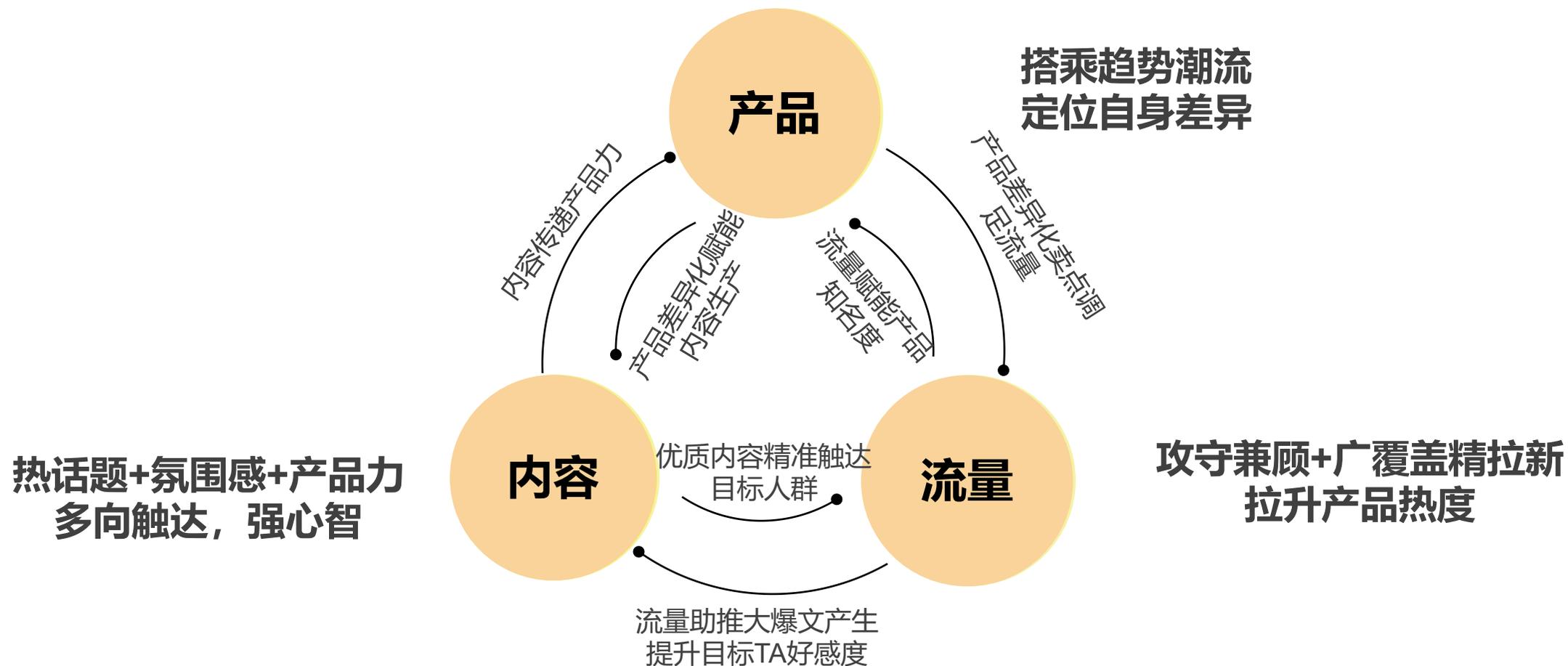
拯救者，就是消费者必选的头号搭子

是伙伴，是心腹

同时，也突显拯救者搭载了强大AI算力

紧扣小红书平台站内AI话题热度趋势

三位一体全方位布局，科学种草实现品牌长线增长



平台策略

抓住小红书社区AI创作不断上涨的热度，结合产品的核心价值卖点
围绕AIGC、设计、游戏3大高热度场景，将拯救者Y9000P打造成用户的『AI PC头号搭子』

专业就是机会点

一、专业AIGC创作搭子

第13代英特尔®酷睿™i9-13900HX
搭载140W满功耗NVIDIA® GeForce RTX™ 显卡
最大205W双满功耗

二、专业设计搭子

新16寸LEGION超竞屏
2.5K超高分辨率
240Hz疾速高刷

三、专业游戏搭子

霜刃Pro散热系统5.0，10mm 3D Mesh复合式热管
