

美出东方好气色 伊利倾慕X七猫作家征文活动

- **品牌名称：**伊利倾慕奶粉
- **所属行业：**食品/饮料类
- **执行时间：**2023.11.20-2024.01.30
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://www.iqiyi.com/v_1zmsy71y09s.html

伊利轻慕女士奶粉与七猫平台用户属性高度贴合，通过联合定制征文为伊利轻慕AI代言人塑造包装，以内容渗透用户，实现品牌在消费者心中的形象和价值提升

- 项目合作背景



在数字化AI当道的今天，虚拟营销场景，AI赋能，都已经成为了广告营销界的趋势之一，接着这个风口，伊利也为自己的倾慕奶粉品线推出了自己的虚拟代言人。

如何为全新数字代言人扩大传播声量，通过代言人传播女性力量成为了本次活动的**阶段目标**
为伊利品牌沉淀更多资产，是活动的**长期性持续目标**

创意亮点：

结合七猫平台优势作者资源，通过主题征文的形式号召作者踊跃参与，根据女性内在美，女性力量为主题，定制撰写小说内容。

以全新的方式为品牌达到了宣传的目的，深耕用户内在心智。同时品牌展现女性美的形象深入人心，对于在线阅读平台来说是商业化的全新尝试

- 项目合作亮点总结

实现多维度植入渗透

- ① 品牌形象植入：活动物料、活动专题H5、定制封面均呈现轻慕AI数字虚拟人形象，加深用户品牌记忆联想；
- ② 产品内容植入：作品深度关联伊利轻慕女士奶粉，文字触达用户形成产品种草氛围；

01

丰富品牌内容资产

- ① 签约小说将在七猫小说平台长期上架展示，通过小说兴趣圈层扩展更多人群
- ② 丰富IP内容，为品牌未来衍生创作提供内容素材，二次传播发酵，创造新的商业增长机遇

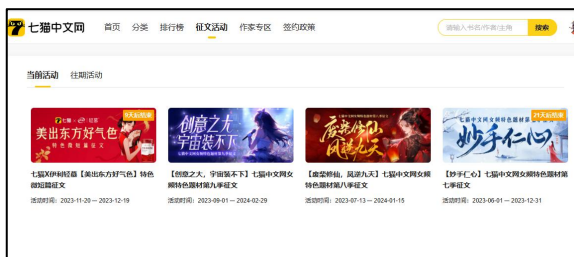
02



项目资源位投放展示 (征集期)



七猫中文网-首页BANNER通栏



七猫中文网-征文活动集合页专区



七猫作家中心-首页BANNER



七猫作家助手APP-首页BANNER



七猫官方公众号



七猫官方小红书号



七猫官方微博

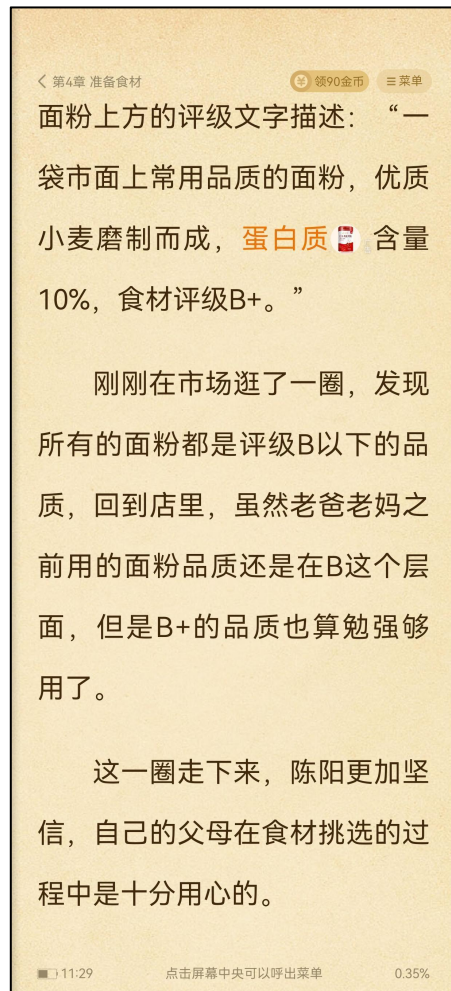
项目资源位投放展示 (推广期)



