



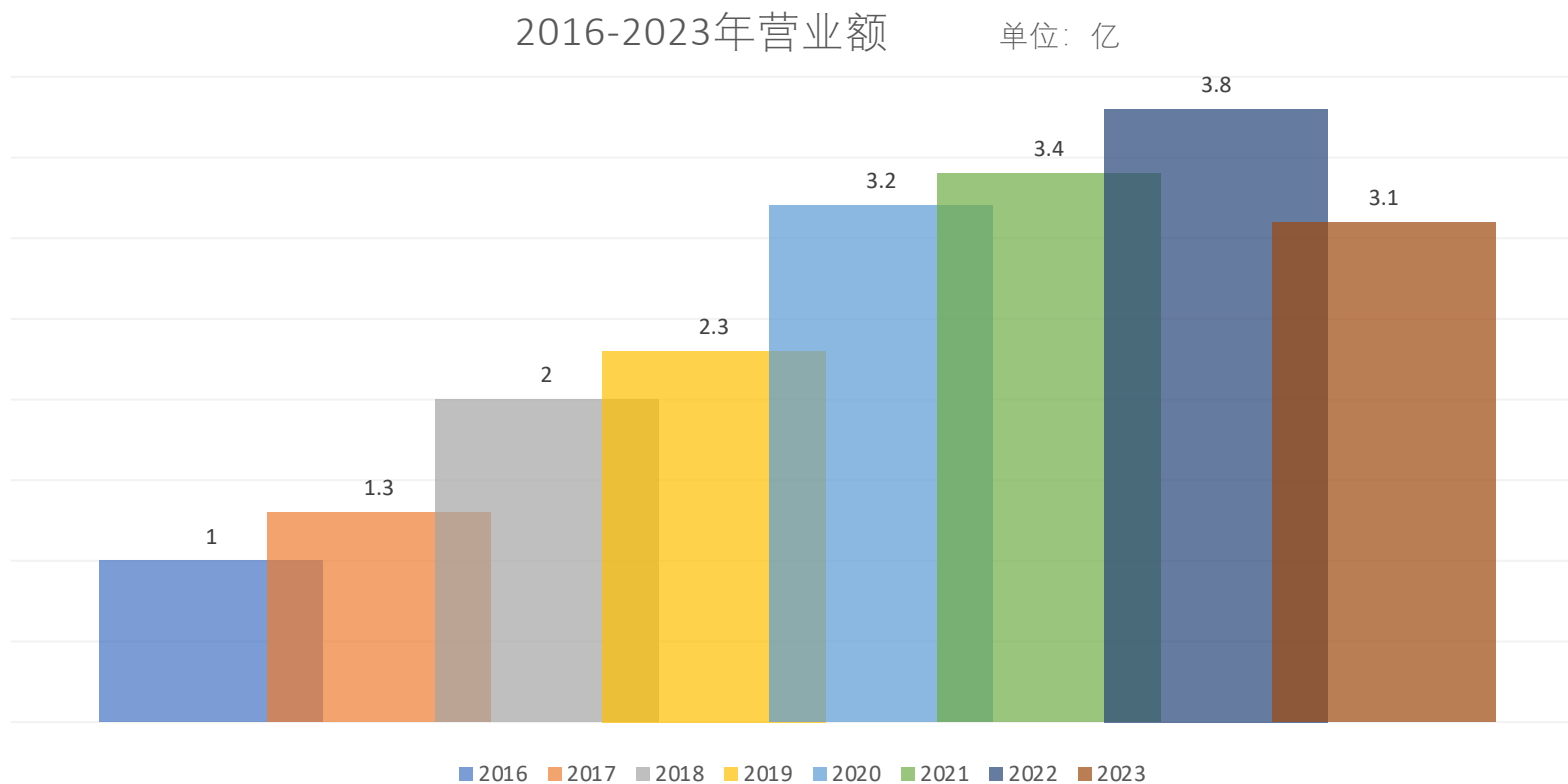
# 王欣欣

- **公司及职务：**北京一多奇思信息科技有限公司 创始人&CEO
- **参选类别：**年度数字营销影响力人物

- **天津中医药大学 中医临床学学士 & 澳大利亚格里菲斯大学市场管理学硕士**
- **2001年至今，从事互联网营销23年**
- 曾供职于：强生中国消费品事业部、雅虎中国、新浪、百度、古纳雅尔中国。20年以上互联网市场营销，数字营销及销售管理经验；王欣欣女士在个人，数字团队，公司和项目层面全方位得到业界的认可和褒奖。
- 荣获京东京牌代理顾问委员会委员，2018-2021年分别被评为中国广告年度数字影响力人物、2019金鼠标10周年数字营销杰出人物、2020-2021金鼠标年度数字营销影响力人物，2020-2021 TMA移动年度移动营销领军人物，2021金触点年度营销领军人物、第七届TMA移动营销终审评委，第十二届金鼠标终审评委、2023第10届TMA移动营销终审评委、2023-2024第十五届虎啸奖评委。

