

七猫小说



- **公司网址:** <https://www.qimao.com/>
- **微信公众号:** 七猫品牌广告营销
- **参选类别:** 年度数字营销创新力互联网媒体



七猫发展历程

2018.5 七猫开始探索免费阅读模式；

2018.8 七猫免费小说App上线，专注为用户提供正版、免费、优质的网络文学内容阅读服务。

2020.12 荣膺“上海文化企业十佳”提名奖及金文旅奖“上海在线新文旅20强”；

2020.12 举办首届现实题材征文大赛；
七猫营收突破28亿元，首次实现盈利。

2022.7，设立海南内容审核中心；

2022.11，荣膺“上海文化企业十强”、松江区“区域性总部企业”，上榜“2022上海软件和信息技术服务业百强企业”。

2017

2017.02 七猫公司成立；

2017.05 原创网文平台“七猫中文网”上线。

2018

2019

2019.07 七猫获百度战略投资；

2019.12 北京原创二部成立，专注男频IP孵化。

2020

2021

2021.01 七猫投资数字出版行业A股上市公司“中文在线”；

2021.10 七猫全资收购北京幻想纵横；

2021.11 上榜“2021上海软件和信息技术服务业百强企业”。

2022

2023

2023.03 七猫&纵横作家中心合并；

2023.11 上榜“2023上海软件和信息技术服务业百强企业”；

2023.12 获评上海“2023年度民营企业总部”。

七猫经营使命

让人们拥有奇妙幻想



6亿+

七猫免费小说
服务用户数量



170万+

七猫纵横原创
网络作家数量



100万+

七猫纵横拥有
优质作品数量



4500部+

七猫纵横已衍生
改编作品数量



七猫
业务
生态
总览

免费 + 付费 并驾齐驱

公司简介及核心优势

上游

IP孵化

面向作者孵化原创精品作品



版权引进

从150余家三方内容平台引进海量优质内容



中游

版权分发

将原创版权分发至七猫免费小说、纵横小说、熊猫脑洞小说及头部三方阅读平台



下游

IP衍生运营

积极探索书影漫游联动，实现有声、影视、动漫、出版、出海等全渠道版权运营



品牌商业化营销矩阵打法



品牌个性定制

阅读主题皮肤

头像挂件

礼物打赏道具

定制封面/插画



多元IP营销

S级内容IP

七猫品牌形象IP



品牌资产打造

作家征文

有声专辑

短剧合作

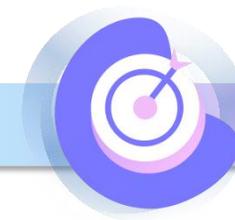
小说内容植入



创意活动定制

MAX品专

激励营销合作



立体资源矩阵

创新硬广资源

原生运营资源

官方自媒体矩阵

户外渠道资源



数字营销领域突出成绩

七猫7年深耕数字阅读，成就国民级小说APP



2023

6亿+

累计服务用户

170W+

原创网络作家

100W+

优质文学作品

4500部+

衍生改编作品



2017
七猫公司创立
七猫中文网诞生



2018
七猫免费小说App全面
上线，专注为用户提供
正版、免费、优质的网
络文学内容阅读服务。



2019
七猫获得百度战略投资举办第一届
作者大会，专注原创文学IP孵化



2020
七猫服务用户超3亿