全新3D Blade猎鹰风扇

人群场景破圈



电竞游戏体验



设计/女大学生日常分享



自媒体创作

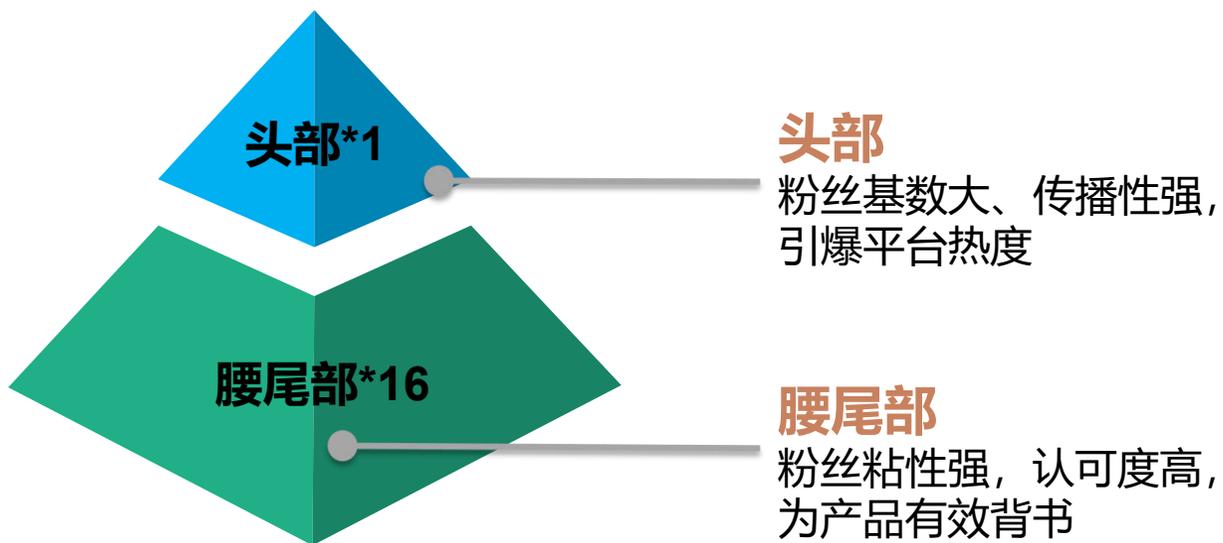


设计创作者推荐

达人策略

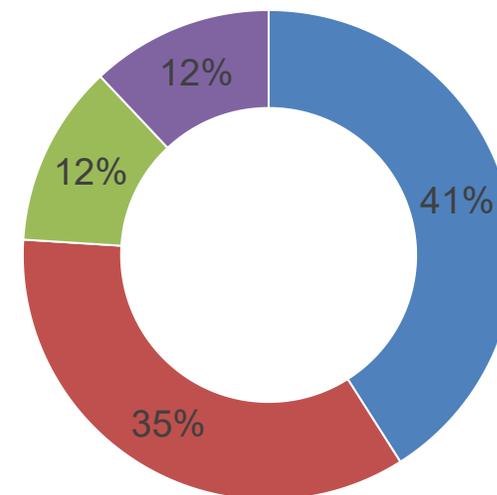
数码类头部达人引爆平台热度

腰尾部颜值达人，职场、设计博主持续提高产品声量，信任促口碑，引转化



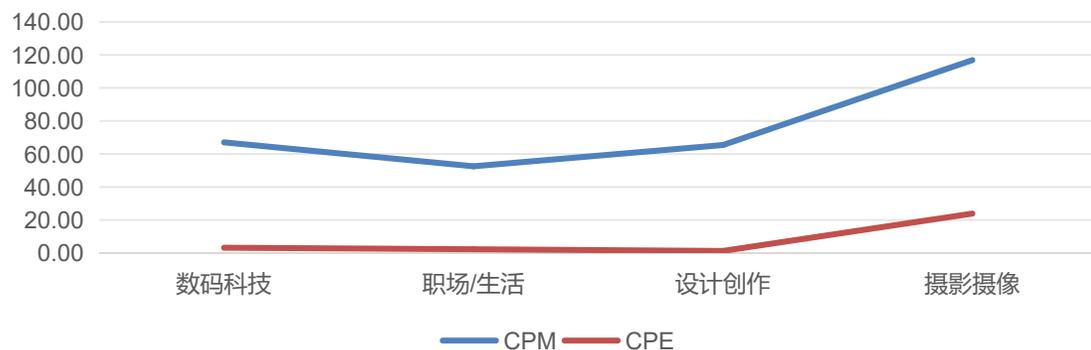
内容投放：各类型数量占比

■ 数码科技 ■ 职场生活 ■ 设计创作 ■ 摄影摄像

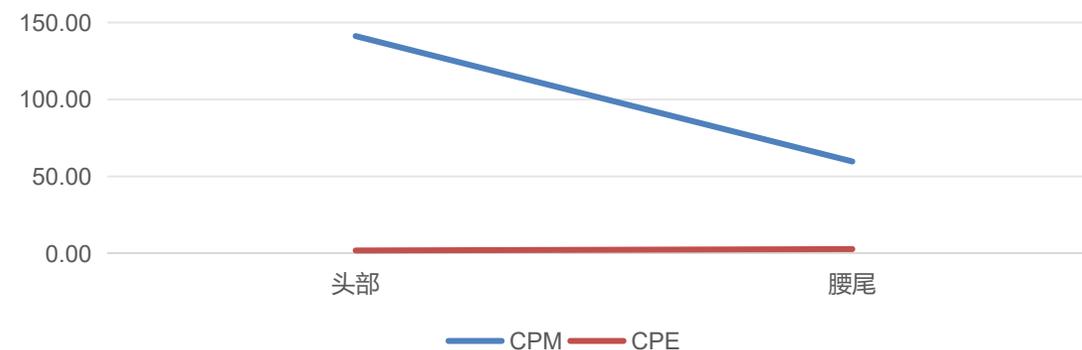


联想拯救者Y9000P-笔记类型投放分析简报

不同类型达人投放表现



