

上海欣翰文化传播有限公司

DREAMWORKER
COMMUNICATIONS
欣翰国际文化传媒













- 公司网址: www.dream-worker.com
- 微信公众号: 欣翰传播集团
- 参选类别: 年度数字营销创新力代理公司





欣翰国际文化传媒 (Dream Worker Communications) 简介: 自2004年成立自今, 拥有丰富的整合营销传播经验, 充分利用艺人、品牌、消费者之间“三位一体”的行销模式。紧密结合市场资源及娱乐资源, 与全球诸多知名经纪公司、唱片公司建立战略合作联盟。擅长核心业务包括娱乐营销、事件营销、节目营销、公关媒介、艺人经纪、网络及数字营销。多年来赢得多家世界500强企业的认可, 为客户创造了巨大的广告媒体价值, 并获得国内外知名奖项的认可。包括金投赏创意奖、中国艾菲奖、金鼠标奖等多项行业顶尖权威奖项; 并且缔造出许多知名大中华区娱乐项目, 如: 百威风暴电子音乐节 (The Budweiser Storm Music Festival)、以及环球旅行旅游大奖 (The Global Travel Experience Award)、ONE SHOW 中华创意节 (One Show Greater China Festival)。

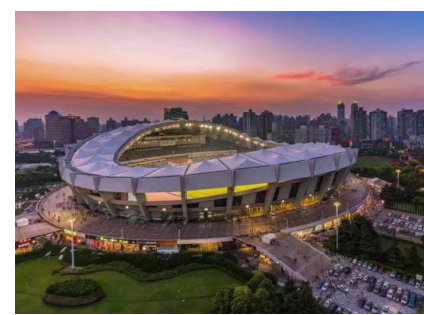
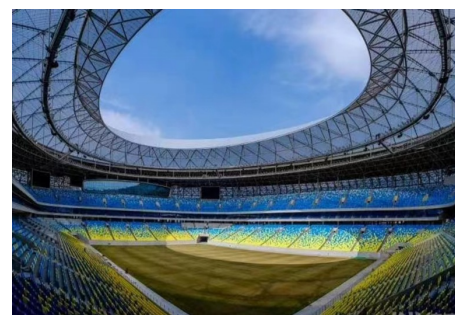
欣翰国际文化(DREAM WORKER)是一个汇聚年轻活力与创意灵感的聚集地, 也是一支年轻、充满创意、富有激情的队伍。秉持着以人为本的理念, 让每个人都能发挥出自己的价值。良好的工作环境与氛围让每个人的灵感得到充分发挥, 充分保证了每一次活动中的创造力和效益性, 每一次的活动策划执行对于团队都是一次创意的爆发。DREAM WORKER寓意有梦想的团队。根植于中国市场, 将诚信、创意、协同、尽责融入工作当中, 通过一系列的资源整合, 欣翰国际文化(DREAM WORKER)完美诠释了从创意策略发想, 线上线下联动宣传到活动现场执行的合作流程, 为品牌营销传播提供更优质的服务。

						
绝对伏特加 X 蔡依林	凡士林 X 刘诗诗	卫宝 X 杨洋	汉高 X 宋茜	多芬 X 李宇春	MAC X 吴磊	丝芙兰 X 阿云嘎
						
清扬 X 易烊千玺	力士 X 迪丽热巴	力士洗发水 X 杨幂	科沃斯 X 玄彬	麦斯威尔 X 吴磊		

核心优势

专业的执行经验: 创始人Annie Lee (李玉惠) 女士带领团队服务过**诸多世界500强国际客户**如: 联合利华集团, 雅诗兰黛集团, 保乐力加集团, 拜尔斯道夫集团、意大利费列罗集团, LVMH集团, 丝芙兰集团, 欧莱雅集团, 可口可乐集团等;