2021
七猫并购纵横文学
成功举办“首届现实题材征文大赛”
服务用户超5亿



2022
熊猫脑洞小说、七猫作家助手、
奇妙小说网和脑洞星球全面上线
积极探索自制剧业务

数据截至23年12月

七猫品牌广告泛娱乐属性突显

首个打入“娱乐营销”与“垂类媒体”标签赛道



多维度开发IP版权 激发版权衍生价值

以网络文学为内容源头，囊括**出版、有声、动漫、影视、游戏、出海**等业态的庞大生态体系；





合作案例——魔卡少女樱回忆钥匙（文字点睛）

服务的主要客户

在手游发布之际，创新技术硬广为品牌软性植入巧妙营造突破口，极致传播品牌声量，精准触达TA人群。

合作策略

开屏大曝光抢占用户第一眼

以文字点睛加深品牌联想

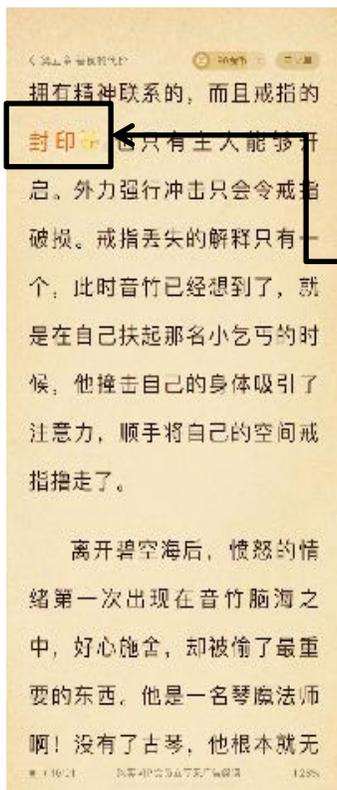
超高CTR拉动高效转化

认知度建立

兴趣感提升

CTR近10%

高效转化




个性化ICON植入
趣味吸睛

封印

联想关键词
塑造品牌记忆



《百变小樱》文字点睛
作为
“最佳场景营销案例”
已获得
2项行业内人气奖项



合作案例——伊利轻慕（作家征文）

服务的主要客户

以故事化征文塑造伊利轻慕AI数字人角色，定义在消费者心中的品牌形象及价值认知



1个月
征文周期

5部
获奖作品量

965万+
资源总曝光

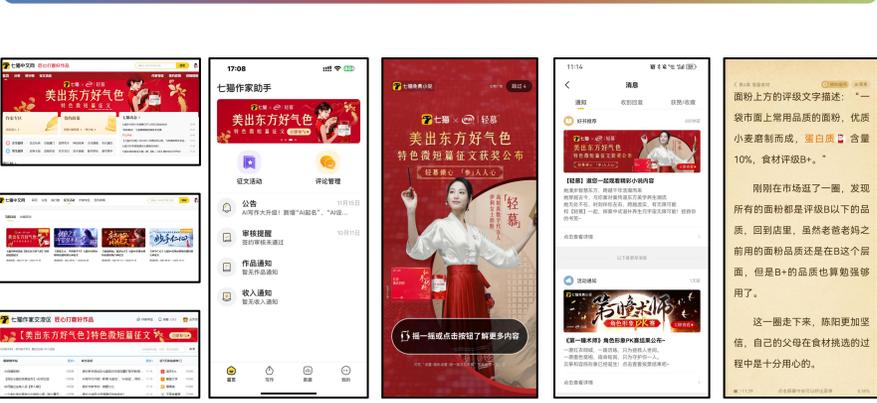
100万+
活动访问量

实现多维度品牌植入渗透

品牌内容资产大量沉淀

七猫官方自媒体矩阵外部宣推

七猫全域广告资源宣推，全面触达站内外作者、用户





合作案例——伊利轻慕 (IP联名)

服务的主要客户

IP 强强联动为伊利轻慕品线抢占市场关注度，撬动声量传播

活动全方位传播覆盖，总触达**3.7亿次**曝光，为轻慕收获海量女性粉丝

创意海报设计

微博借势热点，话题全面发酵

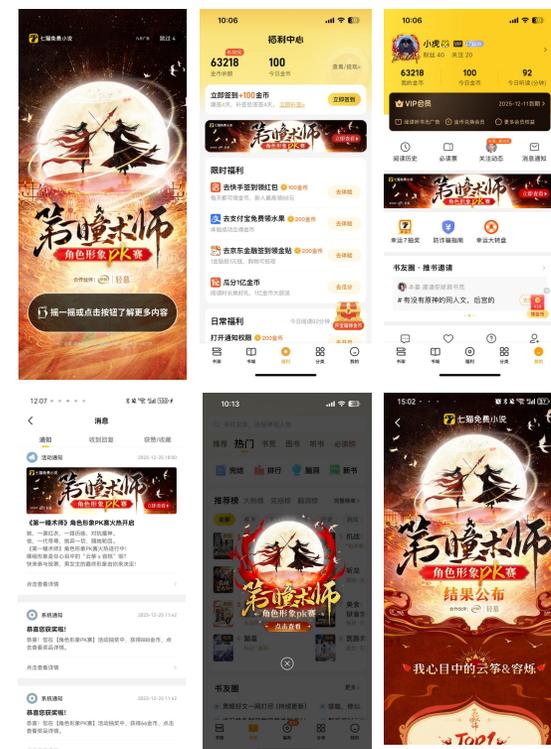
全域资源推送，触达海量曝光



将IP与伊利轻慕形象巧妙融合，并植入产品卖点，联合定制打造专属海报展现品牌特色内容



微博联动，结合节日热点+奖品激励令用户主动参与分享互动，话题度拉满



品牌LOGO全方位植入活动资源及活动专题页面，彰显品牌力

合作客户案例——米哈游《星穹铁道》

服务的主要客户

通过联合定制征文以内容为游戏新版本进行预热，并搭载用户周边活动全面提升用户阅读兴趣

项目持续至2月底，预计将触达1.7亿次曝光，品牌声量传播MAX

项目成绩

1个月
征文周期

10部
获奖作品量

7千万+
资源曝光量

500万+
活动访问量

项目亮点升级 1

特设征集长篇赛道和短篇赛道，
满足不同用户的阅读需求

项目亮点升级 2

获奖作品展示以及用户周边激励
进行结合，全面提升阅读兴趣



征文主题
星穹之下，万物可书！
“星穹之旅”游戏快闪征文火热来袭！

活动介绍
星穹列车航行在深黯的夜空，怪诞诡秘之事总是不期降临。
有没有想过，假设你真的乘坐在星穹列车上，沿着某位「星神」曾经所行之途前进——你将用怎样的笔触，记录你的旅行日志呢？
现在，我们邀请你加入这场星穹之旅，所有你想知道的，都将在群星中找到答案；所有你想书写的，都将在星穹下得到灵感！