不同量级达人投放表现



数据表现

1) CPM: 摄影摄像 > 数码科技 > 设计创作 > 职场生活, CPE: 摄影摄像 > 数码科技 > 职场生活 > 设计创作

2) 摄影摄像博主cpm和cpe都较高, 主要是由于达人单价以及投流预算向其他类型倾斜, 导致综合cpm和cpe都偏高

Learing

1) 职场/生活类博主类在投放效率上最高, cpm成本最低, 后续可以持续增加该类博主的投放;

2) 数码科技类博主表现投放较为稳定, 后续基于投放表现, 提升投流费用降低传播成本;

3) 摄影摄像类由于达人单价以及投放费用比例问题, 整体成本偏高, 后续通过调整投流策略降低cpm以及cpe;

数据表现

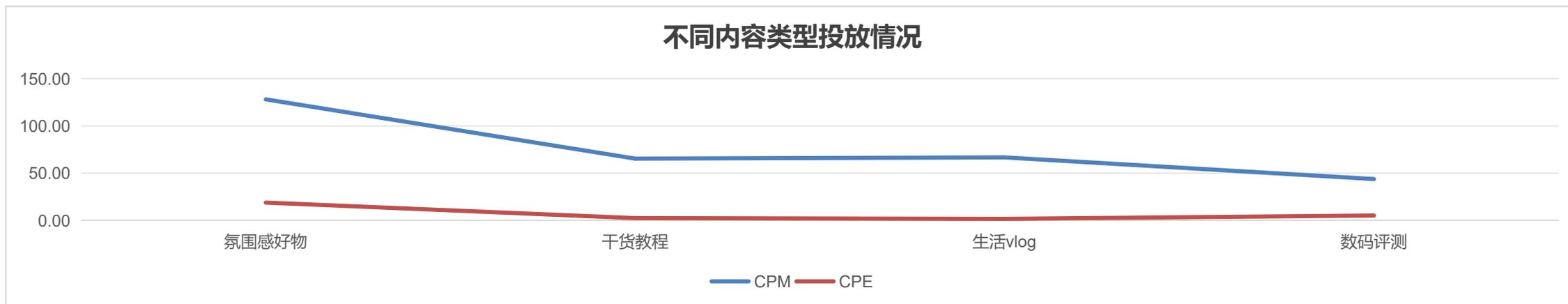
头部博主CPE表现更佳啊, 腰尾部博主在cpm上表现更好;