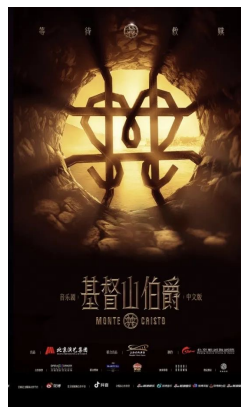
拥有丰富的娱乐明星, 艺人名人资源: 其中包括**密切合作**的顶流艺人, 如: 周杰伦、蔡依林、阿云嘎、张艺兴、黄子韬, 陈伟霆、杨幂、窦靖童、杨洋、王一博、肖战、王源、陈立农、吴磊、易烊千玺、迪力热巴、汤唯、黄晓明, 郎郎. 国际艺人如: Paris Hilton, 玄彬, Lisa, Blackpink, Bigbang, GD, Rain 等顶级艺人, 及时下当红流量新锐艺人们的数据库。



核心优势

稀缺的政府场地资源：与上海久事久事文传集团成为战略合作伙伴，优先享有旗下，如美术馆群落核心场馆位于外滩 27 号（6 楼），18号，1号，230久事艺术沙龙，东方体育中心，浦东足球场，徐家汇万体馆等各稀缺场地资源的使用权。立足海派文化艺术根基，举办综合性、国际性艺术大展。久事文传聚焦**广告传媒发展、艺术场馆经营、演艺会展主办、文文创IP培育开发四大业务条线，着力成为有竞争力的创新型文化企业。**

文体IP赋能体系：欣翰传播集团与北京演艺集团成为合作伙伴，音乐剧《基督山伯爵》中文版首轮巡演成功落地，结合品牌优势力量与音乐剧内容，推动整合运营的力量，2023年第十一届梅花创新奖，音乐剧《基督山伯爵》中文版获得最佳IP营销创新奖银奖。欣翰始终关注着中国音乐剧的制作和运营，助力本土化音乐剧IP开发，从多领域协助推进音乐剧发展；2024年度《风声》即将隆重推出**音乐剧与IP跨界融合，重塑经典，守正创新，踏上孵化中国原创音乐剧的新征程；**携手欧阳娜娜，推出“1042 Nabi治愈小象”，并成功举办线下治愈展，成为明星创意营销案例的典范，和欧阳娜娜合作的《1042xNabi治愈小象》在2022年金鼠标数字营销大赛获得IP营销类铜奖。



创新力公司

在欣翰传播集团的促成下，清扬邀请品牌代言人易烊千玺，合作的全新品牌单曲《无畏清扬》于2月28日正式上线，正如歌词所写，“无懈可击就要随时精彩，无畏向前追逐无限热爱”，歌词中所传递的“无畏”态度是清扬始终坚持的品牌态度，作为清扬品牌代言人，易烊千玺与清扬共同诠释了“无畏”的品牌理念。

2023年初，欣翰创始人李玉惠女士又增加了新的身份-音乐剧衍生综艺《爱乐之心》的总监制,携手总制片人音乐剧演员阿云嘎及团队联合出品，一经播出受到非常多音乐剧迷的喜欢和支持，音乐剧承载着音乐与歌舞，中国音乐剧的发展正在稳步推进，期待未来有更多属于中国的原创音乐剧，让世界倾听。

整合营销的提出对广告业是一种冲击，因为整合营销传播需要企业提供更全面更综合的服务。欣翰传播集团自创立后，先后服务了联合利华集团、保乐力加集团、LVMH集团、欧莱雅集团等诸多世界500强客户，为客户创造了巨大的商业投放价值与市场利益；并且与周杰伦、蔡依林、陈伟霆、杨幂、易烊千玺等众多顶流艺人都保持着良好的合作关系。为了提升合作效率，满足客户需求，实现价值增值，使公司实现多元化发展，欣翰团队不断拓展资源渠道，优化公司结构布局，并建立Dream Cube和Dream Lab：

Dream Cube——孵化艺人IP产品的创意定制公司；

Dream Lab——包括了宣传片、专题片、形象片以及现场录制和直播等在内的影视制作公司。

欣翰团队不断发展营销传播模式，打破传统的广告思维，顺应时代的潮流，改善传统的营销传播模式，有效结合新媒体传播优势，进一步帮助品牌实现从流量到销量的转变。

OUR CLIENTS

深耕快消/美妆/洋酒/食品饮料等领域，长期服众多务国际知名品牌及世界500强企业



部分服务品牌