- 2011年王欣欣女士成为一多奇思创始人&CEO，在2014年凭借着在互联网行业多年的经验及对市场及品牌客户需求的敏锐的洞察力和果断的决策力，逐步开创了**为品牌提供基于电商的数，创，投，运，营的“品销合一”全案营销服务模式**，提供专业的市场营销策略服务。服务品牌多为世界500强，为客户在电商领域达成销售目标，实现高销量转化。
- 一多奇思总部设在北京，2016年成立上海分公司，2018年广州和青岛办事处成立，至今，一多奇思集团在王欣欣女士的带领下公司规模最高达200+人，并将公司从最开始的零收入逐渐进入亿元行列，并在三年疫情全球经济大环境影响下，在众多企业和行业经济都在下滑的趋势下，王欣欣女士凭借优秀的营销管理经验及能力，带领公司员工凭借过硬的业务能力与高质量服务，使公司业绩持续稳定增长，期间在2022年同比增长率最高达**18%**，环比2016年增长率高达**280%**。广告消耗年度最高近10亿，为品牌带来电商GMV近50亿。
- 并且在三年疫情期间，带领一多奇思逐步从“数、创、投”服务升级至**“数、创、投、营、运”一体化全方位的闭环式精准服务**，减少品牌多端沟通高效提升协同效能，为品牌带来更好的销售及业绩。

- 在王欣欣女士近带领下公司业绩持续稳定增长。





- 2023年一多奇思**连续5年蝉联数坊ISV高级认证&连续7年蝉联京东五星代理的服务商**，并多次拿下数据服务全赛道高阶认证大满贯。
- 2023年6月一多奇思受邀参与**京东居家品类新客增长方法论共建**，为类目新客增长提供解决方案
- **多次荣获京东“京牌营销认证”3C数据服务商认证嘉奖**，同时也是首批3C家电事业群数据服务商，数策能力突出，受邀参与京东家电新品上市营销手册共建，致力于为品牌商家提供更加科学化系统化的营销指南，助力商家生意增长。
- 一多奇思作为京东TOP级全作伙伴，在2023年618开门红期间持续发挥专业实力，帮助品牌实现生意增长并**荣登京东平台的三大榜单**。
- 2023年临近年末，一多奇思旗下数名员工**成功认证为小红书种草营销师**，拥有了一批懂社区、懂投放、懂数据、懂营销的种草营销人才。

- 在王欣欣女士的悉心指导下，凭借多年京东平台“数·创·投·运·营”整合营销服务经验，并凭借服务众多3C家电类TOP品牌如海尔、创维、唱吧、海信等资深经验及获得行业认可的出色数据&策划能力，一多奇思再次**荣获京东“京牌营销认证”3C数据服务商认证嘉奖**，同时也是首批3C家电事业群数据服务商，数策能力突出，受邀参与京东家电新品上市营销手册共建，致力于为品牌商家提供更加科学化系统化的营销指南，助力商家生意增长。
- 一多奇思受邀京东，参与“**京东3C新品数字营销白皮书**”的案例和执行手册的宣发与撰写。作为京牌代理与商家一同携手，面对不同的营销难题，为服务品牌创造更多的生意增长。
- 2023年新年伊始，《人头马x京东小魔方xPOP店实现新客&新品双促收》案例，荣获京东“**京牌案例年度大赏-全域营销赛道**”**唯一金奖**
- 一多奇思借助数创投运营5大举措，成功为伊利金领冠618京东全域营销助力品牌品销合一，借势京东618全年电商流量最大节点，扩散并加深伊利金领冠消费者的产品认知，重点带动航天IP礼盒新品打造，同步唤醒品牌老客复购欲望，实现大促期间线上销量爆发，最终核心落地成果-大促曝光8亿，店铺GMV同比+20%，销售贡献占比55%。该案例，**荣获京东首届“京赢未来·数智营销大赛-全域营销赛道”银奖。**

- **在王欣欣女士近12年的精心孕育与培养下，一多奇思获得了多项行业内认证企业资质，并培养出了众多的电商行业人才并取得个人电商行业认可资质。**
  - 2023小红书种草营销师认证通过11人
  - 2017-2023京东五星京牌代理（蝉联7届）
  - 2019-2023京东数据ISV高级认证服务商（蝉联5届）
  - 2022-2023 京东POP五星京牌星级代理（蝉联2届）
  - 2022 京东年度京牌星级数字营销师13人（5星2人，4星7人，3星4人）
  - 2022 京东年度京牌星级讲师2人
  - 2021京东首批品牌用户运营服务商
  - 2021年度京东官方商智合作服务商
  - 京东京牌代理2020年度之星
  - 2019京东年度数据ISV服务客户代理商第一名
  - 2018阿里妈妈官方整合营销服务商
  - 2017阿里内容营销广告代理白名单八家成员之一
  - 2016京东京准通首批6家优质代理之一