Learing

1) 后续在种草项目中, 可以通过采买多类目多头部的形式, 持续提升产品即时声量, 补充加热费用, 保证内容热度;

2) 针对腰尾博主, 可以针对爆款达人进行放大, 通过增加同类型腰尾达人数量, 利用内容强化用户心智

联想拯救者Y9000P-笔记类型投放分析简报



内容-数据分析

- 1) 数码评测内容传播属性最强，CPM成本最低；
- 2) 生活vlog笔记热度最高，CPE最低；

Learning

- 1) 生活vlog博主爆文率100%，后续在该内容上需要持续迭代内容角度，提升内容自然数据，其次，增加该类内容的产出，通过内容数量增加为新品种草造势；
- 2) 针对氛围感好物形式，需要做好内容优化，采取腰部博主进行定量测试，寻找最优的内容展示方案；同步通过cpc的形式，提升内容曝光，动态观察数据变化；
- 3) 干货教程内容以及数码测评内容建议保持投放，用于丰富产品社区内品牌形象，帮助产品种草，强化用户使用心智；

联想拯救者Y9000P-内容投放爆文分析



【hahaha Hannah】

- 内容：生活 vlog
- 曝光：154w+
- 点赞：5.2w

◆ 笔记亮点：延续博主爆款“设计师日常”选题，拍摄内容有真实场景感，大量第三视角画面，“活人感”强。



【欧饱的打工日记】

- 内容：生活 vlog
- 曝光：62W+
- 点赞：2.5W

◆ 笔记亮点：日常vlog混剪中融入干货内容，内容含金量高且画面元素丰富，人设拉满。



【谢不让】

- 内容：生活 vlog
- 曝光：63w+
- 点赞：2.8W

➢ ◆ 笔记亮点：人设素材画面丰富，强化清华设计。

联想拯救者Y9000P-内容投放爆文分析

选题：高度贴合产品的人设

人设氛围感拉满

(借力博主人设和内容爆款选题，吸引粉丝互动，大神作品+大神设备+大神同款，吸引同样有设计、使用需求的受众粉丝，除常规游戏电竞人群外，也深度挖掘设计、建筑等相关专业人群受众)

种草：产品卖点场景化演绎

内容中埋伏笔

(1、所有产品使用的画面和片段，都结合了博主设计代表作素材+人设相关环境；2、所有卖点植入都做软化表达；3、拯救者“周边”使用or 设计人设备全家桶or 视频中路人使用拯救者等细节，侧面凸显产品“设计人专属”“设计人必入”的标签)



场景：真实有“活人味”