长篇赛道TOP5获奖作品

罗浮杂案集 9.3
已在书架 立即免费阅读
星穹铁道：转生征... 9.6
加入书架 立即免费阅读
[崩铁]景猫猫值得... 9.2
加入书架 立即免费阅读
星穹铁道：凛塑长生 8.1
加入书架 立即免费阅读

短篇赛道TOP5获奖作品

这名侦探来自朋克... 9.2
加入书架 立即免费阅读
致·洛奇和莱斯利... 9.2
加入书架 立即免费阅读
星穹铁道：铁皮坟... 6.0
加入书架 立即免费阅读
星穹铁道：变成开... 8.0
加入书架 立即免费阅读



星穹之下 万物可书!
“星穹之旅”游戏快闪征文获奖小说公布
“惊喜周边福利等你来拿”

嗨~亲爱的开拓者！《崩坏：星穹铁道》阅读礼遇活动已开启，现邀请您踏上星穹阅读之旅，在精彩故事中探索星穹奥秘，解锁周边福利。

活动时间：2月1日-2月18日

活动规则：活动期间，阅读本页面展示的《崩坏：星穹铁道》获奖小说在小说评论区发表书评，即可获得参与资格。活动结束后，将从参与活动的用户中共选取60名精华评论用户发放《崩坏：星穹铁道》随机周边礼物（短篇赛道小说以及长篇赛道小说各30份）。
▶▶▶ 发表可结合小说内容、游戏角色元素，带有真情实感的评论更易获奖哦~

活动奖品

关注度拉满，大量读者关注评论
为品牌预热全面造势

数据统计截至2.5

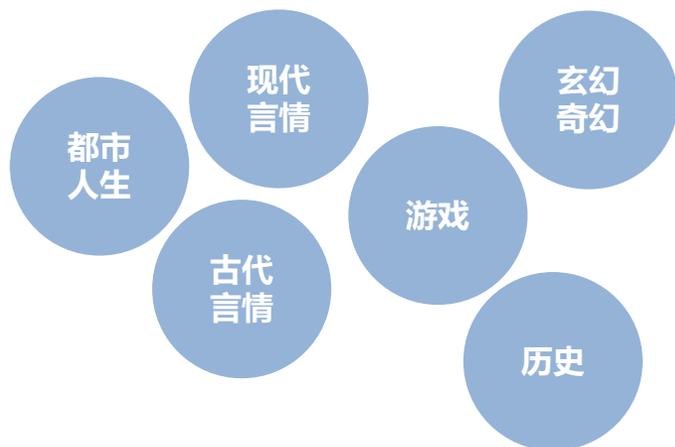


合作客户案例——天猫年货节

服务的主要客户

可读

开启小说植入新模式



覆盖**TOP50**连载小说，**6大分类**
 从古至今，从现实到架空场景，
 全方位渗透，**上线日覆盖超过400万UV**
 在文字中为天猫年货节搭载无尽的想象力

可玩

全民共创有滋有味

作家 **55篇**原创猫傲天小故事

覆盖都市情感，魔幻修仙，末世求生，
游戏竞技，回乡逆袭等多元化题材

用户 **50+篇**精选创作

站内/外激发用户创作激情，大开脑洞

达人 **6支**解压视频

配合精选逆袭小故事，伴随过年返乡路

可买

边看变买实现链路闭环



阅读行为完整路径覆盖
引导回淘

互动活动宣发
引导用户参与

看年货，买年货，一键下单
省心省力

站内/外“里应外合”

站内：互动活动+热门植入为天猫打造年货节专场

站外：微博/小红书社媒互动，为活动外部造势

2023年度 营销模式突破

1. 伊利开启商业化全新征文合作模式，并引导网易，米哈游等客户下单合作
2. 天猫年货节开启小说植入新篇章
3. 成功孵化大IP《第一瞳术师》，并实现伊利破冰合作

广告形式创新

1. 文字点睛：将品牌内容融入小说章节，通过创意动效实现种草拔草全路径转化，在行业中与广告主中广受好评
2. 奇妙橱窗：实现插页广告形式创新，在阅读器内实现裸眼3D动效，加强用户阅读体验
3. 气泡广告：开屏/插页位置创新互动样式，增加用户互动意愿
4. 开屏入画：开屏动效联动插页形式，延展广告主创意，增强广告创意

- 百变小樱, 网易, 伊利, 天猫, 米哈游, 百事可乐, 百威,