全屏开屏



站内消息通知



文字点睛



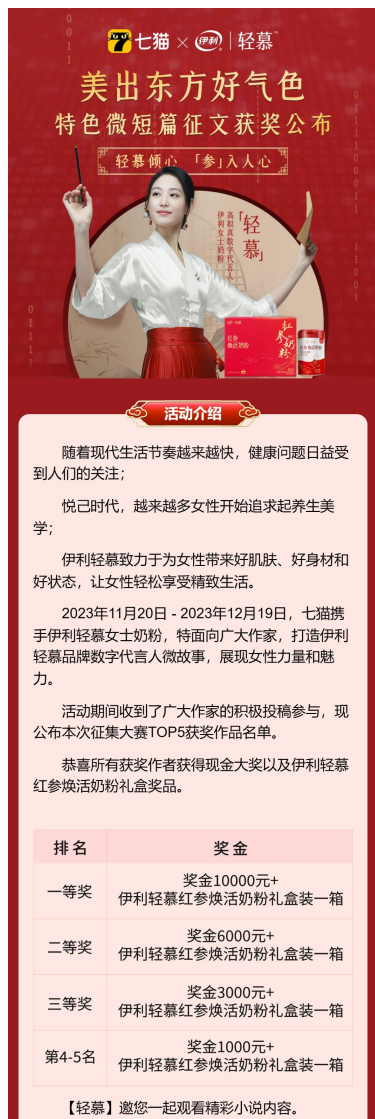
七猫官方微博

TOP5

征集作品展示



| 作品名 | 作者 | 分类 | 总字数 |
|----------------|---------|------|-------|
| 见月亮 | 双木非木 | 现实生活 | 10843 |
| 她与将军 | 以南 | 年代重生 | 8290 |
| 破庙里飞出的金凤凰 | 拾酒 | 民生幸福 | 8387 |
| 她的事 | 少尹 | 现实生活 | 8569 |
| 食官当道 | 海棠火火 | 都市奇幻 | 3971 |
| 穿越时空，我带秘宝横扫医美界 | 有有有 | 都市奇幻 | 8934 |
| 初心医者 | 土豆胖乎乎 | 现实生活 | 4362 |
| 穿书后，我教反派做人 | 观十七 | 总裁豪门 | 9035 |
| 我是天才医女却治不了恋爱脑 | 小火炉 | 异世幻想 | 8437 |
| 底层食修的爆火之路 | 如此而已 | 都市奇幻 | 10000 |
| 穿越时空，我为崽崽掀翻动物园 | 有有有 | 都市奇幻 | 8830 |
| 食养人生 | 吃了葡萄和樱桃 | 青春校园 | 10055 |
| 食医小筑 | 五九龙城 | 民生幸福 | 7300 |
| 穿越时空，我携异兽荡平黑死病 | 有有有 | 都市奇幻 | 9582 |
| 人生如汤 | 榕荔 | 现实生活 | 6251 |
| 遇见你美好 | 黑马踏雪 | 现实生活 | 10346 |
| 古方新风 | 初酒 | 现实生活 | 4878 |
| 风华正好时 | 美人爱吃瓜 | 都市奇幻 | 9022 |
| 焕朱颜 | 巴旦木牛油果 | 都市奇幻 | 4818 |
| 织梦食疗馆 | 宴临 | 都市奇幻 | 4847 |
| 美味暖人心 | 一只肉九 | 现实生活 | 10466 |
| 面包和爱情 | 三芒 | 职场情缘 | 4777 |
| 碗中光 | 琅翎宸 | 现实生活 | 3135 |
| 四楼的药王娘娘 | 墨涧空堂 | 都市奇幻 | 9870 |
| 第一食医 | 甘念真 | 都市奇幻 | 6524 |
| 红罗裙 | 古代邪物 | 现实生活 | 9429 |
| 百草鸣 | 祁南齐 | 现实生活 | 10000 |



七猫 × 伊利 | 轻慕
美出东方好气色
特色微短篇征文获奖公布
轻慕倾心「参」入人心

活动介绍

随着现代生活节奏越来越快，健康问题日益受到人们的关注；悦己时代，越来越多女性开始追求起养生美学；伊利轻慕致力于为女性带来好肌肤、好身材和好状态，让女性轻松享受精致生活。

2023年11月20日 - 2023年12月19日，七猫携手伊利轻慕女士奶粉，特面向广大作家，打造伊利轻慕品牌数字代言人微故事，展现女性力量和魅力。

活动期间收到了广大作家的积极投稿参与，现公布本次征集大赛TOP5获奖作品名单。

恭喜所有获奖作者获得现金大奖以及伊利轻慕红参焕活奶粉礼盒奖品。

| 排名 | 奖金 |
|-------|------------------------------|
| 一等奖 | 奖金10000元+ 伊利轻慕红参焕活奶粉礼盒装一箱 |
| 二等奖 | 奖金6000元+ 伊利轻慕红参焕活奶粉礼盒装一箱 |
| 三等奖 | 奖金3000元+ 伊利轻慕红参焕活奶粉礼盒装一箱 |
| 第4-5名 | 奖金1000元+ 伊利轻慕红参焕活奶粉礼盒装一箱 |

【轻慕】邀您一起观看精彩小说内容。

965万
活动总曝光

211个
投稿作者

32部
征集作品量

5部
获奖作品量

- 通过征文为数字代言人公布进行预热蓄水：征集1个月期间共触达394万次曝光，吸引211个作者参加代言人前传的共同创作，共筛选签约收录32部小说，评选优质获奖小说5部，全面积累品牌优质内容资产。
- 作品结果公布期间，站内外宣发（微博、七猫大曝光流量硬广、站内运营资源）进一步撬动活动声量，共触达571万次曝光，征文获奖H5页10天时间用户访问量高达21万+，作品累计总阅读量高达15万+，作品长期上架七猫小说，阅读量将持续增长，全面提升品牌关注度和喜爱度，为数字代言人先行收获一批女性粉丝。