日常混剪，真实画面

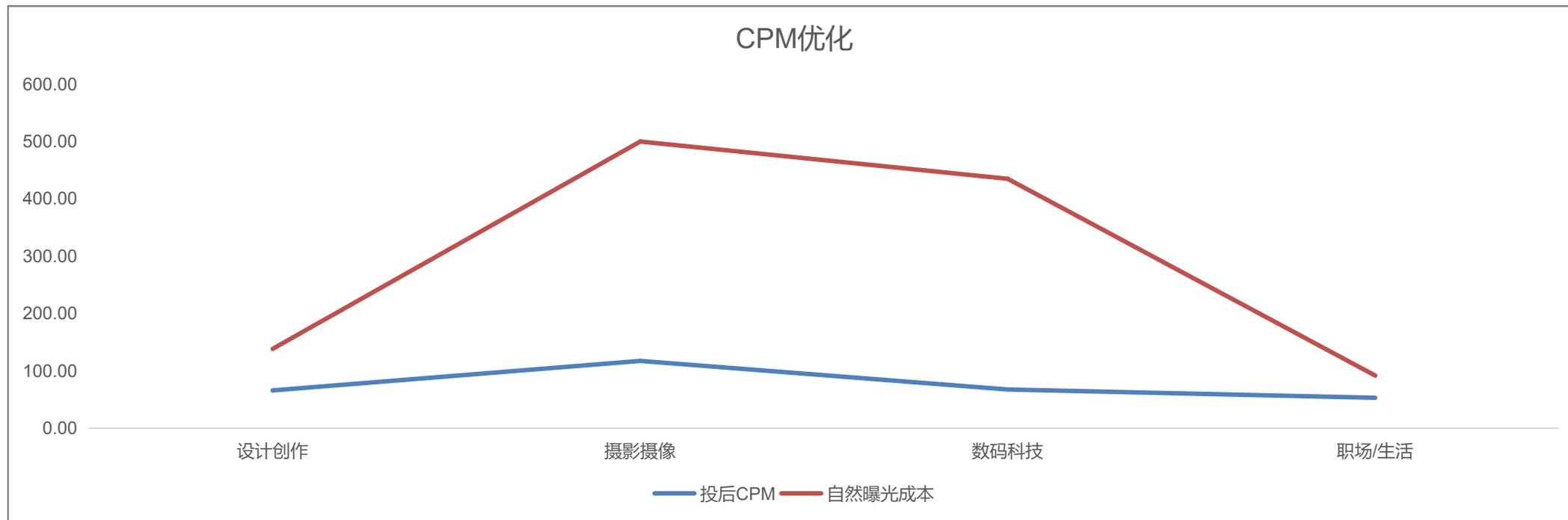
在精致凹造型plog、精致摆拍 vlog都备受吐槽的当下，放弃摆拍，强调和凸显“日常”，以丰富画面+丰富素材画风，强化“设计大神”人设，用大量日常碎片画面，以大量第三视角镜头，展示产品的真实使用场景，还原“大神日常”，让用户更有场景画面感，避免摆拍的“塑料感”，种草更有代入感，更真实