## 一多奇思公司行业竞争突出表现

Our Advantage of JD

### 蝉联7年京东五星代理认证



#### 电商营销优势

- 2017-2023 连续7年蝉联五星代理认证
- 2023 POP业务4星认证代理商
- 京东云战略合作伙伴
- 2021京东京牌代理顾问委员会成员

#### 星级投手优势

- 五星: 4人
- 四星&三星: 30人+
- 中级&高级: 50人+

### 蝉联4年数坊高级认证



#### 数投营销优势

- 连续4年京东数坊高阶认证服务商
- 2023年市场策略星级认证服务商
- 2023年数投一体星级认证服务商
- 2023用户增长星级认证服务商
- 京东数据生态及先锋计划代理服务商
- 京东首批京牌共建单位
- 京东首批平台认证商智官方合作服务商
- 数坊分析师: 20人+

### 京东首批商智运营服务商



### 京牌共建单位



### 首批品牌用户运营服务商



### 京东超星计划合作伙伴





## 一多奇思培养人才突出业绩

Our Advantage of JD

### 2023年度京牌营销认证

共12家代理参与认证, 56人摘星; 一多19人摘星, 占比33%

★★★★★ 五星数字营销师认证 ★★★★★

闻浩

共7人摘星 一多1人 占比14%

★★★★ 四星数字营销师认证 ★★★★★

共24人摘星 一多8人 占比33%

王佳钰 王星星 王慧颖 朱敏 王志 周琦 吴海莹 王金博

★★★ 三星数字营销师认证 ★★★★★

共25人摘星 一多10人 占比40%

黄雅婧 王佳琪 王政 郑紫薇  
李海伦 侯云萍 李丹阳 陈欣娜 李博 何青青

### 2022年度京牌营销认证

共20家代理参与认证, 50人摘星; 一多13人摘星, 占比26%;

★★★★★ 五星数字营销师认证 ★★★★★

闻浩 王佳钰

共5人摘星 一多2人 占比40%

★★★★ 四星数字营销师认证 ★★★★★

共15人摘星 一多7人 占比46%

李海伦 王佳琪 王政 彭梦燕 何钰 李博 王星星

★★★ 三星数字营销师认证 ★★★★★

共30人摘星 一多4人 占比13%

雷明杰 王金博 陈思欣 朱小燕



## 一多奇思服务案例业界获奖佳绩 (部分列举)

### Company Awards

2018-2023

第9届-14届金鼠标数字营销大赛

Golden Mouse Awards



- 2023 效果营销类 银奖--百事饮品快速攻占无糖市场方法论
- 2023 效果营销类 银奖--Swisse新品净肝片快速提升市场占有率
- 2023 数字媒体整合类 银奖--徐福记喜礼孺礼李跨界 引爆喜糖心智
- 2023 效果营销类 铜奖--伊利金领冠重构媒介布局, 助力品牌生意增长
- 2023 电商营销类 铜奖--人头马X京东小魔方POP新品
- 2023 电商营销类 铜奖--人头马X京东小魔方POP新品
- 2022 电商营销类银奖-数据赋能好奇纸尿裤品牌+助力品牌用户掘金
- 2022 电商营销类银奖-数据赋能百事无糖+强攻攻占无糖饮料市场

2021-2023

第12-14届虎啸奖

Tiger Roar Award



- 2021-2023 电商及效果营销类新品营销类
- 2023 银奖--618大促数投运营全域营销, 助力店铺生意增长榜
- 2023 银奖--伊利金领冠 明星IP营销 实现品牌CNY期间生意
- 2023 银奖--好来牙膏,全域联动升级消费,实现用户价值提升
- 2023 银奖--百事水饮 数据赋能构建人群模型, 提升市场渗透率
- 2023 银奖--美赞臣 数投一体全链路引流拉新 助力品牌新客增长
- 2023 铜奖--【安视优】隐形眼镜优化投资布局, 实现新客高速增长
- 2023年度十大电商服务公司--一多奇思IDOLIDEA
- 2022 银奖-数投联动, 助力黑人老客价值提升及店铺排位UP
- 2022 银奖-美赞臣海外X洋葱OMALL年度合作营销活动
- 2022 媒介策略与实施-伊利金领冠京东全域营销, 助力品牌品销合一
- 2022 新客优秀奖-数据赋能营销 好奇基于生意目标拆分 引爆品牌新客增长
- 2021 金奖-星巴克早咖啡X淘宝直播电商营销

