

GUCCI ANCORA

定义大屏直播新范式

品牌名称：GUCCI

所属行业：服饰类

执行时间：2023.09.22-2023.09.26

参选类别：直播营销类



—— 亮点总结 ——

通过硬件厂商系统底层开创性的直播创新和能力创新
直击GUCCI大秀直播及用户观看痛点 树立行业直播新标准



对品牌

直接解决直播观看量级痛点



对用户

方便用户直击大秀实时现场

—— 营销背景 ——

2024GUCCI ANCORA春夏大秀，预示GUCCI品牌发展的全新篇章

新任创作总监Sabato De Sarno上任后的首场时装秀
由华丽文艺复兴，转换成现代极简、优雅与性感风格



—— 营销背景 ——

「互联网电视大屏」近些年成为奢侈品大秀发布会重要直播阵地
比手机端直播更具视觉冲击力和高级体验感，身临其境和全球时尚达人一起前排观秀



—— 营销目标 ——

邀请更多用户一起见证这一历史时刻
成为此次GUCCI大秀传播的重中之重

—— 营销挑战 ——

互联网电视大屏直播

行业内现行解决方案，均通过广告间接引流至直播现场

如何有效提升可见性和观看量？

内容外显

吸引用户注意力的法宝，无需点击，直击精彩内容

价值在移动端得到验证，如应用商店使用此功能后，被推荐应用的关注度和使用率大幅提升，成功打破长路径的阻碍

—— 媒介洞察 ——

小米OTT是中国智慧家庭第一流量入口
是用户观看品牌直播最佳、最沉浸的平台

技术强

硬件制造 + 系统定制

用户优

8250万

小米电视累计激活量

2.71亿

日均总播放次数



产品好

大画幅

新展现

—— 策略与创意 ——

携手具有硬件级和系统级能力的小米OTT，直击营销痛点，创新打造
大屏端「直播外显功能」，革新大屏直播模式

大秀直播频道

+

直播外显功能

+

直播预约功能

OTT系统级资源全链路加持导流直播

—— 执行过程/媒体表现 · 亮点1 ——

行业首个大秀直播OTT定制频道

开机后首屏即现 覆盖用户选片必经之路C位 无需打开第三方内容APK即可见



开放秀前直播预约功能

预约成功后 直播前系统级push强势提醒兴趣人群观看 匠心大秀不错过

跳转大秀预约页面

直播频道



GUCCI ANCORA

GUCCI ANCORA 时装秀

2023年09月22日 北京时间晚9时 布雷拉, 米兰

立即预约

预约成功

GUCCI ANCORA

GUCCI ANCORA 时装秀

2023年09月22日 北京时间晚9时 布雷拉, 米兰

直播预约

Push通知提醒



—— 执行过程/媒体表现 · 亮点1 ——

行业首个直播外显创新功能

大秀进行时用户无需点击跳转 即可无延时观看直播最新进展 高效卷入更多兴趣消费者



—— 附：全链路全生命周期分级导流链路 ——

秀前
事件预告

OTT 开机5s



焦点视频



首页拼图



定制频道



即刻预约



大秀直播前
大秀预告&用户预约

秀中
集中引流

OTT 开机5s



焦点视频



首页拼图



定制频道



导流

直播现场



大秀直播中
导流直播落地页

秀后
精彩回放

首页拼图



品牌号



大秀直播后
精彩回放

—— 营销效果与市场反馈 ——

GUCCI ANCORA时装大秀大屏直播VV高达行业均值3倍
有效解决营销痛点 塑造大屏直播新范式

实际总曝光

326,135,318

大秀直播VV

提升3倍

相比之前行业品牌OTT大秀直播

案例视频



<https://www.xinpianchang.com/a12895580>

直接点击图片或链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

GUCCI

永远相信美好的事情即将发生