内容类型：快节奏混剪 vlog

比评测氛围感强，“轻松好看”，比精致长镜头更有代入感

联想拯救者Y9000P-达人类型投放报告数据分析简报

数据呈现

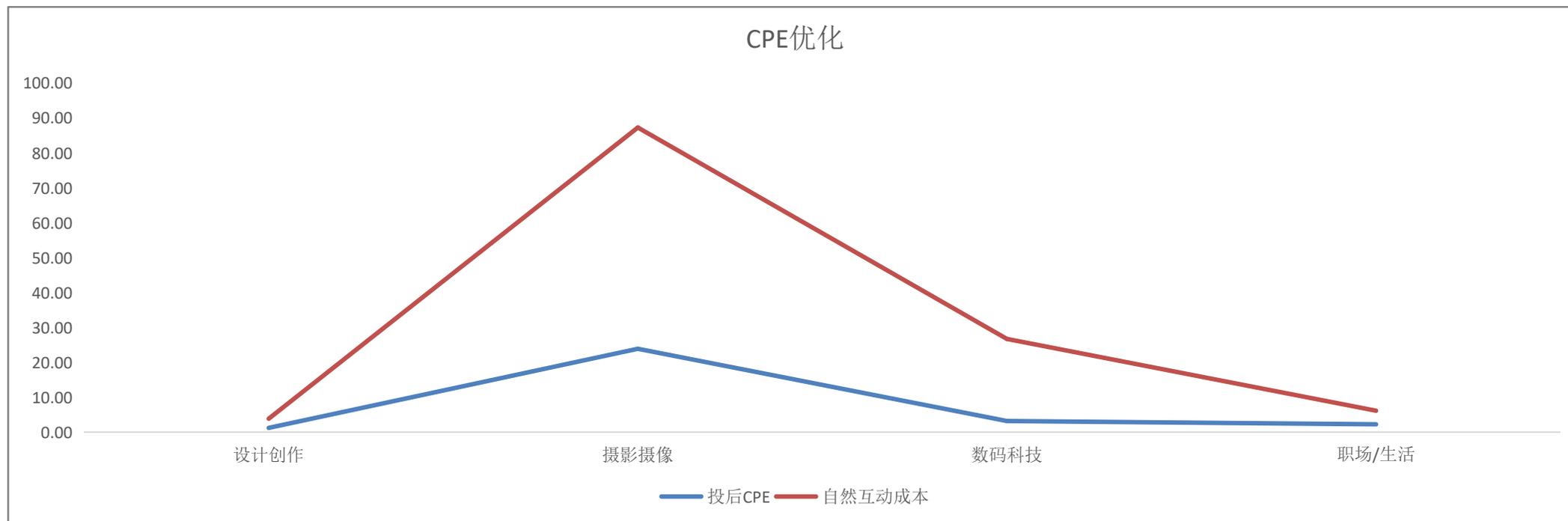


数据分析

- 1、通过投流，针对CPM优化幅度最大的笔记类型为“**数码科技**”，**投放后该类型整体优化88%**。
- 2、“摄影摄像”类型笔记，投放前后的CPM均为笔记类型中最高值，因此在后续投放中，可持续提高该类型笔记投流预算分配占比，降低自然流的cpm以及cpe高成本表现；

联想拯救者Y9000P-达人类型投放互动数据分析简报

数据呈现



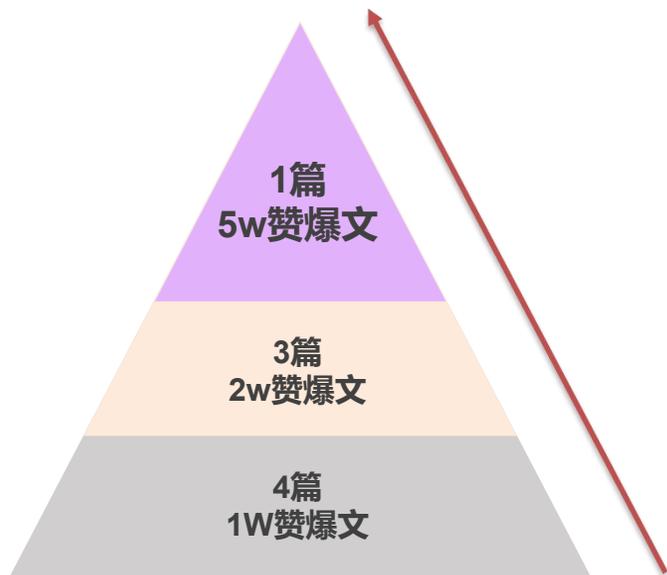
数据分析

- 1、综合CPM&CPE优化幅度，“数码科技”优化幅度均为最大，后续可在该类型笔记上加大信息流预算的投入，**继续通过信息流投放拉升笔记整体的数据效果。**
- 2、CPE优化分析：“设计创作”类型笔记投放前后CPE均处于较低水平，且优化幅度属于适中水平，因此后续可继续增加**改内容类型预算的分配。**同时“摄影摄像”优化幅度虽然较大，但**前后成本均较高，后续可考虑减少该类型占比。**

沉淀多篇种草爆文，种草笔记爆文率达**94%**

联想拯救者Y9000P-Top4

爆文率94%



打造1篇5w赞爆文，3篇2w赞 4篇1w+爆文

多篇千赞爆文



hahaha_Hannah



谢不让



人类行为设计师-小周



欧宝打工日记

爆文定义：1000点赞笔记为爆文

品牌话题浏览量达300w+, 17篇笔记均收入商业话题

商业定制话题沉淀&种草笔记100%收录



项目播放量&爆文率远超预期

预期目标



根据大盘数据推算

达成情况



预估爆文率: 50%
爆率完成率: 188%