

中国电信成都大运会线下互动展厅项目

- **品牌名称:** 中国电信·成都分公司
- **所属行业:** 通信运营商
- **执行时间:** 2023.07.28-08.08
- **参选类别:** 体育+数字营销类

发挥国企担当，搭台展示数字科技新面貌

第31届世界大学生夏季运动会，为全力支撑办好本次“绿色、智慧、活力、共享”的全球体育文化盛会，向世界各国友人展现中国数字化实力。本次大运会综合信息类独家官方合作伙伴——中国电信打造电信号卡服务中心、电信高科技体验中心。通过人性化的号卡服务及数字化互动体验全方位赋能智慧大运，提升电信品牌声量。



【用户目标】与运动员/外国青年而言，能够分享足够精彩的社交素材

【品牌目标】与中国电信来说，能过充分展示企业实力

运动员身份：I' M Here
(成都大运会，我在)

用户思维>>>

我在大运会啊
我来中国啦
这些好科幻啊

外国人身份：我爱中国·中国你好

电信赋能
数字成都
智慧大运
青春风采

科技型企业：
5G助力让大运插上科技翅膀

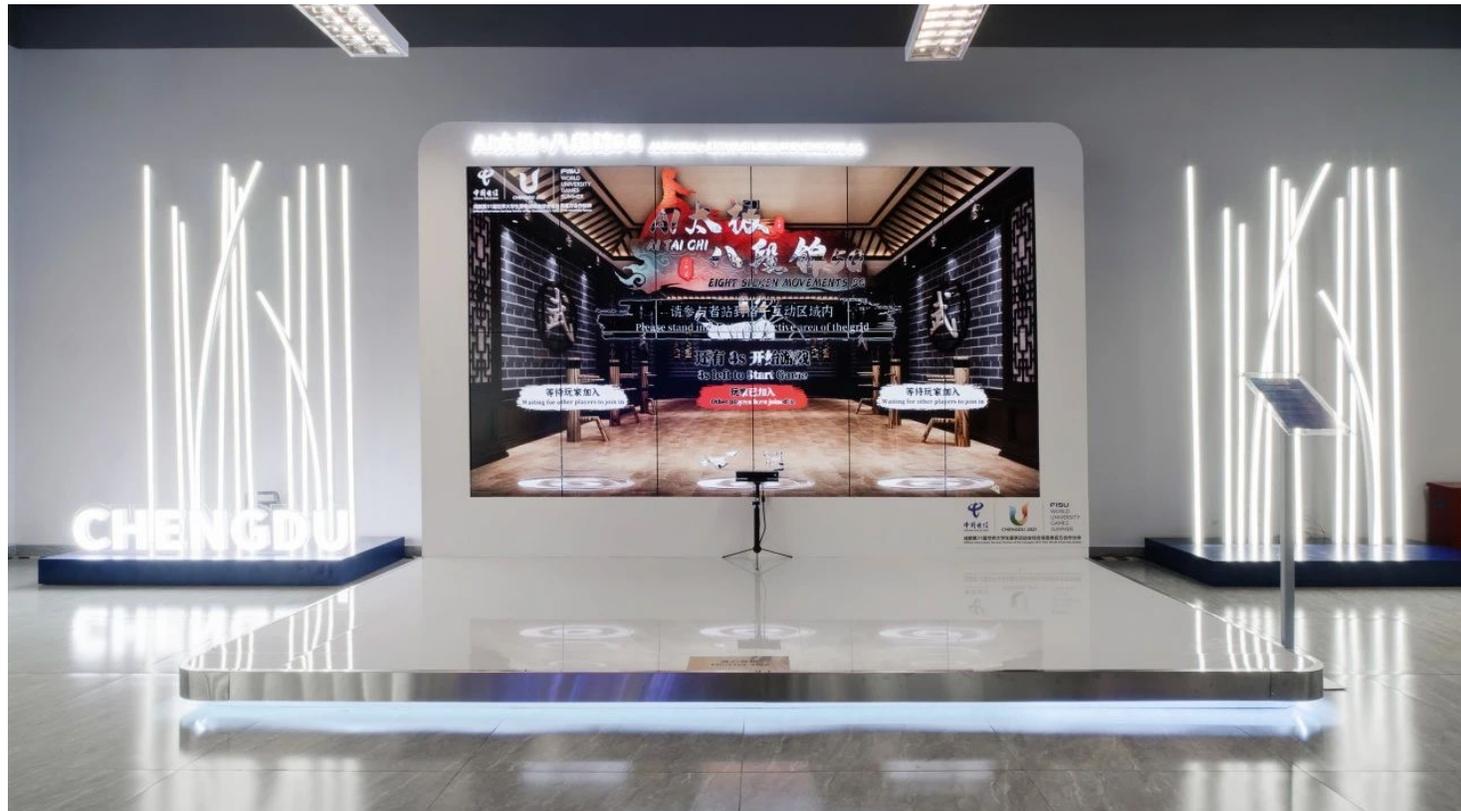
<<<业主目的

电信于大运贡献
电信助成都发展
电信与年轻人同频

服务/安全型企业：通信服务保障城市

中华文化输出，借5G+AI对话世界友人

电信5G通信技术贯穿中国电信赋能智慧大运、智慧蓉城、中国文化、川蜀文化为构思，融合AR、VR、AI等新兴技术，现场设置5G+文化、5G+体育、5G+文娱、5G+科技四大类十余款体验项目。将电信高科技体验中心打造成大运村人气爆棚的打卡点。



川蜀风情呈现，借AR、慢直播、纪念周边刻画印象

互动体验厅门口，采用AR互动技术，能够实现与大熊猫合影的心愿；进入展厅在厅内，三个“任意门”以5G慢直播技术，打破时空限制带你领略川蜀文化瑰宝。只需打开任意门就有可能看见：中国5A级景区、世界自然遗产九寨沟，还有成都有名的熊猫基地，通过“任意门”，就能看到基地中憨态可掬的大熊猫。



数字科技全新体验，开启奇妙探险之旅

中国电信基于5G、VR、AI、体感等技术结合应用，设置了VR机械赛车、360°环拍、VR太极+八段锦、VR竞技、5G隔空取物机械臂，五大互动体验游戏供大家娱乐。坐上VR机械赛车，体验者即可VR全景观光，在超真实的感受中，体验体育竞技的魅力。在360°环拍中，体验者站在站台上就能体验360°环绕拍摄，为自己记录一段创意环拍视频。坐入5D飞船影院，观看一场5D电影，带来听觉、视觉、触觉的逼真体验。





Vlog视频亮相央企，地方领导高度肯定

正式开馆期间接待了来自113个国家/地区的参赛代表团，成都市领导、电信集团领导到场并给予高度肯定。外部媒体表现上形成以**一大（CCTV央视新闻）多小（地方媒体、小红书）**的自发性触点宣传。



受到官方褒奖，并给予奖状、奖牌以致鼓励

项目落地执行完成后，受到甲方中高层的一致好评。

该项目也收到来自大运村官方联合甲方单位送出的感谢信，感谢函，牌匾等荣誉。