2021-2022

<https://www.jd.com/>



Y22-京赢未来大赛

- 2022年末 金奖 人头马X京东小魔方XPOP店实现新客&新品双促收
- 2022年4月 银奖 伊利金领冠京东全域营销, 助力品牌品销合一
- 2022年4月 铜奖 京东 X 黑人牙膏 X 创造营联合活动

京东带品类-DREAM618数据服务商营销方法论大赛

- 2022 8月 特等奖 《Dream模型助力唱吧麦克风用户资产精细化运营》

2021-京东京牌案例大奖

- 2021 银奖 唱吧的“pop商家成长”
- 2021 铜奖 好奇数投一体拆分4A资产 助力品牌生意增长

京牌代理

2022

第十五届金投赏 商业创意奖  
ROI FESTIVAL



- 2022 电商/效果优化类金奖--人群分层定制化+多维创新助力百事无糖提升市场份额
- 2022 商业创意奖 铜奖京东无糖饮料市场研究, 助力百事可乐无糖

2018-2021

第五-七届中国广告年度数字大奖  
Digital China Annual Awards



- 2021 年度直播营销-星巴克家享咖啡
- 2021 年度电商营销-哈根达斯联名礼盒营销
- 2020 年度数字营销公司
- 2020 年度数字影响力人物-王欣欣
- 2020 电子商务营销银奖-徐福记2019CNY, MOVADO整合营销
- 2020 社会化营销铜奖-徐福记2019CNY整合营销
- 2020 精准营销铜奖-TAKAMI2019天猫双11营销

2021

金融点全球商业创新大奖  
Top Touch Festival



- 2021 年度最具合作价值电商服务机构
- 2021 年度移动营销领军人物 王欣欣
- 2021 电商/O2O整合营销金奖-湾仔码头2021元宵节京东MINI超品日活动
- 2021京东 X 黑人牙膏 X 创造营联合活动
- 2021 电商/O2O整合营销银奖-哈根达斯C2M中秋赏月联名礼盒营销方案
- 伊利金领冠携手《妻子的旅行4》IP营销破圈
- 2021 电商/O2O整合营销铜奖-好奇纸尿裤数据赋能 助力品牌新客增长

2017-2021

第四-第八届TMA移动营销大奖  
Top Mobile Awards



- 2021 年度最具影响力移动营销公司
- 2021 年度移动营销领军人物-王欣欣
- 2021 食品/饮料类银奖-数据驱动跨界营销, 提高佳沛京东渗透
- 2021 效果广告类铜奖-哈根达斯2020京东中秋营销活动
- 2021 大数据营销类铜奖-黑人牙膏 X 《创造营2021》京东IP营销
- 2020 电商营销铜奖-海尔东联成长计划
- 2020 整合营销类铜奖-惠氏启赋蓝钻自然之力
- 2019 电商营销类金奖-徐福记2019CNY整合营销
- 2017 电商营销类金奖——百事集团乐事温乐薯
- 2017 媒介整合类铜奖——戴姆勒奔驰car2go

- 王欣欣女士是一位在数字化营销时代拥有敏锐洞察和战略眼光的企业家。她在行业中多年的实践与创新，积累了丰富的经验，也形成了她独具一格的品效合一运营理念和方法论。在电商高速发展的今天，她提出了基于品牌电商的数投一体的消费者运营理论，突破性的品效合一的方法论，为大量国际品牌在中国的电商领域实现了用户，流量和零售三增长的商业模式。

——强生视力健 彩片和互联商务事业部负责人 陈健君

- 从认识欣欣的第一天开始，就一直留给我以踏实、干练、好学上进的女强人印象。中国数字营销信息万变，不断迭代，她作为一名企业管理者，不仅身先士卒率领团队求变思变，拥抱平台创立独到的数字营销模式，帮助品牌更好的运营消费者链路和品牌喜欢度；更是时常深入客户业务需求，聆听品牌心声，不断顺应品牌策略的变化去帮助和寻找业务成长机会点。风云不息、脚步不止，成功的舞台基于她一步一个脚印的坚持！

——美素佳儿 CMO Jade

- 王欣欣正在创业的起步阶段，你却听不到一句她的抱怨和尖叫。那种力挽狂澜的安静，那种安排好一切的智慧，让人笃定地相信，在这场资本和技术刮起的时代大风里，她自有超常定力。木欣欣以向荣，泉涓涓而始流。风口上只见她俏生生的身影，那是篮球健将、科班中医、第一代互联网社区运营人、纸媒触网操盘高手到电商大戏中创业者的自我迭代。她凌波微步，御风而行，赚钱不仅要站着，更要优雅，这样的蕙质兰心也把一场创业变成了修行的道路。

——前宝洁中国PR总监 吴海蔓